DAFTAR PUSTAKA

Awaloedin, Dipateruna, and Elwisam Elwisam. "Minat Pelaporan Pajak Dengan E-Filling: Kualitas Pelayanan, Manfaat Teknologi Informasi Dan Kemudahan Pengguna." *Oikonomia: Jurnal Manajemen* 19, no. 2 (2023): 87–100. https://doi.org/10.47313/oikonomia.v19i2.2576.

Febriyani, Dyah Anggita. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kemanaatan Terhadap Minat Beli Online Pada Mahasiswa UST Yogyakarta Pengguna Zalora." *Jurnal Ekobis Dewantara* 1, no. 9 (2018): 25–34.

Firdaus, and Fakhry Zamzam. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

Ghozali, Imam. *25 Grand Theory: Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi, Dan Bisnis (Untuk Landasan Teori Skripsi, Tesis, Dan Disertasi)*. Semarang: Yoga Pratama, 2020.

Gunawan, Dyah Ayu Kusumawardani, and Andrian Pramadi. "I Would Like to Be Truthful, But…: A Systemic Study of Academic Dishonesty From Conscientiousness, Performance Goal Orientation, Competition, and Peer Influence Perspectives." *ANIMA Indonesian Psychological Journal* 33, no. 2 (2018): 112–24. https://doi.org/10.24123/aipj.v33i2.1582.

Gustantio, Esther Rendy, Amelia Setiawan, and Hamfri Djajadikerta. "Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif , Financial Literacy , Dan Persepsi Kemudahan Bertransaksi Terhadap Penggunaan E-Wallet Pada Generasi Z" 4 (2024): 11261–73.

Haqi, Muhammad Faizul, and Budi Astuti. "Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Behavioural Intention to Use E-Wallet Bagi Generasi Z Indonesia." *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 6 (2024): 118–32. https://doi.org/10.37034/infeb.v6i1.805.

Iba, Zainuddin, and Aditya Wardhana. *Metode Penelitian*. Purbalingga: Media Aksara, 2023.

Idrus, Salim Al. *Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian: Konsep Dan Teori*. Malang: Media Nusa Creative, 2019.

Indriastuti Tri Lestari Anwar, Nofilia, Sri Mulkhia, A. Fadel Muhammad. "Analisis Pertumbuhan Pengguna E-Wallet Terhadap Nilai Transaksi E-Commerce Di Indonesia Periode Tahun 2021-2023." *Journal of Interdisipliner* 1 (2025). https://www.eksopoda-publisher.com/index.php/JUNTER/article/view/253.

Kotler, Philip, and Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2018.

Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, and Taofan Ali Achmadi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

Laela Nur Janah, Supanji Setyawan. "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Penggunaan Dompet Digital Di Indonesia." *Journal of Educational and Language Research (JOEL)* 1 (2022). http://bajangjournal.com/index.php/JOEL.

Lana, Cherista Dinda, and Komang Rahayu Indrawati. "Peranan Kualitas Persahabatan Dan Kecerdasan Emosional Pada Kebahagiaan Remaja." *Jurnal Psikologi Udayana* 8, no. 1 (2021): 95. https://doi.org/10.24843/jpu.2021.v08.i01.p10.

Lavinda. "Survei KIC: Gen Z Lebih Pilih Pakai e-Wallet Dibanding ATM Bank," 2022. https://katadata.co.id/finansial/keuangan/61e0ee6ef1b27/survei-kic-gen-z-lebih-pilih-pakai-e-wallet-dibanding-atm-bank.

Lestari, Novela Rizki, and Basuki Rachmat. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Internet Banking Nasabah Bank Bri Di Surabaya." *Journal of Business & Banking* 8, no. 1 (2018).

https://doi.org/10.14414/jbb.v8i1.1003.

Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif : Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2017.

Mailaffayza, Qorinatu, and Dian Kartika Amelia Arbi. "Hubungan Peer Influence Terhadap Munculnya Perilaku Non-Suicidal Self-Injury Pada Remaja" 2, no. 1 (2023): 70–77. https://doi.org/10.20473/brpkm.v3i2.51299.

Mara, Mirza Yuniar Isnaeni. *Ekonomi Dan Keuangan Digital: Konsep Dan Implementasi Di Indonesia*. Jakarta: BI Institute, 2025.

Nasution, Hamni Fadlilah. "Instrumen Penelitian Dan Urgensinya Dalam Penelitian Kuantitatif." *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman* 4 (2016).

Panigoro, Aggi, Agus Rahayu, and Vanessa Gaffar. "Analisis E-Lifestyle Dan E-Word Of Mouth Terhadap Repurchase Intention Secara Online (Survei Pada Pelanggan Produk Fashion Online Berrybenka Di Fan Page Instagram)." *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 9, no. 1 (2018). https://doi.org/10.17509/jimb.v9i1.12978.

Prayudi, I Gede, and Al Et. *A Studi: Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kegunaan Untuk Membangun Kepercayaan Dan Niat Menggunakan Kembali Layanan Mobile Banking*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.

Priyatno, Duwi. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI, 2014.

Purwiyanti, D. W., and H. Laksito. "PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEBERMANFAATAN DAN KEPUASAN PENGGUNAAN E-FILING TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI (Studi Pada KPP Pratama Candisari Semarang)." *Diponegoro Journal of Accounting* 9, no. 2 (2020): 1–9. http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting.

Rafi Hendarman, Muhammad Naufal, and Meta Andriani. "Pengaruh Social Media

Usage, Peer Influence Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Electronic Word of Mouth Sebagai Variabel Intervening Pada Online Marketplace." *Journal of Accounting, Management and Islamic Economics* 2, no. 1 (2024): 291–304. https://doi.org/10.35384/jamie.v2i1.543.

Rismalia, Rismalia, and Sugiyanto Sugiyanto. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana Di Universitas Esa Unggul." *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi* 1, no. 3 (2022): 561–88. https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.309.

Rizaty, Monavia Ayu. "Hasil Survei Jenis Fintech Yang Paling Banyak Dimiliki Warga Indonesia." DataIndonesia.id, 2024. https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/hasil-survei-jenis-fintech-yang-paling-banyak-dimiliki-warga-indonesia.

Sahir, Syafrida Hafni, Eko Sudarmanto, Rosmawati Rosihana, and Sitti Arni. *Dompet Elektronik (E-Wallet)*. *Yayasan Kita Menulis*. Vol. 1. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2023.

Santoso, Singgih. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI Menggunakan SPSS Untuk Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2006.

Saputri, Alfina Yulia, Ika Indriasari, and Rr Hawik Ervina I. "Pengaruh Religiusitas, Self Control, Teman Sebaya, Parental IncomeTerhadap Perilaku Menabung Pada Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswa Pondok Pesantren Al-Mas'udiyyah Blater, Bandungan)" 4 (2024): 12089–98.

Seran, Sirilius. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.

Setiawan, Kezia Michelle. W, Handojo Djoko. "Pengaruh Gaya Hidup, Brand Image, Dan Word of Mouth Keputusan Pembelian Oppo Smartphone." *Jurnal*

Ilmu Administrasi Bisnis 7 No. 4 (2018): 78–84.

Sholikah, Maratus, and Edi Wibowo. "Pengaruh Literasi Keuangan Digital , Persepsi Kemudahan Dan Gaya Hidup Gen Z Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Shopeepay (Survei Pada Mahasiswa Prodi Manajamen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Slamet Riyadi Surakarta) Universitas Slamet Riyadi S," no. April (2025).

Siregar, Sofyan. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Bumi Aksara, 2012.

Sugiama, A. Gima. *Metode Riset Bisnis Dan Manajemen*. Jakarta: Guardarya Intimarta, 2008.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2023.

Suharno, and Yudi Sutarso. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Sujarweni, V. Wiratna. *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2016.

———. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.

Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistika Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2009.

Sunyoto, Danang. *Buku Mengasah Generasi Z. Cv.Eureka Media Aksara*. Purbalingga, 2024.

Susanti Dwi Aprilia Rizki, Fardahlia Dewi, and Poppy Indrihastuti. "Kemudahan Dan Kemanfaatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran E-Money Ovo, Go-Pay, Dan Dana." *J-MACC, Journal of Management and Accounting* 4, no. 1 (2021): 57–71.

Terjemahannya, Al-Quran dan. *Edisi Kementerian Agama*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf AlQuran, 2022.

Triana, Betha, Ujang Suherman, and Rengga Madya Pranata. "Pengaruh Social Influence Dan Facilitating Conditions Terhadap Behavioral Intention Pengguna E-Wallet Abstrak." *Jemsi Jurnal Ekonomi* 11, no. 3 (2025): 1611–21.

Wardhana, Aditya, I Dewa Ayu Agung Tantri Pramawati, A. We Tenri Fatimah Singkeruang, Ratih Pratiwi, Retno Kusumaningrum, Hasan, Amna, et al. "Pengantar Dan Sejarah Fintech." *Fintech Innovation Essense, Position & Strategy*, no. March (2022): 1–209. https://www.researchgate.net/publication/358981791.

Wibowo, Setyo Ferry, Dede Rosmauli, and Usep Suhud. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)." *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 6, no. 1 (2015): 440–56. https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.06.

Wicaksono, Soetam Rizky. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: CV Seribu Bintang, 2022.