

Abstrak

Dinamika perilaku jemaah telah terkonstruksi oleh digitalisasi praktik keagamaan. Di Dusun Balerejo, Kabupaten Nganjuk, transformasi ini melahirkan pola adaptasi baru bagi ibu-ibu muda di tengah kesibukan domestik, namun sekaligus memendam ketegangan interpersonal yang kompleks di balik layar gawai akibat ketiadaan pengawasan fisik langsung. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pendirian kelompok khataman Qur'an online berbasis WAG di Dusun Balerejo, serta membedah dinamika perilaku jemaah melalui dialektika panggung depan (frontstage), panggung belakang (backstage), dan strategi pengelolaan kesan (impression management). Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan etnografi digital. Data primer dikumpulkan melalui observasi partisipan di dalam WAG, artefak digital berupa tangkapan layar percakapan, serta wawancara mendalam. Temuan penelitian menunjukkan bahwa adanya motif lain dari ketua yang memanfaatkan platform ini sebagai soft marketing untuk rekrutmen dan regenerasi keanggotaan organisasi keagamaan lain. Pada panggung depan digital (frontstage), interaksi menampilkan citra kesalehan, kesantunan, dan keharmonisan. Sebaliknya, panggung belakang (backstage) menyimpan ketegangan mikro berupa keluhan (grundelan) akibat ketimpangan partisipasi jemaah. Konflik terbuka berhasil diredam melalui pengelolaan kesan yang memanfaatkan nilai budaya lokal seperti sungkan, segan, dan prinsip Silence is Golden (menyembunyikan keluhan demi keharmonisan kelompok). Upaya memendam konflik di panggung belakang demi menjaga citra kesalehan di panggung depan tanpa adanya resolusi konflik yang fungsional justru membuat keberlanjutan komunitas virtual ini menjadi sangat rentan dan rapuh. Kata Kunci:

Kata Kunci: Agama Digital, Etnografi Digital, Khataman Online, Pengelolaan Kesan.

Abstract

The dynamics of congregational behavior have been shaped by the digitization of religious practices. In Balerejo Hamlet, Nganjuk Regency, this transformation has given rise to new patterns of adaptation among young mothers amid their domestic responsibilities, while simultaneously harboring complex interpersonal tensions behind the screens of their devices due to the absence of direct physical supervision. This study aims to analyze the establishment of an online Quran recitation group based on a WhatsApp Group (WAG) in Balerejo Hamlet, as well as to examine the dynamics of congregational behavior through the dialectic of the frontstage, backstage, and impression management strategies. This study employs a qualitative research method using a digital ethnography approach. Primary data were collected through participant observation within the WhatsApp Group, digital artifacts in the form of screenshots of conversations, and in-depth interviews. The findings reveal that the group leader had an ulterior motive for utilizing this platform as a form of soft marketing to recruit members and ensure the succession of membership in another religious organization. On the digital frontstage, interactions project an image of piety, politeness, and harmony. In contrast, the backstage harbors micro-tensions in the form of complaints (murmurs) stemming from disparities in congregant participation. Open conflicts were successfully mitigated through impression management that leveraged local cultural values such as modesty, deference, and the principle of “Silence is Golden” (concealing complaints for the sake of group harmony). Efforts to suppress conflicts behind the scenes in order to maintain an image of piety in public, without any functional conflict resolution, actually made the sustainability of this virtual community highly vulnerable and fragile.

Keywords: *Digital Religion, Digital Ethnography, Online Khataman, Impression Management.*

الملخص

أدت رقمنة الممارسات الدينية إلى إحداث تحولات ملحوظة في ديناميكيات السلوك الجماعي داخل المجتمعات الدينية. وفي قرية باليريجو التابعة لمحافظة نغانجوك بإندونيسيا، أفرز هذا التحول أنماطاً جديدةً من التكيف لدى الأمهات الشابات في ظل مسؤولياتهن الأسرية، كما أوجد في الوقت نفسه توترات اجتماعيةً كامنَةً خلف شاشات الهواتف الذكية نتيجة غياب التفاعل الواجهي وآليات الرقابة المباشرة. وتهدف هذه والكشف، (WhatsApp Group) الدراسة إلى تحليل نشأة جماعة ختم القرآن الكريم عبر تطبيق واتساب والواجهة، (Frontstage) عن ديناميكيات السلوك الجماعي لأعضائها من خلال جدلية الواجهة الأمامية والخلفية (Backstage) (Impression Management) واستراتيجيات إدارة الانطباع.

واعتمدت الدراسة المنهج الكيفي باستخدام مقارنة الإثنوغرافيا الرقمية، حيث جُمعت البيانات من خلال الملاحظة بالمشاركة داخل مجموعة الواتساب، وتحليل الآثار الرقمية المتمثلة في لقطات شاشة المحادثات، فضلاً عن إجراء مقابلات متعمقة مع المشاركين.

وأظهرت نتائج الدراسة أن مؤسس المجموعة لم يكن مدفوعاً بالأهداف الدينية فحسب، بل انطوت دوافعه (Soft) أيضاً على غاياتٍ غير معلنة تمثلت في توظيف المجموعة بوصفها وسيلةً للتسويق غير المباشر لاستقطاب أعضاء جدد وضمان استمرارية العضوية في تنظيم ديني آخر. كما بينت النتائج (Marketing) أن التفاعلات في الواجهة الأمامية الرقمية عكست صورةً من التدين، والتهذيب، والانسجام الاجتماعي في حين كشفت الواجهة الخلفية عن توتراتٍ دقيقة تمثلت في شكاوى مكتومة ناجمة عن تفاوت مستويات مشاركة الأعضاء في أنشطة الجماعة. وقد جرى احتواء هذه التوترات عبر استراتيجيات إدارة الانطباع التي استندت إلى منظومة القيم الثقافية المحلية، مثل التواضع، واحترام الآخرين، ومبدأ «الصمت من ذهب»، الذي يدفع الأفراد إلى كتمان الشكاوى حفاظاً على الانسجام الجماعي. إلا أن استمرار إخفاء الصراعات الكامنة من أجل المحافظة على صورة التدين في المجال العام، دون وجود آليات فعلية لمعالجة تلك الصراعات، جعل استدامة هذا المجتمع الديني الافتراضي أكثر هشاشة وعرضةً للتفكك.

الكلمات المفتاحية: الدين الرقمي، الإثنوغرافيا الرقمية، ختم القرآن الكريم عبر الإنترنت، إدارة الانطباع.