

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Manajemen Keuangan Berbasis Digital untuk Efektivitas Pengelolaan Keuangan di Ayam Geprek Samchick” ini ditulis oleh Binti Latifatul Badriyah, Jurusan Manajemen Keuangan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN SATU Tulungagung dengan Dosen Pembimbing Dr. Moh. Rois, Abin, M.Pd. I.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena perusahaan berbasis Frenchais dengan pengendalian satu manajemen, maka sangat diperlukan suatu sarana aplikasi pengelolaan keuangan yang cepat, supaya bisa terakses semua transaksi keuangan dimasing masing frenchais. Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana perencanaan dalam pengelolaan keuangan yang berbasis digital dapat dilakukan di Ayam Geprek Samchick? 2) Bagaimana pengorganisasian dalam pengelolaan keuangan yang berbasis digital pada Ayam Geprek Samchick Blitar? 3) Bagaimana pengarahan dan pengawasan owner dalam pengelolaan keuangan yang berbasis digital pada Ayam Geprek Samchick Blitar? 4) Bagaimana pengendalian yang dilakukan oleh owner Ketika terjadi kendala dalam melakukan pengelolaan keuangan yang berbasis digital di ayam geprek samchick?

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Objek penelitian berada di Perusahaan Ayam Geprek Samchick yang berada di Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar Jawa Timur. Teknik pengumpulan data berasal dari wawancara, observasi dan dokumentasi yang diperoleh langsung dari pemilik, manajer dan para karyawan Ayam Geprek Samchick. Data yang terkumpul akan dianalisis dengan kondensasi data dan penyajian data sehingga bisa ditarik sebuah kesimpulan.

Hasil penelitian ini adalah 1) Perusahaan memilih aplikasi ini karena untuk memudahkan control, untuk meminimalisir penyalahgunaan terutama di kasir, untuk mempermudah pembuatan laporan, Ketika mempunyai pengelolaan keuangan berbasis digital

semua pemasukan dan pengeluaran itu bisa dilaporkan secara realtime. 2) Pengorganisasian bertujuan untuk mempermudah manajer melakukan pengawasan yang lebih efektif dan menentukan sumber daya yang dibutuhkan untuk setiap kegiatan. 3) Pada perusahaan ini owner melakukan coordinating dengan para admin sampas baik yang berada di office maupun distore dengan cara memantau bagaimana hasil laporan keuangan yang dikirim oleh store ke office. 4) Tindakan owner dalam mengkoreksi atau melakukan evaluasi Ketika ada penyimpangan karyawan admin sampas itu harus paham pakem rules, memberi contoh dulu pada admin/crew, lalu mendelegasikan tugas, lalu dicek bagaimana pekerjaannya, dievaluasi. Kalau kurang bagus, maka perlu adanya perbaikan . Jika sudah bagus, diberi apresiasi.

Keywords : Digital-based Management, Effective Financial Management

ABSTRACT

This thesis with the title "Digital-Based Financial Management for Effective Financial Management at Ayam Geprek Samchick" was written by Binti Latifatul Badriyah, Department of Financial Management, Faculty of Economics and Islamic Business, UIN SATU Tulungagung with Supervisor Dr. Moh. Rois, Abin, M.Pd. I.

This research is motivated because Frenchais-based companies with one management control, it is very necessary to have a fast financial management application tool, so that all financial transactions can be accessed in each frechais. The research focus in this study is 1) How can planning in digital-based financial management be done at Ayam Geprek Samchick? 2) How is the organization in digital-based financial management at Ayam Geprek Samchick Blitar? 3) How is the owner's direction and supervision in digital-based financial management at Ayam Geprek Samchick Blitar? 4) How is control carried out by the owner when there are obstacles in carrying out digital-based financial management at Ayam Geprek Samchick?

The research method used is a descriptive qualitative approach. The object of research is at the Ayam Geprek Samchick Company located in Udanawu District, Blitar Regency, East Java. Data collection techniques come from interviews, observation and documentation obtained directly from the owner, manager and employees of Ayam Geprek Samchick. The collected data will be analyzed by condensing the data and presenting the data so that a conclusion can be drawn.

The results of this study are 1) The company chose this application because to facilitate control, to minimize misuse, especially at the cashier, to simplify report making, when having digital-based financial management all income and expenses can be

reported in real time. 2) Organizing aims to make it easier for managers to supervise more effectively and determine the resources needed for each activity. 3) In this company, the owner coordinates with the sampas admins both in the office and in the store by monitoring how the results of the financial reports sent by the store to the office. 4) Owner's actions in correcting or evaluating When there is a deviation, the sampas admin employee must understand the rules, first give an example to the admin / crew, then delegate tasks, then check how the work is done, evaluated. If it's not good, then there needs to be improvement. If it is good, it is given appreciation.

Keywords : Digital-based Management, Effective Financial Management