

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
<i>Abstract</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian	14
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	15
F. Penegasan Variabel	16
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Keputusan Pembelian	19
B. Merek.....	25
C. Kualitas Produk	28
D. Halal Lifestyle	34
E. Penelitian Terdahulu	39
F. Kerangka Berfikir	51
G. Hipotesis Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	55
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	56
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	58
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	61
E. Teknik Analisis Data.....	64

BAB IV HASIL PENELITIAN	72
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
B. Deskripsi Responden	73
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	75
D. Analisis Data.....	82
BAB V PEMBAHASAN	99
A. Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Fashion</i> Melalui <i>Marketplace</i> Shopee Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2021	99
B. Pengaruh Halal Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui Marketplace Shopee Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2021	103
C. Pengaruh Merek, Kualitas Produk, dan Halal Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui Marketplace Shopee Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2021	105
BAB VI PENUTUP	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pemberian Skor Skala	60
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian Variabel, Indikator, Instrumen & No. Item	61
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Pengalaman Sudah Pernah Melakukan Pembelian Melalui Marketplace Shopee	73
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Usia	74
Tabel 4.2 Frekuensi Jawaban Variabel Merek.....	75
Tabel 4.3 Frekuensi Jawaban Variabel Kualitas Produk	77
Tabel 4.4 Frekuensi Jawaban Variabel Halal Lifestyle	78
Tabel 4.1 Frekuensi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	81
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Merek (X1)	83
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2).....	84
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan pembelian (Y)	85
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	86
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	87
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	88
Tabel 4.15 Uji Heteroskedastisitas	89
Tabel 4.16 Uji Autokorelasi	91
Tabel 4.17 Uji Regresi Linier Berganda.....	92
Tabel 4.18 Hasil Uji T (Parsial)	94
Tabel 4. 19 Uji F.....	96
Tabel 4.20 Koefisiensi Determinan (R^2 Square)	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Prediksi Angka Pengguna E- Commerce Di Indonesia 2024.....	4
Gambar 1.2 <i>Marketplace</i> Paling Banyak Di Kunjungi Sepanjang 2023	6
Gambar 1.3 Daftar Produk Terlaris Di Shopee	8
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Kuesioner	117
Lampiran 2 Hasil SPSS	120
Lampiran 3 Kartu Kendali	129
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup.....	141