

ABSTRAK

Meyssha Dwi Nadila. 1860101221049, “Penetapan Harga Jual Beli Genteng Melalui *Dropshipper* Perspektif Fikih Muamalah Dan Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (Studi Kasus Di Desa Ngranti Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung)”, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Jurusan Syariah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2026, Dosen Pembimbing: Dr. Zulfatun Ni'mah, S.H.I., M. Hum.

Kata Kunci: Penetapan Harga, Jual beli Melalui *Dropshipper*, Akad Wakalah, Fikih Muamalah, Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Penelitian ini dilandasi oleh adanya praktik penetapan harga jual beli genteng melalui *dropshipper* di Desa Ngranti Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung, dimana produsen yang sekaligus menjadi pemilik usaha memberikan kewenangan kepada *dropshipper* untuk menentukan harga jual kepada pembeli secara mandiri dan dapat mengambil keuntungan secara sepihak sesuai keinginannya sendiri. Sehingga dapat menimbulkan perbedaan harga atau selisih harga antara harga dasar produsen dengan harga yang ditawarkan *dropshipper* kepada pembeli. Penelitian ini untuk menganalisis kesesuaian praktik penetapan harga jual beli genteng melalui *dropshipper* khususnya perspektif fikih muamalah dan Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Pertanyaan penelitian ini adalah (1) Bagaimana penetapan harga jual beli genteng yang dilakukan oleh *dropshipper* di Desa Ngranti Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung?; (2) Bagaimana analisis fikih muamalah terhadap kesesuaian praktik penetapan harga dalam jual beli genteng melalui *dropshipper* di Desa Ngranti Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung?; (3) Bagaimana penetapan harga dalam jual beli genteng melalui *dropshipper* di Desa Ngranti, Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung menurut perspektif KUHPerdata?

Penelitian ini menggunakan metode penelitian yuridis empiris melalui penelitian lapangan dan dengan menggunakan pendekatan kualitatif serta pendekatan studi kasus. Lokasi penelitian berada di Desa Ngranti Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung. Data diperoleh dengan melakukan observasi non partisipatoris, wawancara mendalam serta dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui kondensasi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dengan melakukan pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi metode.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penetapan harga jual beli genteng melalui *dropshipper* di Desa Ngranti Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung dilakukan melalui kerjasama antara produsen genteng dan *dropshipper*, dimana produsen genteng yang sekaligus menjadi pemilik usaha memberikan kebebasan kepada *dropshipper* untuk menentukan harga jual berdasarkan harga dasar yang telah ditetapkan dan mengambil keuntungan yang diperoleh tanpa adanya batasan maksimal keuntungan dari produsen genteng. Sehingga *dropshipper* dalam menentukan harga kepada pembeli sesuai dengan pertimbangannya sendiri. Dari perspektif fikih muamalah, praktik tersebut sesuai

dengan akad wakalah bil ujah, di mana produsen berkedudukan sebagai muwakil dan *dropshipper* sebagai wakil yang memperoleh keuntungan sebagai imbalan atas jasa pemasaran, sehingga praktik tersebut sah dan memenuhi rukun dan syarat akad wakalah. Sedangkan perspektif KUHPerdara, praktik tersebut sesuai dengan perjanjian pemberian kuasa dan perjanjian jual beli, di mana produsen memberikan kewenangan kepada *dropshipper* untuk menjual genteng dan *dropshipper* memiliki kebebasan dalam menentukan harga jual sesuai asas kebebasan berkontrak sebagaimana Pasal 1338 ayat (1) KUHPerdara, sehingga penetapan harga tersebut sah dan mengikat para pihak.

ABSTRACT

Meysa Dwi Nadila. 1860101221049, “*The Determination of Roof Tile Selling Prices Through Dropshippers from the Perspective of Islamic Commercial Jurisprudence and the Civil Code (Case Study in Ngranti Village, Boyolangu District, Tulungagung Regency)*”, Department of Sharia Economic Law, Faculty of Sharia, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2026, Supervisor: Dr. Zulfatun Ni'mah, S.H.I., M. Hum.

Keywords: Price Determination, Buying and Selling Through Dropshippers, Wakalah Contract, Islamic Commercial Jurisprudence, Civil Code.

This research is based on the practice of determining the selling price of roof tiles through dropshippers in Ngranti Village, Boyolangu District, Tulungagung Regency, where the producer, who is also the business owner, grants authority to dropshippers to independently determine the selling price to buyers and obtain profits according to their own preferences. This practice may result in differences or price gaps between the basic price set by the producer and the price offered by dropshippers to buyers. This study aims to analyze the conformity of the practice of determining roof tile selling prices through dropshippers, particularly from the perspective of Islamic commercial jurisprudence and the Civil Code.

The research questions are: (1) How is the determination of roof tile selling prices carried out by dropshippers in Ngranti Village, Boyolangu District, Tulungagung Regency?; (2) How does Islamic commercial jurisprudence analyze the conformity of price determination practices in roof tile buying and selling through dropshippers in Ngranti Village, Boyolangu District, Tulungagung Regency?; (3) How is the determination of prices in roof tile buying and selling through dropshippers in Ngranti Village, Boyolangu District, Tulungagung Regency according to the perspective of the Civil Code?

This research uses an empirical juridical research method through field research with a qualitative approach and a case study approach. The research location is Ngranti Village, Boyolangu District, Tulungagung Regency. Data were obtained through non-participant observation, in-depth interviews, and documentation. Data analysis was conducted through data condensation, data presentation, and conclusion drawing, while data validity was examined using method triangulation.

