

DAFTAR ISI

COVER

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xvii
ABSTRAK	xix
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7

E. Penegasan Istilah	9
F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Konsep <i>E-Commerce</i>	14
1. Pengertian <i>E-Commerce</i>	14
2. Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i>	16
3. Prosedur Perizinan <i>Marketplace</i>	23
4. Aturan Penggunaan <i>WhatsApp Business</i>	28
B. Hukum Positif di Indonesia Terkait Jual Beli <i>Online</i>	32
C. Hukum Islam	44
1. Definisi Hukum Islam	44
2. Sumber Hukum Islam	46
3. <i>Mashlahah</i> Sebagai Substansi Hukum Islam	47
D. Penelitian Terdahulu	52
E. Kerangka Berfikir	65
BAB III METODE PENELITIAN	67
A. Jenis Penelitian	67
B. Pendekatan Penelitian	69
C. Lokasi Penelitian	70
D. Kehadiran Peneliti	70

E. Sumber Data Penelitian.....	71
F. Teknik Pengumpulan Data.....	72
G. Teknik Analisis Data.....	74
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	76
I. Tahap-Tahap Penelitian	78
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	80
A. Profil Zendo	80
B. Paparan Data	97
C. Temuan Penelitian.....	111
BAB V PEMBAHASAN	113
A. Mekanisme Transaksi Transportasi <i>Online</i> Zendo Di Kabupaten Tulungagung.....	113
B. Analisis Keabsahan Transaksi Transportasi <i>Online</i> Zendo Di Kabupaten Tulungagung Dalam Perspektif Hukum Positif Di Indonesia Dan Hukum Islam	129
BAB VI PENUTUP	157
A. Kesimpulan	157
B. Saran.....	158
DAFTAR PUSTAKA	160
LAMPIRAN-LAMPIRAN	