

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
SURAT KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRAC.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Peneltian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah	8
F. Kajian Teori	11
1. Komunikasi Politik.....	11
2. Manajemen Produksi.....	14
3. Dramaturgi.....	15
4. Agenda Setting.....	17
5. Gatekeeping.....	17
6. Framing	18
7. Penelitian Terdahulu.....	19
8. Kerangka Pemikiran	37
G. Metode Penelitian	39
1. Rancangan Penelitian.....	39

2. Kehadiran Peneliti	41
3. Lokasi Penelitian	42
4. Data dan Sumber data	42
5. Teknik Pengumpulan Data	44
6. Analisis Data	46
BAB II POLITIK DAN MEDIA LOKAL DI KOTA BLITAR	48
A. Konteks Politik Lokal di Kota Blitar	48
B. Perkembangan Media Massa Lokal	54
C. Transformasi Media Sosial dalam Politik Lokal	60
BAB III URGENSI TIM MEDIA INFORMAL SEBAGAI KOMUNIKATOR TERSELUBUNG	67
A. Proses Pembentukan Tim Media	67
B. Struktur dan Peran Tim Media Walikota Blitar	69
C. Pola Komunikasi dan Budaya Organisasi	76
D. Pembahasan	84
BAB IV RELASI TIM MEDIA DENGAN MEDIA MAINSTREAM DAN NETIZEN	90
A. Relasi dengan Media	90
B. Relasi Tim Media Walikota Blitar dengan Media Mainstream	91
C. Relasi dengan Netizen	94
D. Pembahasan	97
BAB V MANAJEMEN PRODUKSI KONTEN TIM MEDIA DALAM MEMBENTUK CITRA KEPEMIMPINAN WALIKOTA BLITAR	102
A. Produksi Narasi Kepemimpinan	102
B. Strategi Visual dan Storytelling Politik	115
C. Distribusi dan Amplifikasi Konten	126
D. Pembahasan	136
BAB VI PENUTUP	142
A. Kesimpulan	142
B. Saran	143
DAFTAR PUSTAKA	146

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Struktur dan Peran Tim Media.....	72
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	39
Gambar 2. 1 Berita Politik di Radar Blitar.....	57
Gambar 2. 2 Berita Umum di Radar Blitar	57
Gambar 2. 3 Daftar Media Sosial di Radar Blitar	58
Gambar 2. 4 Kampanye di Media Sosial	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	155
Lampiran 2 Surat Diterima Penelitian	156
Lampiran 3 Dokumentasi Observasi dan Wawancara	157
Lampiran 4 Pedoman Pertanyaan Wawancara.....	158