

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Judul	iii
Persetujuan Pembimbing	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian.....	v
Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Motto.....	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Diagram	xv
Daftar Lampiran.....	xvii
Abstrak.....	xviii
Abstract.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	18
A. Konteks Penelitian	18
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	27
C. Tujuan Penelitian	27
D. Kegunaan Penelitian	27
E. Penegasan Istilah.....	29
F. Sistematika Penulisan	30
BAB II LANDASAN TEORI	33
A. Teori-teori yang membahas variabel/sub variabel	33
1. Teori Manajemen Strategi.....	33
2. Teori Pemberdayaan Sumber Daya Manusia	44
3. Teori Tenaga Kerja.....	58
4. Teori Jasa Transportasi	63
5. Teori Ekonomi Digital	67

6. Teori Analisis SWOT	74
B. Penelitian Terdahulu	82
C. Kerangka Teoritik Penelitian	92
BAB III METODE PENELITIAN	94
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	94
B. Lokasi Penelitian.....	95
C. Kehadiran Peneliti.....	95
D. Data dan Sumber Data	96
E. Teknik Pengumpulan Data.....	97
F. Teknik Analisis Data.....	99
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	101
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	102
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	104
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	104
B. Profil Informan	112
C. Paparan Data dan Temuan Penelitian.....	113
BAB V PEMBAHASAN	184
A. Analisis Kondisi Internal dan Eksternal Zendo (<i>Zen Delivery Order</i>) dalam Menghadapi Persaingan Layanan Transportasi <i>Online</i> di Kabupaten Tulungagung berdasarkan Pendekatan SWOT	184
B. Analisis Strategi yang diterapkan Zendo (<i>Zen Delivery Order</i>) dalam Menghadapi Persaingan Layanan Transportasi <i>Online</i> di Kabupaten Tulungagung	192
BAB VI PENUTUP	198
A. Kesimpulan	198
B. Saran	200
DAFTAR PUSTAKA	202
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 2 Kesimpulan Hasil Wawancara Analisis SWOT di Zendo	123
Tabel 4. 3 Keterangan Tabel Pembobotan dan Rating	124
Tabel 4. 4 Matrik IFAS	126
Tabel 4. 5 Matrik EFAS	127
Tabel 4. 6 Matrik SWOT.....	129
Tabel 4. 7 Posisi Zendo Tulungagung	130
Tabel 4. 8 Triangulasi Penerapan Strategi Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja Lokal ..	163
Tabel 4. 9 Triangulasi Penerapan Strategi Pelatihan dan Pengembangan	165
Tabel 4. 10 Triangulasi Penerapan Strategi Sistem Evaluasi Kinerja dan Pemutusan Hubungan Kerja	166
Tabel 4. 11 Triangulasi Penerapan Strategi Pengelolaan Mitra Driver	168
Tabel 4. 12 Triangulasi Penerapan Strategi Diversifikasi Layanan	170
Tabel 4. 13 Triangulasi Strategi Sistem Operasional	172
Tabel 4. 14 Triangulasi Metode pada "Strategi Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja Lokal".....	174
Tabel 4. 15 Triangulasi Metode pada "Pelatihan dan Pengembangan".....	176
Tabel 4. 16 Triangulasi Metode pada "Evaluasi Kinerja dan Pemutusan Hubungan Kerja (PHK)".....	177
Tabel 4. 17 Triangulasi Metode pada "Pengelolaan Mitra Driver"	178
Tabel 4. 18 Triangulasi Metode pada "Strategi Diversifikasi Layanan.....	180
Tabel 4. 19 Triangulasi Metode pada "Sistem Operasional"	182

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Matriks SWOT	81
Gambar 4. 1 Kantor Zendo Tulungagung	107
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Zendo Kab. Tulungagung.....	108
Gambar 4. 3 Pamflet Lowongan Kerja sebagai <i>Driver</i> di Zendo	136
Gambar 4. 4 <i>Workshop</i> atau Kegiatan Pelatihan Zendo.....	140
Gambar 4. 5 Absensi Mitra <i>Driver</i>	149
Gambar 4. 6 Layanan Zendo yang Fleksibel	154
Gambar 4. 7 Syarat dan Ketentuan Layanan Zendo	155
Gambar 4. 8 Sistem Koordinasi dan Pemesanan di Zendo melalui WhatsApp	160

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4. 1 Analisis SWOT Menurut Freddy Rangkuti dan Posisi Zendo Tulungagung	130
--	-----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 : Surat Izin dan Persetujuan Penelitian di Zendo (*Zen Delivery Order*)

Lampiran 3 : Dokumentasi

Lampiran 4 : Instrumen Wawancara

Lampiran 5 : Pedoman Observasi

Lampiran 6: Kartu Kendali Bimbingan

Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup