

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. 1991. "The Teory of Planned Behavior", *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 50(2):179-211. Diakses pada 7 November 2025
- Alam, Dhiaulhaq Nafiul dan Irmawati. 2025. "Pengaruh Labelisasi Halal dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Sari Roti di Surakarta Dimediasi Kepercayaan Merek", *INOVASI PEMBANGUNAN - JURNAL KELITBANGAN*, 13(2): 1-19
- Amalia, Trisia., Rully Trihantana., dan Ermi Suryani. 2022. "Analisis Persepsi dan Perilaku Masyarakat terhadap Keputusan Menggunakan Produk Halal Kosmetik Wardah (Studi di Kecamatan Pamijahan dan Kecamatan Cibungbulang Bogor), *Sahid Business Journal*, 1(2): 59-71
- Amalia, Andrea Putri., Sudharto Prawata Hadi., dan Bulan Prabawani. 2023. "Pengaruh *Green Promotion* dan *Green Packaging* terhadap Keputusan Pembelian Produk Milo Activ-Go UHT (Studi pada Konsumen di Kota Semarang)", *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(3): 1019-1028
- Ansori, Muslich. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Surabaya: Airlangga University Press
- Aprilyani, Resi dan Elizabeth. 2025. "Pengaruh *Brand Image*, Promosi, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Loaf Bun Korean Bakery di Green Lake City, Kota Tangerang)", *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 15(5): 1-13
- Arifin, Kohar, dan Purwanto. 2025. "Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen", *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 11(1): 1-12
- Arisman dan Gendis Ayu Satiti Irawan. 2022. *Buku Saku: Kemasan Ramah Lingkungan*. (Tangerang: Center for Southeast Asian Studies)
- Badan Pembinaan dan Pengembangan Hukum Pemeriksaan Keuangan Negara, "Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label Dan Iklan Pangan," dalam <https://peraturan.bpk.go.id/Details/54404>, diakses pada 8 Januari 2026
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal, "Kepala BPJPH: Sertifikasi Halal untuk Lindungi UMK dari Serbuan Produk Halal Luar Negeri", dalam <https://bpjph.halal.go.id/detail/kepala-bpjph-sertifikasi-halal-untuk-lindungi-umk-dari-serbuan-produk-halal-luar-negeri>, diakses pada 16 Januari 2026
- Badan Penyelenggara Jaminan Poduk Halal, "Sambut Wajib Halal Oktober 2026,

Kepala BPJPH Serukan Tertib Halal sebagai Strategi Penguatan Bisnis”, dalam <https://bpjph.halal.co.id/detail/sambut-wajib-halal-oktober-2026-kepala-bpjph-serukan-tertib-halal-sebagai-strategi-penguatan-bisnis>, diakses pada 16 Januari 2026

Badan Pusat Statistik, “Agama di Indonesia, 2024”, dalam <https://samarindakota.bps.go.id/id/statistics-table/1/Mzl0lzE=/agama-di-indonesia-2024.html>, diakses 29 November 2025

Chalil, Rifyal Dahlawi, dkk., 2020. *Brand, Islamic Branding, & Rebranding Peran Strategi Merek dalam Menciptakan Daya Saing Industri dan Bisnis Global*. Depok: Rajawali Pers

Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. Jakarta: Guepedia,

Dermawan, Irham Pandu., Rudy P. Tobing., dan Nike Larasati. 2022. “Pengaruh *Green Awareness, Green Packaging* terhadap Minat Beli *Green Product*”, *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*, 2(3): 106-114

Dewanti, Lintang Puspita dan Lina Budiarti. 2025. “Pengaruh *Green Product* dan *Green Packaging* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *The Shop* di Malang”, *JEBIMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 3(2): hlm. 96-108

Dinas Komunikasi dan Informasi, “Data UMKM Trenggalek”, dalam <https://satudata.trenggalekkab.go.id/dataset/722/2024/umkm-se-kabupaten-trenggalek>, diakses pada 6 Januari 2026

Dura, Fati Farhat Al., Erike Anggraeni, dan Zathu Restie Utamie. 2025. “Pengaruh *Green Packaging* Terhadap Keputusan Pembelian Ramah Lingkungan Produk Ajinomoto dengan Kesadaran Lingkungan Sebagai Variable Mediasi dalam Perspektif Bisnis Islam”, *Economic Reviews Journal*, 4(4): 2133-2152

Faizin, Achmad, dkk. 2024. “Strategi Pengembangan Daya Saing UMKM Kepirik Tempe di Desa Kamal, Kecamatan Arjasa dalam Menghadapi Persaingan Pasar”, *PANDALUNGAN: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1): 118-126

Farisi, Salman Al., Muhammad Iqbal Fasa., dan Suharto. 2022. “Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat)”, *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1): 73-84

Fattah, Mohammad., Muhammad Yani, dan Dewi Komala Sari. 2025. “Label Ramah Lingkungan, Iklan Ramah Lingkungan, dan Kemasan Ramah

- Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian: Mediasi Sikap Pro-lingkungan”, *Jurnal E-Bis: Ekonomi-Bisnis*, 9(2): 869-888
- G. Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Consumer Behavior 7th Edition*. Upper Saddle River: Prentice Hall International Inc
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*,. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: BPFE
- Gunawan, Priscillia Angel dan Yohanes Sondang Kunto. 2022. “Pengaruh *Brand Image* dan *Nutrition Label* Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Lemonilo: Efek Moderasi Orientasi Makanan Sehat”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(1): hlm. 48–56
- Hanifah, Fathimah Nurul., Ahmad Nuh., dan Finantyo Eddy Wibowo. 2024. “Pengaruh Label Halal, Brand Image, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening”, *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4(6): 1932-1943
- Indrawati, Ph.D., dkk. 2017. *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT Refika Aditama
- Irfan., dkk. 2024. “Pengaruh Brand Awareness dan Persepsi Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Personal Care Bagi Pria”, *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 10(1): 288-300
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), “Pengertian besek”, dalam <https://kbbi.web.id/besek.html>, diakses pada 2 Desember 2025
- Keller, Kotler Lane dan Philip Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Qur’an dan Terjemahannya (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an, 2022), Surat Al Baqarah (25): 168)
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kotler Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Jakarta: PT Indeks
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*, Jakarta: Erlangga