The results of the research indicate that the determination of roof tile selling prices through dropshippers in Ngranti Village, Boyolangu District, Tulungagung Regency is carried out through cooperation between roof tile producers and dropshippers, where the producers, who are also the business owners, give freedom to dropshippers to determine the selling price based on the basic price that has been determined and to take profits obtained without any maximum profit limitation from the producers. Therefore, dropshippers determine the selling price to buyers

based on their own considerations. From the perspective of Islamic commercial jurisprudence, this practice is in accordance with the wakalah bil ujah contract, where the producer acts as the muwakkil and the dropshipper acts as the wakil who receives profit as compensation for marketing services. Thus, the practice is valid and fulfills the pillars and requirements of the wakalah contract. Meanwhile, from the perspective of the Civil Code, this practice is in accordance with the power of attorney agreement and the sale and purchase agreement, where the producer grants authority to the dropshipper to sell roof tiles and the dropshipper has the freedom to determine the selling price based on the principle of freedom of contract as regulated in Article 1338 paragraph (1) of the Civil Code. Therefore, the price determination is valid and legally binding on the parties involved.

الملخص.

ميسا دوي ناديلة. ١٨٦٠١٠١٢٢١٠٤٩، "تحديد أسعار بيع وشراء القرميد من خلال الدروبشيبير من منظور فقه المعاملات وكتاب القانون المدني (دراسة حالة في قرية نغرنتي، منطقة بويولانغو، محافظة تولونغاغونغ)"، برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشرعي، قسم الشريعة، جامعة السيد علي رحمة الله تولونغاغونغ، ٢٠٢٦، المشرف: الدكتور زلفتون نعمة، س.ح.إ، م.هوم.

الكلمات المفتاحية: تحديد الأسعار، البيع والشراء من خلال الدروبشيبير، عقد الوكالة، فقه المعاملات، كتاب القانون المدني.

ينطلق هذا البحث من وجود ممارسة تحديد أسعار بيع وشراء القرميد من خلال الدروبشيبير في قرية نغرنتي، منطقة بويولانغو، محافظة تولونغاغونغ، حيث يقوم المنتج الذي يعد أيضًا صاحب العمل بمنح الصلاحية إلى الدروبشيبير لتحديد سعر البيع للمشتري بشكل مستقل، كما يمكنه أخذ الأرباح بشكل منفرد وفقًا لرغبته الخاصة. مما يؤدي إلى وجود اختلاف أو فارق في السعر بين السعر الأساسي للمنتج والسعر الذي يقدمه الدروبشيبير للمشتري. ويهدف هذا البحث إلى تحليل مدى توافق ممارسة تحديد أسعار بيع وشراء القرميد من خلال الدروبشيبير، خاصة من منظور فقه المعاملات وكتاب القانون المدني.

تتمثل أسئلة البحث في: (١) كيف يتم تحديد أسعار بيع وشراء القرميد الذي يقوم به الدروبشيبير في قرية نغرنتي، منطقة بويولانغو، محافظة تولونغاغونغ؟؛ (٢) كيف يتم تحليل فقه المعاملات حول مدى توافق ممارسة تحديد الأسعار في بيع وشراء القرميد من خلال الدروبشيبير في قرية نغرنتي، منطقة بويولانغو، محافظة تولونغاغونغ؟؛ (٣) كيف يتم تحديد الأسعار في بيع وشراء القرميد من خلال الدروبشيبير في قرية نغرنتي، منطقة بويولانغو، محافظة تولونغاغونغ وفقًا لمنظور كتاب القانون المدني؟

استخدم هذا البحث منهج البحث القانوني التجريبي من خلال البحث الميداني، مع استخدام المنهج الكيفي ومنهج دراسة الحالة. وقد أجري البحث في قرية نغرنتي، منطقة بويولانغو، محافظة تولونغاغونغ. وتم الحصول على البيانات من خلال الملاحظة غير التشاركية، والمقابلات المتعمقة،

والتوثيق. وتم تحليل البيانات من خلال تقليل البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج، مع التحقق من صحة البيانات باستخدام أسلوب التثليث المنهجي.

أظهرت نتائج البحث أن تحديد أسعار بيع وشراء القرميد من خلال الدروبشيبير في قرية نغرتي، منطقة بويولانغو، محافظة تولونغاونغ يتم من خلال التعاون بين منتجي القرميد والدروبشيبير، حيث يمنح المنتج الذي يعد أيضاً صاحب العمل الحرية للدروبشيبير في تحديد سعر البيع بناءً على السعر الأساسي المحدد، والحصول على الأرباح التي يحققها دون وجود حد أقصى للربح من قبل المنتج. وبناءً على ذلك، فإن الدروبشيبير يقوم بتحديد السعر للمشتري وفقاً لاعتبارات الخاصة. ومن منظور فقه المعاملات، فإن هذه الممارسة تتوافق مع عقد الوكالة بالأجرة، حيث يكون المنتج بمثابة الوكيل، ويكون الدروبشيبير بمثابة الوكيل الذي يحصل على الربح كتعويض عن خدمات التسويق، ولذلك فإن هذه الممارسة صحيحة ومستوفية لأركان وشروط عقد الوكالة. أما من منظور كتاب القانون المدني، فإن هذه الممارسة تتوافق مع عقد التوكيل وعقد البيع والشراء، حيث يمنح المنتج الصلاحية للدروبشيبير لبيع القرميد، ويملك الدروبشيبير حرية تحديد سعر البيع وفقاً لمبدأ حرية التعاقد المنصوص عليه في المادة ١٣٣٨ الفقرة (١) من القانون المدني، وبذلك فإن تحديد السعر يعد صحيحاً وملزماً لجميع الأطراف.