

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Totok Wahyu. "Analisis Framing Pemberitaan Slogan " Slepet " Calon Wakil Presiden Muhaimin Iskandar Di Media Online Detik . Com Dan" 10, no. 1 (2025): 162–78.
- Achmad, Zainal Abidin, Syifa Syarifah Alamiyah, Agus Wahyudi, Dinda Rizki Anita, and Vieri Samuel Juliando Pakpahan. "PRINT AND ONLINE NEWS REVIEWS DURING 2021 THAT INFLUENCE THE INDONESIAN DEMOCRACY INDEX IN BLITAR CITY." *JWP (Jurnal Wacana Politik)*, 2023. <https://doi.org/10.24198/jwp.v8i1.42101>.
- Adila, Isma, and Aryo Subarkah Eddyono. "Trajektori Branding Politik Di Indonesia : Dari Kampanye Konvensional Ke Politik Performatif Di Media Sosial" 7, no. 1 (2025): 18–39.
- Afisah, Fazarani Hasnan, Zahra Nur Fitria, Feliza Amalia, Az Zahra, Syakirotul Rizkiyah, and Zella Nethania Simanjuntak. "Journal of Indonesian Social Studies Education Agenda Setting Platform Aniesbubble Dalam Mempengaruhi Opini Publik Pada Pemilihan Presiden 2024" 3, no. 1 (2025): 47–53.
- Aisyah, Farah, Nani Nurani Muksin, Dania Mahpudin, Adinda Zahrah Herjanto, Ayati Nurafifah, Universitas Muhammadiyah Jakarta, and Brand Awareness. "STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TIKTOK UNTUK MEMBANGUN BRAND AWARENESS PRODUK MAKANAN MEALMAL" 9, no. 3 (2025): 70–91.
- Alivia, Ninda. "25 Anggota DPRD Terpilih Kota Blitar Periode 2024-2029 Resmi Dilantik." RRI Malang, 2024. <https://berita.rri.co.id/malang/regional/923422/25-anggota-dprd-terpilih-kota-blitar-periode-2024-2029-resmi-dilanti>.
- Anand, Faisal Azmi, Manajemen Informatika, and Universitas Merdeka Madiun. "MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROFIT," 2021.
- Annisa, Puspa Izzati, Ilmu Komunikasi, Ilmu Komunikasi, and Universitas Ciputra. "Analisis Framing Pemberitaan Afif Maulana Di Instagram Narasinewsroom" 4, no. 2 (2025): 239–53. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i2.4341>.
- Anshor, Muhammad Zakariya. "Strategi Pengelolaan Informasi Pemerintah Di Dinas Komunikasi, Informatika Dan Statistik (Diskominfo) Kota Blitar," 2025, 34–112.
- Aprianto, Adityo, and Makroen Sanjaya. "Strategi Manajemen Media Dalam Distribusi Konten Di Era Penyiaran Digital Dalam Era Digital Ini . Dan Sudah Memulai Dan Hampir Semua Stasiun Televisi Memiliki Platform" 2, no. September (2025).
- Arisandy, Danil Putra. "Realitas Media Massa Lokal Dan Politik Dalam Proses Demokrasi Di Kota Langsa." *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan*, 2023. <https://doi.org/10.32505/hikmah.v14i2.7569>.
- Asari, Andi, M. Shahib Saleh, Sukarman Purba, Rachmatiyah, and Hendarsyah. *Peran Media Sosial Dalam Pendidikan*. 1st ed. Yogyakarta: CV. ISTANA AGENCY, 2023.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Produksi Dan Operasi*. Jakarta, 2008.

- Atlandi, M Hasnan, Wahyu Gunawan, Aditya Candra Lesmana, and Ardi Maulana Nugraha. "MODAL SOSIAL DALAM APLIKASI EVALUASI PEMBANGUNAN MASYARAKAT GUNA MEWUJUDKAN SDG ' s DESA (Studi Program Transformasi Komoditas Di Desa Warjabakti)." *Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial Dan Budaya* 27, no. 1 (2025): 112–35.
- Aulia, Ana, N. Lailatul Fitri, Nurul Novitasari, and Masruroh Farhatin. "Strategi Tim Media Dalam Upaya Promosi Lembaga Paud." *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 4, no. 1 (2023): 38–46.
