

ABSTRACT

Riyah, Anjum Azzuh. Student ID Number.126203212097. 2025. *The Perception of “Folkative” Instagram Account Captions in Improving the Students’ Vocabulary Mastery at UIN Satu Tulungagung*. Sarjana Thesis. English Education Department. Faculty of Tarbiyah and Teacher Training. State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Advisor: Dr. Elva Yohana, S. Hum., M.Pd.

Keywords: Students Perception, Folkative Instagram, Vocabulary Mastery

Mastering vocabulary is important for students learning the English language. In recent years, social media has emerged as a potential tool for supporting vocabulary development by providing exposure to authentic and meaningful language use. However, many students still find vocabulary learning difficult, especially because English is rarely used in their daily activities. One of social media platform that often provides content in English is Instagram, especially account that consistently use English captions, such as Folkative.

This study aimed to investigate the perception of “folkative” instagram account captions in improving the students’ vocabulary mastery at UIN SATU Tulungagung. The research focuses on how English captions help students learn new vocabulary, understand word meaning, and increase their interest in learning English. This study employed a quantitative descriptive using survey method. The participants were 30 students at UIN Satu Tulungagung especially who followed the folkative Instagram account and students from the English department. The data, consisting of student responses from the questionnaire, was analyzed using descriptive statistics by calculating the average score and percentage to describe student perceptions.

The findings find that students generally showed positive perceptions toward the use of Folkative Instagram captions for vocabulary learning. The overall mean score of 3.94 on a 5 point Likert scale, indicates that the perceptions fall into the 'High' or 'Positive' category. The average score of students responses indicated that the caotions helped students recognize new vocabulary, understand vocabulary, and enhanced their motivation to learn English. Overall, the study concludes that Folkative Instagram captions have a positive contribution to students vocabulary and can be used as an alternative complementary medium in English language learning in a more enjoyable and flexible way.

ABSTRAK

Riyah, Anjum Azzuh. Nomor Induk Mahasiswa 126203212097. 2025. Persepsi terhadap Keterangan Foto Akun Instagram “Folkative” dalam Meningkatkan Penguasaan Kosakata Mahasiswa di UIN Satu Tulungagung. Skripsi Sarjana. Jurusan Tadris Bahasa Inggris. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing: Dr. Elva Yohana, S. Hum., M.Pd.

Keywords: Persepsi Mahasiswa, Folkative Instagram, Penguasaan Kosakata

Penguasaan kosakata sangat penting bagi mahasiswa yang belajar bahasa Inggris. Dalam beberapa tahun terakhir, media sosial telah muncul sebagai alat potensial untuk mendukung pengembangan kosakata dengan menyediakan paparan terhadap penggunaan bahasa yang autentik dan bermakna. Namun, banyak mahasiswa masih merasa kesulitan dalam belajar kosakata, terutama karena bahasa Inggris jarang digunakan dalam aktivitas sehari-hari mereka. Salah satu platform media sosial yang sering menyediakan konten dalam bahasa Inggris adalah Instagram, terutama akun yang secara konsisten menggunakan caption dalam bahasa Inggris, seperti Folkative.

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki persepsi terhadap caption akun Instagram “folkative” dalam meningkatkan penguasaan kosakata Mahasiswa di UIN SATU Tulungagung. Penelitian ini berfokus pada bagaimana caption dalam bahasa Inggris membantu mahasiswa belajar kosakata baru, memahami arti kata, dan meningkatkan minat mereka dalam belajar bahasa Inggris. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan pendekatan survei. Peserta penelitian terdiri dari 30 mahasiswa UIN Satu Tulungagung yang mengikuti akun Instagram Folkative dan mahasiswa dari jurusan Bahasa Inggris. Data, yang terdiri dari tanggapan siswa dari kuesioner, dianalisis menggunakan statistik deskriptif dengan menghitung rata-rata skor dan persentase untuk menggambarkan persepsi siswa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa secara umum memiliki persepsi positif terhadap penggunaan caption Instagram Folkative untuk pembelajaran kosakata. Nilai rata-rata keseluruhan sebesar 3,94 pada skala Likert 5 poin menunjukkan bahwa persepsi tersebut masuk ke dalam kategori ‘Tinggi’ atau ‘Positif’. Skor rata-rata tanggapan mahasiswa menunjukkan bahwa caption tersebut membantu mahasiswa mengenali kosakata baru, memahami kosakata, dan meningkatkan motivasi mereka untuk belajar bahasa Inggris. Secara keseluruhan, penelitian ini menyimpulkan bahwa caption Instagram Folkative memiliki kontribusi positif terhadap kosakata mahasiswa dan dapat digunakan sebagai media pelengkap alternatif dalam pembelajaran bahasa Inggris secara lebih menyenangkan dan fleksibel.