

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2019). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azizah, T., & Himamatul, R. (2021). Agama dan fenomena tren hijab (studi orientasi beragama mahasiswi berhijab di Kota Kediri).
- Bodgan, R., & Biklen, S. K. (2011). *Qualitative research for education: An introduction to theories and methods*. Boston: Pearson.
- Budiono, T. (2013). Pemaknaan tren fashion berjilbab ala hijabers oleh wanita muslimah berjilbab. *Universitas Diponegoro Semarang*, 6.
- Claudia Kurnia Erawanti. (2017). “Hubungan antara Konformitas dan Harga Diri pada Mahasiswa yang Menggunakan Hijab”, *Jurnal Ilmiah Psikologi*, X, h. 145
- Dewi, A., Dewi, Y. S., & Yasmin, N. (2024). Pola tren hijab generasi Z: Studi kasus mahasiswi UIN Sumatera Utara. *Jurnal Komunikasi dan Budaya Islam*, 9(1), 55–68.
- Dewi, E. A. S., Yuniziae, T. K., & Fuady, I. (2024). *The Identity of Modern Muslim Women on Instagram: Studi Fenomenologi tentang Konstruksi Makna Hijab Terhadap Mikro Selebriti*. Hayula : Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies, 8(2), 197-214.
- Enjella Nadia, Varinia Pura Damaiyanti. (2025). *Looking Glass Self Dalam Membentuk Citra Tubuh Menarik (Fenomena Lepas Pasang Jilbab)*. HUMA: Jurnal Sosiologi, Vol. 4 No. 3, hal 268-269.
- Fadil, N., & Kanjwal, R. (2019). Veiling and the politics of visibility: Muslim women’s fashion in Europe and beyond. *Ethnic and Racial Studies*, 42(11), 1925–1943.
- Hidayah, N. (2017). Citra perempuan Muslim dalam perspektif ekonomi syariah: Studi kasus di Perguruan Tinggi Islam Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 7(2), 120–135.
- Kode Etik IAIN Tulungagung No. 257 Tahun 2018.
- Khairun, N., & Rudianto, R. (2017). Tren fashion hijab terhadap konsep diri hijabers komunitas Hijab Medan. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 116–125.

- Mahfudhoh, R. (2024). Hijab dan kontestasi citra perempuan dalam ruang publik. *Jurnal Gender dan Budaya Islam*, 12(1), 33–48.
- Margareta, A. L., & Khadavi, M. J. (2023). Hijab, identitas, dan religiusitas: Konstruksi makna dan praktik keberagamaan mahasiswi di kampus Islam. *Jurnal Sosiologi Agama*, 15(2), 142–157.
- Merlins Reka Rety.(2024). ‘The Hijab Transformed: A Shifting Social Identity in Bauman’s Liquid Modernity’, *Jurnal Sosiologi Reflektif*.19.1. pp.49-50.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution, S. (2018). *Metode penelitian naturalistik kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nasyah, R., Wilianca, D. A., & Akbar, A. (2024). *Hijab Tren: Combining Religious Values And Modern Fashion*. *Journal of Multidisciplinary Sustainability ASEAN*, 1(5).
- Nilai, P. (2017). Hijab and the politics of youth identity in Indonesia. *Journal of Youth Studies*, 20(8), 1023–1039.
- Nisa, K., & Rudinto, R. (2017). *Trend Fashion Hijab Terhadap Konsep Diri Hijabers Komunitas Hijab Medan*. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 116.
- Pane Sonya Gina, Juni Wati Sri Rizki. *Tren Jilbab sebagai Fashion Muslimah di Era Kontemporer*. Hikmah, Vol. 18 No. 2 Desember, hal 183-185.
- Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan Tahun Akademik 2018/2019, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri IAIN Tulungagung, 2018, hlm 29-31.
- Sari, D. P., & Pratiwi, R. (2019). Objectification perempuan dalam iklan fashion hijab: Implikasi terhadap citra diri di masyarakat urban. *Jurnal Psikologi Sosial*, 17(3), 200–215.
- Soetjipto,dkk., *Profesi Keguruan*, (Jakarta:PT Rineka Cipta, 2011), hlm 32.
- Sudaryono. (2020). *Metode penelitian pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Syahridawaty, S. (2025). *Fenomena Fashion Hijab dan Niqab Perspektif Tafsir*

- Maqasidi*. Substantia: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin, 22(2).
- wawancara dengan SE pada tanggal 14 Februari 2026.
- wawancara dengan FS pada tanggal 15 Februari 2026.
- wawancara dengan ND pada pada tanggal 19 Februari 2026.
- wawancara dengan NN pada tanggal 20 Februari 2026
- wawancara dengan SF pada tanggal 21 Februari 2026.
- Wiratna, S. (2020). Metodologi penelitian: Panduan praktis untuk penelitian kualitatif dan kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Widyanita Rohmah Amanda, Shabrina Najmah Rizq Shofi, & Sadewo Sri Xaverius Fransiscus. (2022). Analisis tren fashion hijab dalam kajian budaya populer di kalangan generasi milenial. Majalah Ilmiah Tabuah: Ta'limat, Budaya, Agama dan Humaniora, 26(2), 74.
- Yin K. Robert. *Case Study Research and Applications: Designs and Methods*. Edisi 6. 2018.
- Zuldafrial. (2021). Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian kualitatif. Jakarta: Prenada Media.