- Aunur, Rofiq. "Bahas Rakernas, Pemuda Marhaenis Gelar Audiensi Dengan Wali Kota Blitar Artikel Ini Telah Tayang Di JatimTIMES.Com Dengan Judul 'Bahas Rakernas, Pemuda Marhaenis Gelar Audiensi Dengan Wali Kota Blitar'. Baca Selengkapnya Di: <https://jatimtimes.com/baca/26>," 2026.
- Baharuddin, Baharuddin. "RELASI MEDIA MASSA JELANG PEMILU 2024 ANTARA PEMERINTAH DAN MASYARAKAT." *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 2023. <https://doi.org/10.22373/jp.v6i2.17842>.
- Bahzah, Muhammad. "STRATEGI KREATIF PRODUKSI KONTEN BERITA PADA INSTAGRAM @ALINEADOTID," 2025, 7–25.
- Danurdara, Ananta Budhi, Yudhi Koesworodjati, Desy Nur Rohmah, and Handrini Ardiyanti. *Konsep Komunikasi Pemasaran*. 1st ed. PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA, 2024.
- Devi, Amitha Shofiani, Khusnul Hotimah, Ramadhan Sakha A, and Achmad Karimullah. "Mewawancarai Kandidat : Strategi Untuk Meningkatkan Efisiensi Dan Efektivitas" 2, no. 2 (2024).
- Dwi, Ahmad, Ahmad Syaban Zulfiqar, and Siti Zubaidah. "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Kampanye Sosial Dan Keterlibatan Masyarakat : Studi Kasus Mahasiswa Di Kota Palembang," no. April (2024): 278–92.
- Fathudin, Abu Tharim, and Nur Habibi Ihya. "PATRONASE, KLIENELISME DAN POLITIK IDENTITAS DALAM PERHELATAN DEMOKRASI AKAR RUMPUT," 2020.
- Firmansyah, Joni. "KOMUNIKASI POLITIK MELALUI MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI POLITIK : STUDI PADA PASANGAN JAROT-ANSORI PADA PEMILU KEPALA DAERAH SUMBAWA 2024 Joni Firmansyah Program Studi Ilmu Pemerintahan , Universitas Teknologi Sumbawa Email : Joni.Firmansyah@uts.ac.id Pe" 7 (2025).
- Fransiska, Yeni. "DRAMATURGI DALAM PENGGUNAAN SECOND ACCOUNT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Pada Paguyuban Ikatan Mahasiswa Labuhanbatu)" 12, no. April (2023): 64–74.
- Furqon, Ahmad. "Strategi Kreasi Konten Instagram Oleh Tim Media Sosial Humas DPRD Kabupaten Bandung (Studi Deskriptif Humas DPRD Kabupaten Bandung Dalam Penyampaian Informasi Publik)" 7 (2023): 26341–50.
- Gunawan, Tedi. "Adaptasi Logika Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik Gerindra Menjelang Pemilu 2024." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 22, no. 1 (2024): 44. <https://doi.org/10.31315/jik.v22i1.7914>.

- Hafidli, Muhammad Nabil, Rianne Nur, Dwi Lestari, Luthfiah Nurazhari, Nazma Rahisa, Gumilang Putri, and Communication Science. "ANALISIS FRAMING MODEL ROBERT ENTMAN TENTANG KASUS" 3, no. 1 (2023): 178–83.
- Hafied, Cangara. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Haris, Aidil. "STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK INTERAKTIF DI ERA VIRTUALITAS." *Publik Reform*, no. 1 (2022): 34–44.
- Hariyanto, Didik. *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis*. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2021.
- Hasan, Ruslan, Veranus Sidharta, Nazaki, and Uly Sophia. "Komunikasi Pemasaran Politik Dalam Pemilihan Kepala Daerah" 5, no. 1 (2022): 11–17.
- Hasibuan, Ilham Ansori, Magister Manajemen Dakwah, Kementerian Agama, and Reformasi Birokrasi. "MEMBANGUN ORGANISASI FORMAL : TAHAPAN STRATEGIS KEMENAG DALAM MENINGKATKAN." *Manajemen Dakwah* 1 (2024): 128–53.
- Herlina dkk. *Pengantar Ilmu Komunikasi. CV Basya Media Utama*, 2024.
- Herman. "Pengaruh Komunikasi Digital Terhadap Pola Komunikasi Pada Nilai- Nilai Budaya Masyarakat Modern" 11, no. 2 (2024): 505–10.
- Hermiana, Fahriana Nurrisa and Dina. *Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian: Strategi, Tahapan, Dan Analisis Data,*. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran*. Vol. 2, 2025.
