

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	1
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	v
LEMBAR PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
BAB II	11
KAJIAN TEORI.....	11
A. Teori Konsumsi Jean P Baudrillard.....	11
B. Pengertian Fear of Missing Out (FoMO).....	16
C. Kajian Terdahulu	18
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN	27

A. Jenis Penelitian.....	27
B. Tempat Penelitian.....	28
C. Sumber Data.....	28
D. Metode Pengumpulan Data	30
E. Analisis Data	33
F. Keabsahan Data.....	35
BAB IV	36
PAPARAN HASIL PENELITIAN	36
A. Deskripsi Umum Tempat Penelitian	36
a. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	36
b. Pengalaman Mahasiswi dalam Melakukan Belanja Online Pada Aplikasi Shopee	40
BAB V.....	54
PEMBAHASAN	54
A. Pengalaman Mahasiswi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dalam Melakukan Belanja Online pada Aplikasi Shopee	54
B. Fenomena Fear of Missing Out (FoMO) dalam Membentuk Perilaku Konsumtif Mahasiswi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada Aplikasi Shopee.	61
BAB VI	71
KESIMPULAN DAN SARAN	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTKA	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN	78