

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyatul, N. A., Naqmal, S., Jenar, B. M., & Sswanto, A. H. (2025). Transformasi hakikat dakwah: Dari komunitas tradisional ke masyarakat multikultural. Menulis: Jurnal Penelitian Nusantara, 1(6).
- Al Hallaji, A., & Dewantara, M. F. T. (2025). *Estetika puisi religius pada penampilan teater Islami dalam eksplorasi dirasah mashrahiyyah*. Mahakarya Seni Al Amanah.
- Arifin, A. A. S. (2024). Penerapan etika komunikasi islam dalam program dakwah bil lisan di KPI TV UINFAS Bengkulu [Disertasi, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu].
- Aziz, M. A. (2019). *Ilmu dakwah* (Edisi Revisi). Prenadamedia Group.
- Bachtiar, W. (1997). Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah. Logos Wacana Ilmu.
- Chairiyah, U., Kharisma, U., El Zahiyah, S., & Fadilah, W. N. (2025). Media sosial, komunikasi massa, dan tantangan konseling remaja. PT Penerbit Qriset Indonesia.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Efendi, E., Simarmata, C. S. A., & Harahap, R. F. (2023). Menciptakan ide kreatif. Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting, 3(2).
- Esterberg, K. G. (2002). Qualitative methods in social research. McGraw-Hill.
- Fitri, D. P., & Budianto, T. (2022). Terapi muhasabah dalam syair Jalaluddin Rumi. Dalam EAIC: Esoterik Annual International Conferences (Vol. 1, No. 1).
- Fuadi, M. H., & Alfarisi, S. (2023). Dakwah dengan seni musik. Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Dakwah. <https://doi.org/10.19105/meyarsa.v4i1.8137>
- Harahap, S. R. (2022). Eksistensi nilai-nilai dakwah di kalangan Generasi Z. Jurnal MD: Jurnal Manajemen Dakwah, 8(1), 79–99. <https://doi.org/10.14421/jmd.2022.81-04>

- Hariyanto, S. A. (2025). Pengaruh musik sedih terhadap eksplorasi empati emosional pendengarnya. *Peran Teater dan Kesenian dalam Pensejahteraan Psikologis*, 124.
- Hasanuddin. (1996). *Hukum dakwah: Tinjauan aspek hukum dalam berdakwah di Indonesia*. Pedoman Ilmu Jaya.
- Ilaihi, W. (2010). *Komunikasi dakwah*. PT Remaja Rosdakarya.
- Jaya, C. K., & Pratama, L. M. R. (2025). Dakwah di era digital: Inovasi media sebagai respon terhadap kebutuhan umat kontemporer. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dakwah*, 1(1), 11–21.
- Jumaris. (2021). Syiar islam melalui musik di era sosial media. *Al-Din: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 7(1), 45.
- Junanah, J., Safitri, E., Asroni, A., & Susilo, M. (2025). Dialectics of Islam and Bengal: A study of the da'wah strategy of the Mafia Sholawat in Java. *Contemporary Education and Community Engagement*. <https://doi.org/10.12928/cece.v2i1.1153>
- Mafaza, A. K., Al Ghoziyah, F. Z., Oktafiya, L. N., & Muharomah, Y. B. (2025). Analisis komunikasi dakwah melalui animasi di TikTok: Studi kasus pada akun @Taarts_Tok. *As-Sulthan Journal of Education*, 1(4), 1030–1038.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2000). *Metodologi penelitian kualitatif* (1st ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Mubarokah, A. L., Rahmayany, S., Rabbani, A. M. A., Fauziyah, H., & Ramadan, R. (2026). Wali Band sebagai media dakwah kontemporer: Nilai-nilai edukatif dan spiritual dalam lagu 'Tobat Maksiat'. *Qolamuna: Keislaman, Pendidikan, Literasi dan Humaniora*, 2(2), 47.
- Muhtadi, A. S. (2012). *Komunikasi dakwah: Teori, pendekatan, dan aplikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nailurrohman, M., Aini, N., & Sholikhudin, A. (2026). Manajemen dakwah perspektif Emha Ainun Nadjib dalam pendekatan kultural dan humanis. *Jurnal Pedagogi dan Inovasi Pembelajaran*, 11.

- Nasution, R. (2021). Prinsip dan strategi dalam dakwah islam. *An-Nahdhah: Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Keagamaan*, 4(1).
- Nawawi, H. (t.t.). *Manajemen strategis: Organisasi non profit bidang pemerintah dengan ilustrasi di bidang pendidikan*. Gajah Mada University Press.
- Ni'amah, L. U., Cahyono, M. R., & Rafsanjani, M. H. A. (2024). Eksplorasi pesan dakwah pada lagu populer Alamate Anak Sholeh. *Jurnal Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Penelitian Sosial Keagamaan*, 24(2), 270–285.
- Nugraha, Y. S. (2024). Diksi dan gaya bahasa pada lirik lagu album 'Tanpa Aku' karya Panji Sakti [Skripsi/Disertasi, Universitas PGRI Madiun].
- Nur'aini, S. (2025). Kesenian sebagai media dakwah: Kaligrafi, musik, dan arsitektur dalam perspektif hukum islam. *Syariah: Journal of Islamic Law*, 7(2), 3.
- Pimay, A. (2005). *Paradigma dakwah humanis: Strategi dan metode dakwah Prof. KH Saifuddin Zuhri*. Rasail.
- Pimay, A. (2009). *Paradigma dakwah humanis: Strategi dan metode dakwah Prof. KH Syaifudin Zuhri*. Rasail.
- Putra, Z., Thalib, S. B., Arifin, M., Murdiansyah, E. B., & Prasetyo, B. E. (2025). Sufisme urban: Oase ketenangan batin di tengah hiruk pikuk modernitas. *Spiritualita*, 9(2), 111.
- Putri, Y., & Tamirano, R. (2026). Manajemen dakwah islam yang responsif terhadap tantangan globalisasi. *JMDIK: Jurnal Manajemen Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, 2(3), 171.
- Rhodes, M. (1961). An analysis of creativity. *The Phi Delta Kappan*, 42(7), 305–310.
- Rosidi, L. I. (2023). *Dakwah menggunakan media musik religi (Studi terhadap Modern Naseed The Power of Sholawat Desa Jerneng Kecamatan Labuapi Lombok Barat)* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Mataram].
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Syamaun, S. (2025). Reafirmasi posisi dai dalam dakwah kolaboratif di era global. *Sadida Islamic Communications and Media Studies*, 5(2), 20.

- Wildan, M. (2025). Infiltrasi makna ikhlas dalam lirik lagu ‘Apa Yang Tak Bisa’ karya Rumahsakit Band [Disertasi, UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan].
- Yin, R. K. (2018). Case study research and applications: Design and methods (6th ed.). Sage Publications.
- Zulfikar, R. S., Khuza’i, R., & Safrudin, I. (2025). Analisis semiotika nilai akhlak dalam Musikalisasi Puisi Sang Guru. *Bandung Conference Series: Islamic Broadcast Communication*, 5(2), 567–574.