- Hidayat, Rahmatul, and Rury Ramadhan. "PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MENGONSTRUKSI OPINI PUBLIK TERKAIT KEBIJAKAN PEMERINTAH : STUDI KASUS WACANA PUBLIK TAHUN 2025," no. 1 (2025): 64–75.
- Hilliyanti, Vivi. "ANALISIS PROSES GATEKEEPING PADA PEMBERITAAN AKUN MEDIA SOSIAL FACEBOOK TUNTEJANG," 2022, 15.
- Huda, Khoirul, Thorieq Al Abdoo, Lia Agita Sari, and Ayu Wantika. "Studi Literatur Penerapan Konsep Dan Peran Manajemen Pada Organisasi." *Jurnal Ilmu Multidisiplin* 4 (2024): 80–91.
- Ika, Made, Kusuma Dewi, Anggara Putu, Dharma Putra, Bagus Ade, Tegar Prabawa, Gusti Bagus, and Sugriwa Denpasar. "PENERAPAN TEORI DRAMATURGI DALAM CITRA DIRI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Kasus Mahasiswa UHN I Gusti Bagus Sugriwa Denpasar)" 8, no. 3 (2025).
- Isnawati, Retno. "Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Walikota Blitar Syauqul Muhibbin," 2025, 78.
- Karniawati, Nia, and Ester Rosselini. "Media Sosial Sebagai Alat Pendukung Komunikasi Politik" 2, no. 1 (2023).
- Kasianov, G. "Nationalist Memory Narratives and the Politics of History in Ukraine since the 1990s." *Nationalities Papers* 52 (2023): 1235–54. <https://doi.org/10.1017/nps.2023.10>.

- Khoirunisa, Fathiya. "Optimalisasi Media Sosial Dalam Diseminasi Informasi Publik : Studi Kasus Humas Digital KSOP Kelas IV Muara Angke" 4, no. 5 (2025): 1256–64.
- Khristina, Putri, Dewi Gulo, and Nomi Merland Lumbantoruan. "KAJIAN SEMIOTIKA REPRESENTASI VISUAL DAN SENSORIK PADA KEMASAN PERMEN HOT HOT POP A SEMIOTIC ANALYSIS OF VISUAL AND SENSORY REPRESENTATION IN HOT HOT POP CANDY PACKAGING," 2025, 5422–34.
- Kokalo, Ahmad Syaid. "Political Branding Gus Barra Sebagai Wakil Bupati Mojokerto Dari Kalangan Santri : Analisis Isi Feed Instagram @ Gusbarra _" 3, no. 8 (2026): 419–29.
- Latip Kahpi, Muhamad, Ali Syahbana Siregar, and Romadhon Sahrul. "Dinamika Komunikasi Politik Islam: Narasi Dan Dampak Dalam Konteks Politik Kontemporer." *Hikmah* 18, no. 1 (2024): 1–130. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/aqidah-ta/article/view/5653>.
- Makarawung, Yehezkiel Andreas, Yulianti Fajar Wulandari, and Sultan Himawan. "Analisis Konten TikTok Dalam Komunikasi Politik Capres-Cawapres Di Pemilu 2024 Untuk Generasi Z." *Brand Communication* 3, no. 4 (2024): 320–36. <https://doi.org/10.70704/bc.v3i4.315>.
- Marentin, Caecilia, and Marlinda Irwanti Poernomo. "Distribusi Pesan Politik Calon Anggota Legislatif DPRD Partai Golkar Jakarta Barat Pada Pemilu 2024" 8, no. 1 (2025): 39–49.
- Muhammad, Ardes, Naufal Khairi, and Alvanov Z Mansoor. "EMOTIONAL BRANDING DALAM STRATEGI Pendahuluan Metode." *Jurnal Desain* 10, no. 1 (2022): 154–65.
- Muliana, Nelsi. "DRAMATURGI SOSIAL MEDIA (Fenomena Oversharing Di Sosial Media Pada Mahasiswa Sosiologi Agama Fakultas Ushuluddin Dan Studi Agama)," 2023, 32–57.
- Nadeak, Vincentius Danu Bona Arta, Rosvita G E Manurung, Kerin Junita Aristia Siringoringo, Afriyani Damanik, Adelisa Oktavia Manalu, and Daulat Nathanael Banjarnahor. "Pemanfaatan Media Sosial Oleh Mahasiswa Di Lingkungan Kampus Kota Pematangsiantar Dalam Memperkuat Identitas Nasional." *Jurnal Pendidikan Dan Kewarganegara Indonesia*, 2025. <https://doi.org/10.61132/jupenkei.v2i3.654>.
