

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Candra & Dadang Hermawan. 2017. *E-Business dan E-Commerce*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Al-Buthi. 2001. *Dawabit al-Maslahah fi asy-Syari'ah al-Islamiyyah*. Beirut: Muassasah al-Risalah.
- Alfatunisah & Annisa Sativa. 2025. "Keabsahan Hukum Perjanjian Jual Beli Melalui *WhatsApp Business* Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen". *LEGAL STANDING: Jurnal Ilmu Hukum*. Vol. 9(4).
- Ali, Zainuddin. 2006. *Hukum Islam: Pengantar Ilmu Hukum Islam di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Al-Qazwaini, Abu Abdullah Muhammad Ibn Yazid. 1995. *Sunan Ibn Majah*. Juz 2. Beirut: Dar al-Fikr.
- Amin, dkk. 2024. "Stratification of Al-Maqashid Al-Khamsah (Preserving Religion, Soul, Reason, Heredity and Property) and Its Application in al-Dharuriyah, al-Hajiyah, al-Tahsiniyah, and Mukammilat". *AJIS Academic Journal of Islamic Studies*. Vol. 9(1).
- Ansori, Lalu M. & Made Dedy Priyanto. 2024. "Tinjauan Hukum Terhadap Pengguna Aplikasi *WhatsApp Business* Terkait Kesepakatan Atau Transaksi Jual-Beli Online". *KOLONI: Jurnal Multidisiplin Ilmu*. Vol. 3(2).
- Asy-Syatibi. 2005. *al-Muwafaqat fi Ushul Asy-Syari'ah*. Bairut: Dar al-Kutub al-Ilmiyah.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Rosda Karya.
- Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum. 2024. *Pedoman Penyusunan Skripsi Program Strata Satu (S1)*. Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah.

- Fauziah, Amelia. 2024. "Pembatalan Sepihak dalam Transaksi Jual Beli via Aplikasi WhatsApp Perspektif Akad Istishna". *Skripsi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hardiansyah, Zulfikar. 2025. "10 Media Sosial Terpopuler di Indonesia 2025, TikTok dan WhatsApp Mendominasi". dalam <https://tekno.kompas.com/read/2025/12/04/12350007/10-media-sosial-terpopuler-di-indonesia-2025-tiktok-dan-whatsapp-mendominasi#>, diakses pada 30 Januari 2025.
- Hartanto, Aat. 2010. *Panduan Aplikasi Smartphone*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hasan, Muhammad Ibrahim. 2024. "Layanan Ojek Serba Bisa Dari Tulungagung Perdana Hadir di Bekasi Zendo Apa Aja, Di mana Aja". *Patriot Pencerah*. Dalam <https://patriotpencerah.id/layanan-ojek-serba-bisa-dari-tulungagung-perdana-Hadir-di-bekasi-zendo-apa-aja-dimana-aja/>, 26 Maret 2026.
- Hasan, Muhammad Ibrahim. 2024. "Layanan Ojek Serba Bisa Dari Tulungagung Perdana Hadir di Bekasi Zendo Apa Aja, Di mana Aja". *Patriot Pencerah*. <https://patriotpencerah.id/layanan-ojek-serba-bisa-dari-tulungagung-perdana-Hadir-di-bekasi-zendo-apa-aja-dimana-aja/>, diakses tanggal 26 Maret 2026.
- Hasil wawancara dengan Bapak Argo *driver* Zendo Tulungagung, pada tanggal 23 Februari 2026.
- Hasil wawancara dengan Ibu Nia manajer Zendo Tulungagung, pada tanggal 23 Februari 2026.
- Hasil wawancara dengan Saudara Ghofur konsumen Zendo Tulungagung, pada tanggal 15 Maret 2026.
- Hasil wawancara dengan Saudara Putra konsumen Zendo Tulungagung, pada tanggal 17 April 2026.
- Hasil wawancara dengan Saudara Rohman *driver* Zendo Tulungagung, pada tanggal 27 Mei 2026.

