

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	i
MOTTO	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
ملخص.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	1
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Kerangka Teori.....	8
E. Penelitian Terdahulu	18
F. Metode Penelitian.....	19
G. Sistematika Pembahasan	36
H. Jadwal Penelitian.....	38
I. Kerangka Berpikir.....	38
BAB II STRATEGI DAKWAH KREATIF PANJI SAKTI MELALUI MUSIKALISASI PUISI	40
A. Redefinisi Peran Da'i melalui Konstruksi Identitas Musisi.....	43

B. Adaptasi Gaya Penyampaian Pesan Terhadap Dinamika Zaman	51
C. Penerapan Seni Sebagai Media Syiar.....	57
BAB III STRATEGI PENGEMASAN MUSIKALISASI PUISI SEBAGAI MEDIA DAKWAH	62
A. Pengemasan Teks Sufi dalam Komposisi Musik	64
B. Minimalisme Instrumen	68
C. Strategi Penetrasi Pesan Melalui Repetisi Organik.....	72
BAB IV EFEK DAKWAH BAGI PENDENGAR LAGU WAHAI AIR MATA YANG BERLINANG.....	76
A. Keterbukaan Mad'u terhadap Pesan Dakwah	77
B. Pengaruh Pesan Dakwah dalam Membentuk Ranah Afektif dan Konatif Mad'u	82
C. Relevansi Musikalisasi Puisi sebagai Media Dakwah bagi Masyarakat	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Peran Informan Penelitian.....	27
Tabel 2 Jadwal Penelitian.....	38
Tabel 3 Kerangka Berpikir.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Musisi Panji Sakti	40
-----------------------------------	----