- Noak, Piers Andreas. "Political Clientelism in Rural Areas: Understanding the Impact on Regional Head Elections in Indonesia." *Journal of Ecohumanism*, 2024. <https://doi.org/10.62754/joe.v3i7.4517>.
- Pattiwael, Rahmawaty Rahman, Arlin Adam, and Andi Alim. "Peran Gaya Kepemimpinan Dan Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Dalam Reformasi Birokrasi Di Kabupaten Banggai Laut" 5, no. 2 (2025): 61–70.
- Pisma, Anita. "Utilisasi Media Sosial Dan Branding Politik (Studi Terhadap Penggunaan Media Sosial Anggota Dprd Kabupaten Bangka Tengah Periode 2019-2024)" 2, no. 2 (2024): 127–48.
- Prameswari, Annabel Natasha. "Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram @

- Pertamina . Corpu Sebagai Sarana Branding.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 2 (2025): 172–85.
- Prasetya, A. “Konsep Simbolisasi Dan Identitas Politik Sebagai Bentuk Propaganda Di Indonesia.” *Tuturlogi*, 2023. <https://doi.org/10.21776/ub.tuturlogi.2023.004.02.1>.
- Prasetyo, Donny, and Irwansyah. “Memahami Masyarakat Dan Perspektifnya” 1, no. 1 (2020): 163–75. <https://doi.org/10.38035/JMPIS>.
- Pratiwi, Andini Wulan. “Pemanfaatan Media Dalam Kampanye Politik : Studi Kasus Analisis Akun TikTok Gerindra Sebagai Sarana Kampanye Politik Prabowo – Gibran Dalam Pemilu 2024” 5, no. 1 (2026): 500–514. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v5i1.7077>.
- Pringle, Peter K., and Michael F. Star. *Electronic Media Management (Fifth Edition)*. Burlington : USA: Focal Press, 2006.
- Purnama, Andhika. “Gaya Komunikasi Politik Prabowo Subianto Dan Gibran Rakabuming Raka Pada Akun @Pinterpolitik (Perspektif Teori Dramaturgi Erving Goffman),” 2021, 167–86.
- Purnama, Hadi. “Proses Produksi Video Channel Youtube #Saaenih - Andhika Wipra (Episode Susu Kental Manis Dijadiin Pomade – Emergency Pomade #4 Jangan Ditiru,” 2017.
- Putri, Suci Ananda. “Pola Komunikasi Organisasi Ipapika (Ikatan Pemuda Pemudi Karang Tengah) Di Desa Benda Kecamatan Sirampog Kabupaten Brebes Skripsi,” 2022.
- Rafi, Ajie, Nurdiah Hakim, Nur Afifah, A Yani, Yulia Hana, Nurlatifah, Maulia Depriya, and Kembara. “Pentingnya Penggunaan Bahasa Indonesia Di Lingkungan Kampus Sebagai Identitas Nasional Terhadap Persatuan.” *Inspirasi Dunia: Jurnal Riset Pendidikan Dan Bahasa*, 2023. <https://doi.org/10.58192/insdun.v2i2.797>.
- Rahmat, Agus, Nani Nurani Muksin, and Universitas Muhammadiyah Jakarta. “Humanitaria : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Relasi Media Dan Kekuasaan Politik Di Indonesia Dari Perspektif Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Mosco Humanitaria : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora.” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 2 (2025).
- Ramadhan, Achmad Rohman, and Awang Dharmawan. “Manajemen Produksi Konten Instagram @Dbbsub Saat Event Kfc Dbl East Java Series 2022 Oleh Pt. Dbl Indonesia Dalam Membangun Citra Sportainment” 7, no. 3 (2023): 34–47.
- Riandre, Teja Maides. “MANAJEMEN PRODUKSI KONTEN PADA APLIKASI PORTAL KUANSING DISKOMINFO KABUPATEN KUANTAN SINGINGI,” no. 5315 (2022): 16.
- Rohmah, S, and Meriwijaya. “Narasi Dan Wacana Komunikasi Politik Prabowo–Gibran Dalam Kontestasi Pemilu 2024.” *Jurnal Dinamika*, 2026. <https://doi.org/10.18326/dinamika.v6i2.183-202>.
- Roiyan, Ahlul. “PERIODE DI KABUPATEN SUMENEP Ahlul Roiyan Universitas Airlangga Surabaya.” *Jurnal Review Politik* 13, no. 2 (2023): 318–40.
- Rusli, and Emil Fatra. “Konstruksi Identitas Dan Perilaku Baru Di Media Sosial : Potret

- Sosiologis Masyarakat Kota Makassar” 3, no. 2 (2025): 39–48.
- Rustam, Muhammad. “Network Society, Internet, Dan Aktivitas Komunikasi Masyarakat,” 2017.
- Sabyla, Firyal Alfairuz, Artikel Info, Perencanaan Konten, and Growth Specialist. “Strategi Perencanaan Konten Dalam Manajemen Media Sosial Instagram Klien @bikinwebsite.Co Di PT Lopokopi Digital Shankara” 14, no. 2 (2025): 74.
- Satino, Iswahyuni, and Surahmad. “Peran Pers Dalam Penegakan Hukum Ditinjau Dari Segi Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 Tentang Pers” 3, no. 1 (2021): 101–10.
- Schäfer, Andreas. “Digital Heuristics: How Parties Strategize Political Communication in Hybrid Media Environments.” *New Media & Society* 25 (2021): 522–39. <https://doi.org/10.1177/14614448211012101>.
- Setiawan, Yasha Langitta, Yumi Arianti, Amelia Jeswita, and Januardi Nasir. “STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF FOOD INFLUENCER @RICOSAPTAHADI MELALUI INSTAGRAM DI KOTA PADANG FOOD INFLUENCER @RICOSAPTAHADI ’ S PERSUASIVE Program Studi Ilmu Komunikasi , Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Ekasakti Universitas Dharmawang,” no. 2 (2024): 232–46.
- Shabira, Fakhira, Astrid Faidlatul Habibah, Universitas Indonesia, and Universitas Indonesia. “Agenda Setting : Eksplorasi Pada Komunikasi Massa” 1, no. 1 (2021): 26–37.
- Shahreza, Mirza, and Korry El - Yana. *Hakekat, Filsafat Dan Sejarah Komunikasi Politik*. Banten: Indigo Media, 2016. <https://doi.org/10.31227/osf.io/hmvrh>.
- Shaufa, Shania, and Thalitha Sacharissa Rosyidiani. “Gatekeeping Inews.Id Dalam Pemberitaan Tentang Pembatasan Ibadah Di Masjid Akibat Pandemi Covid-19.” *Jurnal Kajian Dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi* 2, no. 2 (2021): 100–107.
- Simatupang, Yunita. “DINAMIKA POLITIK DAN PILKADA DI KOTA KENDARI: Analisis Pengaruh Media Sosial Dalam Kampanye Politik Lokal.” *Journal Publicuho* 7 No 1 (2024): 439–47. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v7i1.506>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.*, 2017.
- Sulaiman, Anton, and Rifqi Fauzi. “DRAMATURGI KOMUNIKASI POLITIK WALI KOTA CIREBON DALAM MENGELOLA CITRA DAN KEPEMIMPINAN DI RUANG PUBLIK Anton” 3 (2022): 91–103.
- Suminta, Dias, Nurohmat, and Adrian Ingratubun. “Strategi Manajemen Produksi Tim Kreatif Program Acara Pencarian Bakat D ’ Academy Asia Di Indosiar” 11, no. 1 (2023): 90–108.
- Supartinah. “Transformasi Komunikasi Politik : Analisis Partai Politik Baru Dalam Era Digital” 6, no. 2 (2024): 148–62. <https://doi.org/10.32699/resolusi.v6i2.5989>.
- Supit, Brain Fransisco. *Konsep Dasar Komunikasi Organisasi*. 1st ed. Tondano: Tahta Media Group, 2023.
- Surantio, Hadi, and Nurhasanah. “Agenda Setting Dan Peranan Pers.” *Jurnal Pendidikan*

Dan Konseling 4 (2022): 6680–86.

- Susanto, Gabriel Abdi. “Tinjauan Kritis Atas Berkembangnya Media Sosial Dan Ancaman Terhadap Media Mainstream Menurut Manuel Castells” 11 (2025): 8.
- Suswati, Erni, M Bayu Firmansyah, and Ilmiyatur Rosidah. “Analisis Wacana Multimodal Dalam Website Universitas PGRI Wiranegara” 15 (2025): 585–94.
- Swari, Ni Kadek Tantri Nari, Gede Indra Pramana, and Piers Andreas Noak. “DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN KAMPANYE DIGITAL TERHADAP PERILAKU PEMILIH PEMULA (GEN Z) DALAM PILKADA BALI” 8, no. 4 (2025).
