

ABSTRAK

Ayu Ratnaningsih, NIM. 1860304221015, 2026. "Strategi Dakwah Kreatif Panji Sakti Melalui Musikalisasi Puisi dalam Lagu Wahai Air Mata yang Berlinang". Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing: Clara Sinta Pratiwi, M.Sos

Kata Kunci: Dakwah Kreatif, Musikalisasi Puisi, Panji Sakti.

Penelitian ini mengkaji strategi dakwah kreatif Panji Sakti melalui musikalisasi puisi sufistik "Wahai Air Mata yang Berlinang" karya Jalaluddin Rumi. Di tengah kejenuhan masyarakat terhadap dakwah konvensional, medium seni musik dipilih sebagai jalur penyampaian pesan spiritual yang adaptif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif studi kasus, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan Panji Sakti dan empat pendengarnya. Analisis data menggunakan teori strategi dakwah Moh. Ali Aziz, teori kreativitas 4P Mel Rhodes (*Person, Press, Process, Product*) untuk membedah strategi kreatif, serta teori dakwah komunikasi dakwah yang dikemukakan oleh Asep Saeful Muhtadi untuk menganalisis dampaknya pada audiens. Hasil penelitian menunjukkan tiga temuan utama. Pertama, Panji Sakti merekonstruksi identitasnya sebagai musisi bukan pendakwah formal untuk meruntuhkan resistensi psikologis masyarakat modern, sekaligus merespons kejenuhan dakwah melalui medium seni. Kedua, penciptaan lagu berlangsung secara intuitif spontan dari inkubasi spiritual yang panjang. Pemilihan aransemen minimalis berfungsi untuk memperjelas lirik agar pesan dakwah dapat tersampaikan dengan baik. Ketiga, audiens mengalami perubahan bertahap dari ketertarikan kognitif, katarsis emosional, hingga perubahan konatif ibadah yang ihsan secara sukarela. Penelitian ini menunjukkan bahwa strategi dakwah kreatif Panji Sakti dalam musikalisasi puisi "Wahai Air Mata yang Berlinang" merupakan model dakwah kontemporer yang efektif bagi masyarakat karena menyediakan ruang kontemplasi yang tidak menghakimi dan menumbuhkan kesadaran keagamaan dari dalam diri.

ABSTRACT

Ayu Ratnaningsih, Student ID: 1860304221015, 2026. "Panji Sakti's Creative Da'wah Strategy Through the Musicalization of Poetry in the Song Wahai Air Mata yang Berlinang." Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Department of Da'wah, Faculty of Ushuluddin, Adab, and Da'wah, State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Advisor: Clara Sinta Pratiwi, M.Sos.

Keywords: *Creative Da'wah, Musicalization of Poetry, Panji Sakti.*

This study examines Panji Sakti's creative da'wah strategy through the musicalization of the Sufi poem "Wahai Air Mata yang Berlinang" by Jalaluddin Rumi. Amid public fatigue toward conventional da'wah, the medium of musical art is chosen as an adaptive path for delivering spiritual messages. This study employs a qualitative case study approach, with data gathered through in-depth interviews with Panji Sakti and four of his listeners. Data analysis utilizes Moh. Ali Aziz's da'wah strategy theory, Mel Rhodes' 4P creativity theory (Person, Press, Process, Product) to dissect the creative strategy, and Asep Saeful Muhtadi's da'wah communication theory to analyze its impact on the audience. The results demonstrate three main findings. First, Panji Sakti reconstructs his identity as a musician rather than a formal preacher to dismantle the psychological resistance of modern society, while simultaneously responding to da'wah fatigue through the medium of art. Second, the creation of the song takes place intuitively and spontaneously from a long spiritual incubation. The choice of a minimalist arrangement serves to clarify the lyrics so that the da'wah message can be well-delivered. Third, the audience experiences a gradual shift from cognitive interest and emotional catharsis to a voluntary conative change toward worship in a state of ihsan. This study demonstrates that Panji Sakti's creative da'wah strategy in the musicalization of the poem "Wahai Air Mata yang Berlinang" is an effective contemporary da'wah model for the public because it provides a non-judgmental space for contemplation and fosters internal religious awareness.

ملخص

آيو راتنانينغسيه، رقم الطالب: ٢٠٢٦، ١٨٦٠٣٠٤٢٢١٠١٥. استراتيجية الدعوة الإبداعية لـ«بانجي ساكتي» من خلال تلحين الشعر في أغنية «يا دموغًا تذرف». برنامج دراسات الاتصال والإذاعة الإسلامية، قسم الدعوة، كلية أصول الدين والأدب والدعوة، الجامعة الإسلامية الحكومية السيد علي رحمتالله تولونغاغونغ. المشرفة: كلارا سينتا براتيوي، ماجستير في العلوم الاجتماعية

الكلمات المفتاحية: الدعوة الإبداعية، تلحين الشعر، بانجي ساكتي

تتناول هذه الدراسة استراتيجية الدعوة الإبداعية التي يتبعها «بانجي ساكتي» من خلال تلحين القصيدة الصوفية «يا دموغًا تذرف» للشيخ جلال الدين الرومي. وفي ظل ملل المجتمع من أساليب الدعوة التقليدية، تم اختيار الفن الموسيقي كوسيلة مرنة لنقل الرسالة الروحية. يستخدم هذا البحث نهجًا نوعيًا قائمًا على دراسة الحالة، حيث تم جمع البيانات من خلال مقابلات معمقة مع «بانجي ساكتي» وأربعة من مستمعيه. استخدم تحليل البيانات نظرية استراتيجيات الدعوة لمحمد علي عزيز، لميل رودس (الشخص، وسائل الإعلام، العملية، المنتج) لتفكيك الاستراتيجية ونظرية الإبداع الإبداعية، بالإضافة إلى نظرية الدعوة التواصلية التي طرحها أسيب سيفول مختادي لتحليل تأثيرها على الجمهور. أظهرت نتائج البحث ثلاث استنتاجات رئيسية.

أولاً، أعاد بانجي ساكتي صياغة هويته كموسيقي وليس كداعية رسمي، بهدف كسر الحواجز النفسية لدى المجتمع الحديث، وفي الوقت نفسه الاستجابة للملل من الدعوة من خلال وسيلة الفن. ثانياً، تتم عملية تأليف الأغاني بشكل حدسي وتلقائي انطلاقاً من فترة طويلة من التأمل الروحي. ويهدف اختيار الترتيب الموسيقي البسيط إلى توضيح كلمات الأغنية حتى تصل رسالة الدعوة بشكل جيد. ثالثاً، يمر الجمهور بتحول تدريجي بدءاً من الاهتمام المعرفي، مروراً بالتنفيس العاطفي، وصولاً إلى التغيير الإرادي في العبادة التي تنطوي على الإحسان طوعية. تُظهر هذه الدراسة أن استراتيجية الدعوة الإبداعية التي اتبعها «بانجي ساكتي» في تحويل قصيدة «يا دموغًا تذرف» إلى أغنية تُعد نموذجاً فعالاً للدعوة المعاصرة للمجتمع، لأنها توفر مساحة للتأمل خالية من الأحكام المسبقة، وتُعزز الوعي الديني من داخل النفس.