

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Afkarina, Zahrotul. "Strategi Pemasaran Online Ala Gen Z Di Tulungagung, Cara UMKM Lokal Menembus Pasar Anak Muda." *Radar Tulungagung*, 2025. <https://radartulungagung.jawapos.com/ekonomi-bisnis/766416861/strategi-pemasaran-online-ala-gen-z-di-tulungagung-cara-umkm-lokal-menembus-pasar-anak-muda>.
- Agustha, Eka, Prasetya Utama, and Edi Komara. "Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Produk Ramah Lingkungan (Studi Kasus Pada Gen Z Di Jabodetabek)." *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan* 7, no. 3 (2021): 90–101.
- Amaliah, A Nurul Suci, Mardiatul Jannah, and Muhammad Taufan Gunawan. "The Role of Environmental Awareness and Green Product Literacy on Green Purchase Behavior in Indonesia." *Journal of Economics, Entrepreneurship, Management Business, and Accounting* 01, no. 02 (2023): 115–21.
- Ariana, Riska. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep Dan Strategi Pada Era Digital)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2016.
- Arikuntur. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. *Jurnal Universitas Udayana*. ISSN. Vol. 2302, 2023.
- Ayesha, Ivonne, I Wayan Adi Pratama Syahril Hasan Amaliyah, Nur Ika Effendi Tri Yusnanto, Ni Desak Made Santi Diwyarthi Ristianawati Dwi Utami Adhy Firdaus, Mumuh Mulyana Fitriana, and Norhidayati Ash Shadiq Egim. *Digital Markting (Tinjauan Konseptual)*, 2022.
- Az-Zahra, Penny. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Jimea | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi)." *Jurnal Ilmiah MEA* 6, no. 3 (2022): 2008–18.

Azwar, Saifuddin. *Penyusunan Skala Psikologi Yogyakarta. Pustaka Pelajar*, 2012.

Bahrudin, Asep Saepul Hamdi &. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan. Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021.
[https://books.google.co.id/books?id=nhwaCgAAQBAJ&lpg=PR6&ots=FE040mhcEu&dq=Hamdi%2C A. S. \(2014\). Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan. Deepublish.&lr&hl=id&pg=PR5#v=onepage&q=Hamdi, A. S. \(2014\). Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi.](https://books.google.co.id/books?id=nhwaCgAAQBAJ&lpg=PR6&ots=FE040mhcEu&dq=Hamdi%2C+A.S.(2014).Metode+Penelitian+Kuantitatif+Aplikasi+dalam+Pendidikan.+Deepublish.&lr&hl=id&pg=PR5#v=onepage&q=Hamdi,A.S.(2014).Metode+Penelitian+Kuantitatif+Aplikasi)

Dasrita, Yanti. *Kesadaran Lingkungan Siswa*. Surabaya: CV. Cipta Media Edukasi, 2018.

Dewi Nurmasari Pane, Wulan Dayu, Nurul Hasanah. *DETERMINASI MINAT BELI KONSUMEN*. Serasi Media Teknologi, 2024.
<https://books.google.co.id/books?id=VZU0EQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>.

Dian Pane, Syahriah Sari, Mawardi. “Pengaruh Kesadaran Lingkungan Terhadap Niat Beli Melalui Sikap Generasi Z Pada Produk Ramah Lingkungan.” *Politeknik*, 2022, 122–27.

Dina Febriana Anggraini. “Pengaruh Pengalaman Pembelian, Kesadaran Lingkungan Dan Sikap Ramah Lingkungan Terhadap Minat Beli Produk Perawatan Kulit Ramah Lingkungan Innisfree.” *Tesis*, 2022. file:///C:/A/ TESIS DESEMBER/DINA.pdf.

Djaali. *Penelitian Kuantitatif, Metode Penelitian Kuantitatif. Google Books*, 2022.

Farhanah, Arina, and Aprillia Elly Kusumastuti. “Kesadaran Produk Ramah Lingkungan Sebagai Mediasi : Kepedulian Lingkungan Dan Efektivitas Sosial Media.” *Journal of Economics and Banking* 2, no. 1 (2020): 65–80.

Firdausa, Mutiara Muthmainnah. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Pembelian Personal Care Product Ramah Lingkungan Pada Generasi Z.”

Jurnal Forum Agribisnis 15, no. 1 (2025): 53–63.

