

ABSTRAK

Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Pertumbuhan Laba (Studi pada Perusahaan Teknologi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia)”. Skripsi ini ditulis oleh Devi Luluk Ngatul Ulum, 126403213091, Program Studi Akuntansi Syariah, Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan pembimbing Dr. Muhamad Aqim Adlan, S.Ag., M.Pd.I., M.E.I

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Pertumbuhan Laba

Penelitian ini dilatar belakangi oleh didasarkan kondisi empiris perusahaan teknologi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2021-2024 yang menunjukkan adanya perbedaan kinerja laba yang cukup besar diantara perusahaan teknologi pada indeks saham syariah indonesia. penyebab terjadinya perbedaan kinerja laba yang cukup besar disebabkan karena beberapa perusahaan mengalami kerugian meskipun memiliki aset yang cukup besar, sementara yang lain berhasil mencetak pertumbuhan laba secara konsisten.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan teknologi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah baik secara parsial maupun secara simultan.

Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan yang diteliti. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan riset pustaka dan internet. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data panel dengan penggunaan alat Eviews13

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba. 2) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba. 3) *Leverage* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba. 4)Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* secara simultan atau Bersama-sama berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.

ABSTRACT

This thesis, titled "The Influence of Company Size, Profitability, and Leverage on Profit Growth (A Study of Technology Companies Listed on the Indonesian Sharia Stock Index)," was written by Devi Luluk Ngatul Ulum, 126403213091, Sharia Accounting Study Program, Department of Economics, Faculty of Economics and Islamic Business. State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, with the guidance of Dr. Muhamad Aqim Adlan, S.Ag., M.Pd.I., M.E.I.

Keywords: Company Size, Profitabilitas, Leverage, Profit Growth

This research is motivated by the empirical conditions of technology companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index from 2021-2024, which show significant differences in profit performance among technology companies on the Indonesian Sharia stock index. The significant differences in profit performance are due to some companies experiencing losses despite having substantial assets, while others consistently achieved profit growth.

This study aims to examine and analyze the effect of company size, net profit margin, and leverage on profit growth in technology companies listed on the Sharia Stock Index, both partially and simultaneously.

The data used is secondary data in the form of annual financial reports of the companies studied. The data collection methods used in this study are literature and internet research. The data analysis method used in this study is panel data using Eviews13.

The results of this study indicate that: 1) Company size has a positive effect on profit growth. 2) Profitability has a positive effect on profit growth. 3) Leverage has an insignificant negative effect on profit growth. 4) Company size, Profitability, and leverage simultaneously or collectively affect profit growth.