DAFTAR PUSTAKA

Agung. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press), 2012.

Ahmad Firdaus, dan Wasilah Abdullah. *Akuntansi Biaya*. Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2012.

Alma, Buchari. *Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: CV Alfabeta, 2005.

Antono, Yulianus, Viki, dkk. "Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Roti PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014–2019)." *Jurnal Akuntansi* 5, no. 2 (2019). Diakses 26 September 2024. https://ejournal.unipma.ac.id/index.php/inventory/article/view/10656.

Apriadi, Riyan. "Manajemen Laba dan Karakteristik Perusahaan Sektor Barang Konsumsi di Indonesia." *Jurnal Pajak dan Keuangan Negara* 3, no. 2 (2022).

Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafino Persada, 2010.

Brigham, E.F., dan J.F. Houston. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.

Bustami, Bastian, dan N. Bastian. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.

Destiana, Nisa. "Biaya Tenaga Kerja Langsung: Arti, Contoh, & Perhitungannya." Diakses 1 Oktober 2024. https://majoo.id/solusi/detail/biaya-tenaga-kerja-langsung-adalah.

Dwi, Lestari. "Strategi Perusahaan dalam Menghadapi Persaingan Pasar Global." *Jurnal Manajemen Strategi* 10, no. 2 (2019).

Irawati, E. *Pengantar Akuntansi*. Edisi 8. Jakarta: Kencana, 2017.

Fauziyyah, Nurul, dkk. *Akuntansi Biaya*. Bandung: CV Widina Media Utama, 2020.

Felicia. "Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas, dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013–2015." *Jurnal Ilmu Manajemen Methonomix* 1, no.

1 (2018). Diakses 24 September 2024. https://ejurnal.methodist.ac.id/index.php/methonomix/article/view/1052.

Haymans, Adler, dan Manurung. *Cara Menilai Perusahaan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2006.

Harahap, Sofyan Syafri. *Teori Akuntansi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2005.

Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012.

Jensen, Michael C., dan William H. Meckling. "Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure." *Journal of Financial Economics* 3, no. 4 (1976).

Juwariyah, Nurul, dan Rosyati. "Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih yang Dimediasi oleh Volume Penjualan." *Jurnal AKUNBISNIS* 5, no. 1 (2021). Diakses 28 September 2024. https://jurnal.polines.ac.id/index.php/akunbisnis/article/view/2662.

Khakim, Alvin Nur, dkk. "Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung, dan Biaya Overhead Pabrik terhadap Laba Bersih pada PT Duta Persada Teknik." *Jurnal Anggaran: Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi* 2, no. 1 (2024).

Kholmi, Musiyah. *Akuntansi Biaya*. Malang: UMM Press, 2009.

Kurniadi, Firmansyah. "Pengaruh Biaya Promosi dan Distribusi terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada CV Sejati di Sragen." Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2010.

Lisna, Taradiva, dan Denny Hambali. "Pengaruh Biaya Produksi, Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* 5, no. 2 (2020). Diakses 24 September 2024. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&q=pengaruh+biaya+pada+laba+bersih+perusahaan.

Mankiw, N. Gregory. *Makroekonomi*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2007.

Maulidi, Ali. *Tehnik Belajar Statisttik 2*. Jakarta: Alim's Publishing, 2016.

Melinda, Sari. "Analisis Laba Perusahaan dalam Perspektif Akuntansi." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 8, no. 1 (2020).

Mulyadi. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2016.

Mulyati, Sri, dkk. *Akuntansi Biaya*. Aceh: CV Sefa Bumi Persada, 2017.

Muslim, M. Tegar. "Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2006–2011." *Jurnal Ilmu Manajemen Retail* 1, no. 2 (2020). Diakses 26 September 2024. https://scholar.google.com/scholar?as_ylo=2020&q=pengaruh+biaya+promosi+pada+laba+bersih+perusahaan.

Prima, Sofia, dan Septian Bayu Kristanto. *Akuntansi Biaya*. Bogor: In Media, 2015.

PT Kino Indonesia Tbk. "Profil Kino." Diakses 20 September 2024. https://kino.co.id/id/.

Radella, Lasca, dkk. "Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Kualitas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Perubahan Laba Bersih." *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi* 2 (2021). Diakses 26 September 2024. https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/viewFile/1114/683.

Rangkuti, Freddy. *Mengukur Efektivitas Program Promosi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.

Ridwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Rifka, Isna. "Apa Pengertian Tenaga Kerja dan Klasifikasinya?" Diakses 1 Oktober 2024. https://money.kompas.com/read/2022/01/25/120000626/apa-pengertian-tenaga-kerja-dan-klasifikasinya-.

Rudianto. *Pengantar Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 2018.

Saputri. "Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi pada PT Kalbe Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012–2019." Skripsi, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, 2021. Diakses 21 September 2024. https://repository.unipasby.ac.id/id/eprint/978/1/1.

Simamora. *Pemasaran Jasa*. Malang: Media Publishing, 2021.

Siregar, Baldric, dkk. *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat, 2016.

Situmorang, Syafizal, Helmi, et al. *Analisis Data untuk Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press, 2010.

Stice, Earl K., et al. *Intermediate Accounting*. 15th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2004.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Suharya, Yaya. "Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih Pada CV. Berkah Jaya General Supplier Snack Food." *Jurnal Bina Akuntansi* 8, no. 2 (2021).

Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya, 2009.

Sukidin, dan Mundir. *Metode Penelitian: Membimbing, Mengantar Kesuksesan Anda dalam Dunia Penelitian*. Surabaya: Insan Cendekia, 2005.

Sujarweni, V. Wiratna. *SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, & Umum*. Yogyakarta: Global Media Informasi, 2008.

Sumar'in, dkk. *Manajemen Bisnis Ritel*. Banten: Sada Kurnia Pustaka, 2014.

Susilawati, Endang. "Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih (Studi Perusahaan Rokok PT Gudang Garam Tbk yang Terdaftar di BEI Periode 2011–2017)." *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung* 1, no. 1 (2018).

Saputri, Yunisda Dwi. "Laba Bersih: Pengertian, Jenis, Manfaat, dan Cara Menghitungnya." IDN Times. Diakses 30 September 2024. https://www.idntimes.com/business/economy/yunisda-dwi-saputri/apa-itu-laba-bersih.

Sugiarto. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2012.

Suwardjono. *Teori Akuntansi: Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2016.

Syahfitri, Nurhaliza, dan Ria Fitria Andriani. "Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja, dan Biaya Overhead Pabrik terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek

Indonesia Tahun 2020–2022." *Balancing: Accountancy Journal* 4, no. 2 (2024).

Wardiyah, Mia Lasmi. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Cetakan Setia, 2017.

Wahyuni, Sri, dkk. "Pengaruh Biaya Bahan Baku dan Biaya Tenaga Kerja Langsung Terhadap Laba Bersih pada PT Gudang Garam Tbk Periode 2010–2021." *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen* 2, no. 2 (2023). Diakses 24 September 2024. https://jurnal.abisatya.org/index.php/EKO-BISMA/article/view/61.

Wiliam, Charter. *Akuntansi Biaya*. Buku 1, Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat, 2012.

Wulandari, Nabila. "Analisis Pendapatan dalam Meningkatkan Laba Bersih pada PT. Bank SULSELBAR Cabang Utama Makassar." *Jurnal Manajemen* 2, no. 2 (2023). Diakses 28 September 2024. http://ojs.unm.ac.id/manajemen