H., Ismail N. dan Sri. *Metode Penelitian Sosial*, 2023.

Hamida, Linda Tri, Maria Krisnawati, and Hazrina Hayya. “Pengaruh Green Awareness Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Hijau Pada Konsumen Generasi Z.” *Jurnal Beauty and Beauty Health Education* 14, no. 1 (2025): 23–31. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/bbhe%0APengaruh>.

Harahap, Kartini. *Digital Marketing Strategi Dan Implementasi Dalam Bisnis Modern*. Medan: PT Media Indonesia, 2025.

Hasan, Fuad, Universitas Islam Kadiri, Anwar Bowo Leksono, Universitas Islam Kadiri, Suseno Hendratmoko, and Universitas Islam Kadiri. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian HP OPPO Di Dancell Pare.” *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce* 1, no. 4 (2022): 163–75.

Hasdiansa, Ilma Wulansari, Sitti Hasbiah, Nurul Fadilah Aswar, Universitas Negeri Makassar, Perilaku Pembelian, and Ramah Lingkungan. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Pembelian Ramah Lingkungan Generasi Milenial Dan Generasi Z.” *Jurnal Ilmiah Bisnis & Kewirausahaan* 12, no. 1 (2023): 49–60.

Imam Ghozali. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam IBM SPSS 211.” *Semarang:UNDIP*, 2022.

Imammudin, Yusuf, Tyas Eka Permata Putri, and Shintya Putri Rohmawati. “Strategi Pemasaran Media Sosial: Membangun Citra Merek Dan Kepercayaan Untuk Meningkatkan Minat Beli Produk Ramah Lingkungan.” *Jurnal Edukasi Ekonomi* 8, no. 2 (2024): 21–32. <http://jurnal.untan.ac.id/JEE8>.

Jamal, fauziyah nur. *Green Marketing Strategi Pemasaran Berkelanjutan Di Era Modern*. Purbalingga: Cv.Eureka Media Aksara, 2024.

- Keristiana, Enny. *Buku Ajar Statistika Teori Dan Aplikasi Pada Pendidikan*, 2021.
- Kirana, Nur Fadellya April, Zuhud Rozaki, Retno Wulandari, and Lutfi Mulia Sari. “Membangun Kesadaran Konsumen Tentang Produk Ramah Lingkungan Melalui Platform Digital.” *Seminar Nasional Agribisnis 2*, no. 1 (2025): 149–54. <https://prosiding.umy.ac.id/semnasagriumpy/index.php/ag/article/view/91>.
- Kusumawati, R.D, M. Tiarawati, Ratna Kristiana, and Diana Aqmala. “Pengaruh Kesadaran Lingkungan, Kepedulian Lingkungan, Pengetahuan Produk Dan Kesiediaan Membayar Terhadap Minat Produk Ramah Lingkungan.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 16, no. 2 (2023): 422–36.
- Lubis, Agus Salim, and Ricka Handayani. *Generasi Z Dan Entrepreneurship*. Bogor: Bypass PT Jawa Mediasindo Lestari, 2022.
- Murtiningsih, Dewi. “Green Marketing and Green Purchase Intention : The Mediating Role of Brand Perception.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 13, no. 4 (2025): 2933–46. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i4.3545>.
- Nadaaulia, Keysha. “(Studi Pada Remaja Dan Masyarakat Di Cipondoh Tangerang) (Studi Pada Remaja Dan Masyarakat Di Cipondoh Tangerang),” 2024.
- Nawawi, Hadari. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2012.
- Neolaka, Amos. *Kesadaran Lingkungan*. Jakarta : Rineka Cipta, 2008.
- Ngurah, I Gusti, and Agung Dharma. “Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen.” *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata* 2, no. 2 (2022): 486–92.
- Nizar, Muhammad, and Ming Ming. “Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Minat Beli Produk Hijau Pada Generasi Z (Studi Kasus Pada Produk Pakaian Bekas (Thrifting) Di Kabupaten Rembang).” *Jurnal Mirai Management* 8, no. 1 (2023): 479–85.
- Nur Khusnul Hamidah, Hanifah Muthiah, Amirulmukminin. “3 1,2,3.” *Jurnal*

- PenKoMi:Kajian Pendidikan Dan Ekonomi* 8, no. 2 (2025): 349–55.
- Pahmi. *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Edited by Abdul Karim. Makasar:PT.Nas Media Indonesia, 2024.
- Pradani, Rizki Febri Eka. “Pengaruh Kesadaran Lingkungan Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Produk Green Marketing Pada Mahasiswa Universitas Nurul Jadid.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah* 6, no. 4 (2025): 888–99.
- Pramesti, Cantika Widi, and Anton Agus Setyawan. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan E-Wom Terhadap Minat Beli Produk Ramah Lingkungan.” *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 17, no. 1 (2024): 714–24.
- Purba, Pratiwi Bernadetta, Janner Simarmata, Junior Samuel Lakat, Diah Widiawati, and Pramesti Wulandari. *Pendidikan Di Era Digital Tantangan Bagi Generasi Z*. Yayasan Kita Menulis, 2025.
- Putra, Johni Eka, and Jacsy Tubalawony. *Manajemen Pemasaran Berkelanjutan : Teori Dan Praktik*. Jawa Barat:PT. Arunika Aksa Karya, 2024.
- Rahayu, Sri, and Nadia Afrilliana. *Perilaku Konsumen*. Palembang:CV. Penerbit Anugrah Jaya, 2021.
- Ramli. *Digital Marketing Content*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2024.
- Republik Indonesia, Kementrian Agama. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementrian Agama RI, 2019.
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*, 2022.
- Robbani, M.Habiburrohman. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Hijau Dikalangan Mahasiswa.” *Jurnal Edunomika*, 2020, 1–19.
- RosnainiDaga. *Citra Perusahaan, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Makasar:Gobal Research and Consulting Institute, 2019.

- Sani, Indra, Iskandar Zulkarnain, Rilyane Suzan, Rasita Sembiring, Mohamad Anggi Samukroni, Sri Maryeni, Helmy Kasim, et al. *Perilaku Konsumen*. Jawa Tengah: CV.Eureka Media Aksara, 2024.
- Simarmata, Hengki Mangiring Parulian, Revida Erika, Iskandar Kato, and Sari Hijrayanti. *Manajemen Perilaku Konsumen Dan Loyalitas*. Manado: Yayasan Kita MENULIS, 2021.
- Sisrika, Eko Prasajo. “Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Lingkungan, Sikap Lingkungan Dan Kesadaran Lingkungan Terhadap Minat Beli Produk Berkelanjutan (Produk Sepeda Motor Listrik Di Kota Yogyakarta).” *Jurnal Competency Of Business* 8, no. 2 (2024): 30–49.
- Sopingi, Imam, Peni Haryanti, Rohmad Prio Santoso, Program Studi, Ekonomi Islam, and Program Studi Manajemen. “Green Product : Snack Food Non-Plastic Sebagai Mediasi Minat Beli.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan* 8, no. 3 (2024): 1189–99. <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i3.27619>.
- Sri Rahayu, Ahmad Mustofa, Rinnanik. *Monograf: Niat Beli Produk Hijau*. Jawa Barat: CV.Adanu Abimata, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*, 2015.
- . *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung:Alfabeta, 2023.
- . *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung:Alfabeta, 2013.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2015.
- Sutanto, Yufi Priyo, and Abdi Pandu Kusuma. “Strategi Pemasaran Digital Dengan Smart Green Packaging Untuk Meningkatkan Minat Beli Generasi Z Produk UMKM Blitar.” *JAMEK)Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Dan*

Kewirausahaan) 05, no. 03 (2025): 656–63.

Syapriallah, Aditia. *Buku Ajar Mata Kuliah Hukum Lingkungan*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.

Tirtayasa, Satria, Hazmanan Khair, Yuni Satria. *Manajemen Pemasaran Dalam Memoderasi Minat Beli Mobil Listrik*, 2020.

Utomo, Sulistyo Budi. *Pemasaran Digital: Strategi Dan Taktik*. Jakarta:PT. Sanskara Karya Internasional, 2024.

Yohana, Ni Kadek Yora, I Gusti Agung Ketut Gede Suasana. “Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Kesadaran Lingkungan Terhadap Niat Beli Tumbler Starbucks Di Kabupaten Bandung” 9, no. 8 (2020): 3279–3300.

Yoseanto, Muhamad Uyun dan Baquandi Lutvi. *Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif*, 2022.

Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2020.