Hasil wawancara dengan Saudari Eka Fitri *customer* Zendo Tulungagung, pada tanggal 15 Maret 2026.

Ikhsan, Viola Annisa. 2022. “Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Transaksi Jual Beli Melalui Platform *E-Commerce* Di Indonesia”. *Jurnal. Program Magister Hukum Fakultas Hukum Universitas Indonesia*. Vol. 2(2).

Isharyanto. 2016. *Teori Hukum Suatu Pengantar dengan Pendekatan Tematik*. Yogyakarta: Penerbit WR.

Islam, Mohammad Rasikhul. 2024. “Pembagian Pembagian Maqashid al-Syari’ah berdasarkan pengaruhnya terhadap umat manusia (Dharuriyyat, Hajiyyat dan Tahsiniyyat)”. *Celestial Law Journal*. Vol. II(1).

Kavabik, Muhammad Noval. 2024. “Strategi Komunikasi Pemasaran Zen Delivery Order (Zendo Tulungagung)”. *Skripsi*. Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *AL-Qur’an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran.

Khoirunisa, Laili. 2025. “Analisis Sistem Pembayaran Cash On Delivery Oleh Kurir Zendo Food Ditinjau Dari Fatwa DSN-MUI NO. 113/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Akad Wakalah Bi Al- Ujah (Studi Pada Zendo Di Kabupaten Tulungagung)”. *Skripsi*. Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Kottler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*. Cambridge: IGI Global.

Kusumaningsih, Sabtarini, Joko Sutopo, & Fenti Nurlaeli, 2021. *Buku Panduan Marketplace*. Surabaya: CV. Global Aksara Pres.

Lapian, Randy, dkk. 2024. “Pengaturan Penggunaan Tanda Tangan Elektronik Menurut UU No. 19 Tahun 2016 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik”. *Jurnal Fakultas Hukum Lex Privatum*. Vol. 13(1).

Mahmudiansyah, Rehan Eko & Pramukhtiko Suryokencono. 2025 “Analisis Yuridis Terhadap E-Commerce Yang Tidak Terdaftar Dalam Penyelenggara Sistem Elektronik (Studi Kasus Pemblokiran Aplikasi TEMU)”, *Indonesian Journal of Law and Justice*. Vol. 3(1).

- Mardani. 2015. *Hukum Islam: Pengantar Ilmu Hukum Islam di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Marzuki. 2017. *Pengantar Studi Hukum Islam: Prinsip Dasar Memahami Berbagai Konsep Dan Permasalahan Hukum Islam Di Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Mayziras, Prina. 2020. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pembayaran Jasa Transportasi Dengan Transaksi Elektronik (Studi Terhadap Go-Pay Sebagai Dompot Virtual Dalam Transaksi Di Aplikasi Gojek)”. *Skripsi*. Riau: Universitas Islam Riau.
- Menarianti, Ika, dkk. 2024. *E-Commerce*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Moleong. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Resdakarya.
- Moleong. 2007. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Resdakarya.
- Muhamad, Nabilah. 2025. “E-Commerce yang Sering Diakses Masyarakat Indonesia pada 2025”. *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2025/08/19/e-commerce-yang-sering-diakses-masyarakat-indonesia-pada-2025>, diakses pada 30 Januari 2025.
- Munawwir, Ahmad Warson. 1997. *Kamus Al-Munawwir Arab-Indonesia Terlengkap*. Surabaya: Pustaka Progressif.
- Mutriady, Anto. 2024. “Aspek Hukum Dalam Bertransaksi Jual Beli Secara Online”. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Vol. 1(9).
- Noveliana, Cesilia Sasanda Eka Putri. 2025. “Profil Zendo, Bisnis Ojol yang Berkolaborasi dengan SUMU”. *Fortune Indonesia*. <https://www.fortuneidn.com/business/profil-zendo-00-fykp7-223qts>., diakses tanggal 26 Maret 2026.
- Novera, Arfianna & Sri Turatmiyah. 2015. “Analisis Hukum Kekuatan Mengikat Jual Beli Online (E-Commerce) Dalam Perspektif Perlindungan Hukum Bagi Para Pihak”. *Seminar Nasional Hasil-Hasil Peneliti Ilmu Hukum*.
- Nurdiyanto, Irwan, Achmad Musyahid, & Andi Muhammad Akmal. 2025. “Kaidah Terkait Mafsadat yang Saling Berhadapan”. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Vol. 3(1).

- Nurhayati, Irna, dkk. 2019. “Pendaftaran Badan Usaha Secara Elektronik Pasca Diterbitkannya Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018”. *Jurnal Negara Hukum*. Vol.10(2).
- Nurjannah, dkk. 2024. “Praktik Bisnis Yang Dilarang dalam Islam: Perspektif Etika dan Hukum”, *Al-Buhuts*, Vol. 20(1).
- Oktaviani, Ufairotun Nafisah, Rizal Maulana, & Ali Aminulloh. 2025. “Analisis Praktik Jual Beli *Online* Melalui Aplikasi *Whatsapp* Menurut Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Grup *Whatsapp* Pasar Umum GHA, Kabupaten Bekasi)”. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah*. Vol. 6(2).
- Pasaribu, Benny, dkk. 2022. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Tangerang: Media Edu Pustaka.
- Pasaribu, Veta Lidya Delimah. 2025. *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Informasi Teknologi*. Cilacap: PT Media Pustaka Indo.
- Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Penyelenggaraan Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.
- Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PMSE).
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 2018. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 9 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasodjo, Hary. 2025. “Solusi Transportasi dan Layanan Rumah Tangga, Kini Ada di 70 Kota Indonesia”. dalam <https://infodis.id/zeno-solusi-transportasi-dan-layanan-rumah-tangga-kini-ada-di-70-kota-indonesia/>, diakses pada tanggal 25 Februari 2026.
- Republik Indonesia. 2008. *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Fokus Media.
- Ridwan, dkk. 2023. “Relevansi Fungsi dan Tujuan Hukum Islam dalam Era Modern”. *Al-Mustla: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman dan Kemasyarakatan*. Vol. 5(2).
- Rohidin. 2016. *Buku Ajar Pengantar Hukum Islam, Dari Semenanjung Arabia hingga Indonesia*. Yogyakarta: Lintang Rasi Aksara Books.

- Rohman, Holilur. 2020. *Hukum Jual Beli Online (Pendekatan Fikih Muamalah, Kaidah Fikih, Ushul Fikih, Maqasid al-Syariah, Hasil Bahsul Masa'il NU, dan Fatwa DSN-MUI)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Rongiyati, Sulasi. 2019. "Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Dagang Melalui Sistem Elektronik (Consumer Protection in E-Commerce)". *Jurnal Negara Hukum*. Vol. 10(1).
- Rosyada, Tsania Amalia. 2021. "Analisis Hukum Islam Terhadap Praktik Shopee Pinjam Melalui Marketplace Shopee". *Skripsi*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Rosyadi, Imron. 2013. "Pemikiran Asy-Syatibi Tentang Masalah Mursalah". *PROFETIKA: Jurnal Studi Islam*. Vol. 14(1).
- Rosyadi, Imron. 2013. "Pemikiran Asy-Syatibi Tentang Masalah Mursalah". *PROFETIKA: Jurnal Studi Islam*. Vol. 14(1).
- Saputra, Hendri. 2021. "Akad Dan Sistem Kerja Ojek Online Grab Dan Maxim Di Kota Bengkulu Perspektif Hukum Ekonomi Syariah". *Skripsi*. Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Sarosa, Samiaji. 2012. *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar*. Jakarta: PT Indeks.
- Setiadi, Teguh, Edi Rohaedi, & Muchamad Wajihuddin. 2020. "Penerbitan Permohonan Perizinan Berusaha Melalui Sistem Online Single Submission", *PALAR (Pakuan Law Review)*. Vol. 7(1).
- Setiawan, Andi. 2022. "Perlindungan Hukum Bagi Driver Grabfood Terhadap Orderan Fiktif Ditinjau Dari Hukum Perdata Sebagai Tindakan Wanprestasi". *Skripsi*. Surabaya: Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Setiawan, Firman. 2015. "Al-Ijarah Al-A'mal Al-Mustarakah Dalam Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Urutan Buruh Tani Tembakau di Desa TotosanKecamatan Batang-batang Kabupaten Sumenep Madura)". *DINAR*. Vol. 1 (2).
- Sitorus, Daniel Alfredo. 2015. *Perjanjian Jual Beli Melalui Internet (E-Commerce) Ditinjau Dari Aspek Hukum Perdata*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Sobirin, Lisda Apriliani & Putri Utami Choeriyah. 2024. "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce Ditinjau Dari

Undang-Undang Perlindungan Konsumen”. *Collegium Studiosum Journal*, Vol. 7(1).

Soebagyo, Joko. *Metode Penelitian: Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Sugiyono. 2011. *Metodelogi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Afabeta.

Sup, Devid Frastiawan Amir, dkk. 2020. “Konsep Terminasi Akad Dalam Hukum

Susilo, Agus Agung. 2018. “Transaksi Go-Pay Pada Perusahaan Ojek *Online* Perbandingan Akad Qardh Dan Wadi’ah”. *Skripsi*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Syarifuddin, Amir. 2008. *Ushul Fikih*. Jilid II, cet. ke-4. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Tahir, Palmawati & Dini Handayani. 2018. *Hukum Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.

Thaib, Erwin Jusuf. 2021. *Problematika Dakwah Di Media Sosial*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.

Thalib, Emmy Febriani & Ni Putu Suci Meriani. 2019. “Tinjauan Yuridis Mengenai *Marketplace* Berdasarkan Peraturan Perundang-undangan Di Indonesia”. *Jurnal IUS*. Vol. VII (2).

Tukino, dkk. 2023. *Strategi Bisnis E-Commerce*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Tuti, Retnowati WD, dkk. 2022. *Implementasi Kebijakan Transportasi Online Di Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.

Tuti, Retnowati WD, dkk. 2021. *Pelayanan Transportasi Online Di Indonesia*. Tangerang Selatan: UM Jakarta Press.

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik sebagaimana telah diubah menjadi Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016.

- Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.
- Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi.
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan.
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (UUPK).
- Wahyudiyono. 2016. "Transaksi *E-Commerce* Masyarakat Jawa Timur". *Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*. Vol. 6(3).
- Waluyo, Bambang. 2008. *Penelitian Hukum Dalam Praktek*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wardhana, Aditya. 2024. *E-Commerce In The Digital Edge-Edisi Indonesia*. Purbalingga: CV Eureka Media Aksara.
- WhatsApp. 2021. "Kebijakan Privasi WhatsApp". *WhatsApp.com*. <https://share.google/cnxx1yZ8OEJs2mKJR>, 2021, diakses pada 11 Mei 2026.
- Wijaya, Rachmad Wahid. 2021. "Tinjauan Fikih Mu'amalah Tentang Keabsahan Akad Melalui Akun Gojek Dalam Praktek Titip Jual Beli Online Makanan Di Kota Metro". *Skripsi*. Metro: Institut Agama Islam Negeri Metro
- Yunus, Mahmud. 1982. *Kamus Bahasa Arab Indonesia*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Quran.
- Zainuddin, Mita Sari, & Ayu Puspita. 2025. "Analisis Dampak Ekonomi Digital Terhadap Masyarakat dan Pertumbuhan Ekoomi di Indonesia". *Journal of Economics Development Research*. Vol. 1(2).
- Zendo, "Lebih Dari Sekedar Ojek", <https://zendo.id/about-us/>, diakses 11 Oktober 2025.
- Zuriah, Nurul. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori Aplikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.