- Madeleine. 2025. "Pengaruh *Brand Image*, *Brand Trust*, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian *Skincare Ms Glow*", *Jurnal Manajemen*, 4(1): 884-903
- Mahardi, Yoan Firdaus., Dadang Karya Bakti, dan Prasetya Nugeraha. 2025. "Pengaruh Bahan Baku Halal dan Persepsi Halal terhadap Minat Pembelian Menu KFC di Bandar Lampung dengan Country of Origin sebagai Variabel Mediasi", *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 8(2): 452-464
- Mahrinasari. 2020. *Perilaku Konsumsi Produk Hijau: Perspektif Theory of Reasoned Action (TRA), Theory of Planned Behavior (TPB), dan Theory of Consumer Behavior (TCV)*. Bandarlampung: Pusaka Media
- Maulani, Fahmi Dina, dkk., 2025. "Pengaruh *Brand Image* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Konsumen McDonald's Di Surakarta)", *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 5(1): 367-376
- Mardiyah, Siti., Siska Vivi Anggraeni, dan Laily Muzdalifah. 2022. "Peran *Green Product* dan *Green Packaging* pada *Purchase Desicion*", *GREENOMIKA*, 4(2):116-127
- Muhaji, dkk. 2023. "Penerapan Mesin Spinner dan Penataan Management untuk Peningkatan Produksi dan Kualitas Alen-Alen di UMKM Alen-Alen Bendorejo, Pogalan Trenggalek", *Journal of Community Services*, 1(1): 1-12
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam (Pendekatan Kuantitatif)*. Jakarta: Rajawali Pers
- Nasyeh, Muhammad Adam dan Shinta Avriyanti.2023. "Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Sepeda Merek Polygon Tipe Monarch M5 di toko Bagus Bike Kabupaten Tabalong", *Jurnal Administrasi Publik dan Administrasi Bisnis*, 6(2): 371-382
- Oktaviani, Siti Anisa, dkk. 2024. "Pengaruh Promosi dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian pada *E-Commerce* Lazada Indonesia", *Jurnal Pajak dan Analisis Ekonomi Syariah (JPAES)*, 1(1): 41-57
- Purnomo, Albert Kurniawan. 2019. *Pengolahan Riset Ekonomi jadi Mudah dengan IBM SPSS*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Purnomo, Rochmad Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*, ed. oleh Puput Cahya Ambarwati, Cv. Wade Group, Cet. 1. Ponorogo: CV. WADE GROUP Jl
- Putri, Nudia Febriani dan Kristina Anindita Hayuningtias.2024. "Aplikasi Theory

Of Planned Behavior terhadap Niat Beli Produk Skincare Halal pada Gen Z”, *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(2): hlm. 3610-3618

- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press
- Riyanto, Slamet. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish
- Rizki, Fitriani dan Ajeng Andriani Hapsari. 2023. “Pengaruh Persepsi Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Pada Produk di Java Bakery Adiwerna”, *AL-KARIM: Journal of Islamic and Educational Research*, 1(1): 33-37
- Robbins, Stephen P. 2012. *Perilaku Organisasi Alih Bahasa Hidayana Pujaatmaka*. Jakarta: Index
- Rohman, Syaiful dan Arif Fadilla. 2024. “Pengaruh Persepsi Label Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gerai Mixue Kondangjaya Karawang”, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(8): 1134-1144
- Safitri, Chindy Aldi dan Dana Aditya. 2025. “Pengaruh Green Advertising, Packaging, dan Product terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi”, *Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi*, 3(3): 251-265
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sireger, Syofian. 2015. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17.*, Jakarta: Bumi Aksara
- Sofyan, Edi., UJ Ahmad Syamsul Anwar, dan Nurliya Susanto. 2025. “Pengaruh Kemasan Ramah Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Pribadi (*Fast Moving Consumer Goods*)”, *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(4), hlm.1684-1695
- Songgigilan, Claudia., Johny R E Tampi., dan Olivia F. C. Walangitan. 2023. “*Brand Image* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Kenangan di Kawasan Mega Mall”, *Jurnal Productivity*, 4(1): 100-111
- Subana. 2005. *Statistik Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung:

Alfabet

- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. (Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet, Implikasinya pada Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Susanti, Susi dan Mashudi. 2022. “Analisis Pandangan Masyarakat Bangkalan terhadap Produk dengan Label Halal”, *Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 6(2): 146-158
- Shofie, Yusuf . 2013. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Medan: Kencana
- Tjiptono, Fandy. 2013. *Strategi Pemasaran Edisi I*. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Andi Offset
- Wahyuni, Susi Tri., dkk. 2024. “Analisa Program “Meroket” Dalam Percepatan Pemberdayaan Ekonomi UMKM Di Kabupaten Trenggalek”, *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1): 2429-2436
- Wahyudin, Irwin Sukrisno Soegeng, dan Agtovia Frimayasa. 2025. “The Impact of Green Packaging and Green Product on Purchase Decisions of Lee Minerale Products with Environmental Awareness as an Intervening Variable”, *Jurnal Multidisiplin Sahombu*, 5(3): 504-513
- Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu