

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Judul	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Motto.....	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak.....	xvii
Abstract.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Ruang Lingkup Penelitian	15
G. Penegasan Variabel.....	15
H. Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI	20

A. Perilaku Konsumen.....	20
B. Pemasaran Digital.....	23
C. Kesadaran Lingkungan	29
D. Kualitas Produk	32
E. Minat Beli Produk Ramah Lingkungan	34
F. Generasi Z.....	37
G. Hubungan Antar Variabel.....	40
H. Penelitian Terdahulu.....	42
I. Kerangka Konseptual	47
J. Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian	50
C. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	50
D. Sumber Data, Variabel, dan Pengukuran.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data, dan Instrumen Penelitian.....	56
F. Teknik Analisis Data	62
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	69
A. Deskripsi Data	69
B. Hasil Analisis Data	85
BAB V PEMBAHASAN	102
A. Pemasaran Digital Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat Beli Produk Ramah Lingkungan	102
B. Kesadaran Lingkungan Berpengaruh Positif dan Tidak Signifikan Terhadap Minat Beli Produk Ramah Lingkungan	106
C. Kualitas Produk Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat Beli Produk Ramah Lingkungan	110

D. Pemasaran Digital, Kesadaran Lingkungan, dan Kualitas Produk Berpengaruh Simultan Terhadap Minat Beli Produk Ramah Lingkungan	114
BAB VI PENUTUP	119
A. Kesimpulan	119
B. Implikasi	123
C. Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN-LAMPIRAN	130

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah Penduduk di Kabupaten Tulungagung	51
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Indikator Variabel	56
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian	57
Tabel 4. 1 Data Jenis Kelamin Responden	69
Tabel 4. 2 Data Usia Responden.....	70
Tabel 4. 3 Data Status Pekerjaan Responden.....	71
Tabel 4. 4 Kecamatan Tempat Tinggal Responden	72
Tabel 4. 5 Deskripsi Statistik Variabel Pemasaran Digital	74
Tabel 4. 6 Deskripsi Statistik Variabel Kesadaran Lingkungan	77
Tabel 4. 7 Deskripsi Statistik Variabel Kualitas Produk.....	80
Tabel 4. 8 Deskripsi Statistik Variabel Minat Beli Produk Ramah Lingkungan	83
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	86
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas.....	89
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	90
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	91
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	93
Tabel 4. 14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	94
Tabel 4. 15 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	96
Tabel 4. 16 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	99
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (adjusted R ²)	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jenis Produk Ramah Lingkungan.....	4
Gambar 1. 2 Alasan Membeli Produk Berkelanjutan	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	131
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian.....	135
Lampiran 3 Hasil Penelitian.....	145
Lampiran 4 Kendali Bimbingan Skripsi	156
Lampiran 5 Biodata Penulis.....	169