- Syahputra, Dwi Saputra, and Nuri Aslami. “Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry” 1, no. 3 (2023).
- Tamawiwi, Rio Sario, I Lattu, T Tampake, and G Suprabowo. “Konstruksi Thirdspace Dari Ziarah Lintas Agama Di Makam Soekarno.” *ARUMBAE: Jurnal Ilmiah Teologi Dan Studi Agama*, 2024. <https://doi.org/10.37429/arumbae.v6i2.1268>.
- Tarumingkeng, Rudy C. *Bounded Rationality Model*. Bogor: RUDYCT e-Press, 2025.
- Taslimahudin, Suyanto, and Yasir. “Konvergensi Media Batamtoday . Com Dan Batamnews . Co . Id Era Persaingan Teknologi Digital Di Kota Batam,” no. 1 (2022): 23–34.
- Tumanggor, Timur, and Anang Anas Azhar. “Politik Identitas Dalam Ruang Demokrasi Indonesia: Dinamika, Strategi, Dan Implikasinya Terhadap Kohesi Sosial.” *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 2025. <https://doi.org/10.63447/jimik.v6i2.1436>.
- Ulfatin, Nurul, and Azizatul Zahro. *Konsep, Kebijakan, Dan Praktik Berdasarkan "Sense Making Perspektif" Kognisi Guru*. 1st ed. Malang: Media Nusa Creative, 2022.
- Utami, Neni. “Penerapan Manajemen POAC (Planning , Organizing , Actuating Dan Controlling) Pada Usaha Dawet Semar Di Kabupaten Blitar” 2, no. 2 (2023): 36–48.
- Utami, Wiwit Nazilah, Nuril Mufidah, and Abdul Malik Karim Amrullah. “Manajemen Program Bahasa Arab Di Pesantren Mahasiswa Firdaus Malang Berdasarkan Teori Henry Fayol” 1, no. 02 (2024): 89–97.
- Utaminingsih, Sri, Saiful Anwar, and Estiningsih Tri Hnadayani. *PENGUATAN BUDAYA ORGANISASI DALAM MENDUKUNG WORK-LIFE BALANCE DAN*. 1st ed. Cilacap: PT Media Pustaka Indo, 2026.
- Wasikiel, T. “Regionalism and Memory Politics in Central Asia: Common or Competing Histories?” *Historia i Polityka*, 2025. <https://doi.org/10.12775/hip.2025.027>.
- “Wawancara Dengan Firdeva Pada Tanggal 1 Maret 2026,” 2026.
- “Wawancara Dengan Firdeva Pada Tanggal 15 Maret 2026,” 2026.
- Wawancara Dengan Ilham Pada Tanggal 15 Maret 2026*, 2026.
- “Wawancara Dengan Khoiri Pada Tanggal 8 Februari 2026,” 2026.

- “Wawancara Dengan Syauqul Muhibbin Pada Tanggal 1 Maret 2026,” 2026.
- Widyaya, Ismoko, and Wiji Setiawan. “Analisis Framing Model Robert N. Entman Dalam Representasi Publik Figur Politik: Episode ‘Dosa-Dosa Anies’ Di Program ‘Kick Andy’ Metro Tv” 3, no. 1 (2024): 103–18.
- Wilti, Intan Ikhtiarti. “Manajemen Produksi Variety Show Dan Sinetron Dalam Memenuhi Kepentingan Publik,” no. 1 (2022): 61–74.
- Wiryanto. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo, 2000.
- Zahra, Yofa Fitriani, Muhammad Albi Faqih, M Ilmi, and Daniel Handoko. “ETIKA PERIKLANAN DALAM KAMPANYE POLITIK DIGITAL: STUDI KASUS PEMILU DI INDONESIA 2024.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Ilmu*, 2025. <https://doi.org/10.69714/39f3vx24>.
- Zamroni, Mohammad. *Relasi Kuasa Media Politik : Kontestasi Politik Dalam Redaksi Berita Televisi*. 1st ed. Jakarta: KENCANA, 2022.
- Zordi, Duvalio Adnan, Mohammad Syahrul Ihsan, and Muhamad Aprian Nazarudin. “Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Opini Publik Dan Dinamika Kebijakan Pemerintah Di Era Digital.” *Jurnal Ilmu Komunikasi, Administrasi Publik Dan Kebijakan Negara* 3, no. November 2025 (2026): 154–62.