ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Gaya Hidup, dan *Peer Influence* terhadap Penggunaan Layanan *Digital Payment E-Wallet* pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung" ini ditulis oleh Irma Aulya Pratiwi, NIM 1860401221049 dengan pembimbing Dr. Budi Kolistiawan, M.E.I.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan, Gaya Hidup, *Peer Influence*, *Digital Payment E-Wallet*

Perkembangan teknologi finansial telah mendorong transformasi sistem pembayaran menuju transaksi digital, salah satunya melalui penggunaan layanan digital *payment e-wallet*. Mahasiswa sebagai bagian dari generasi digital menjadi kelompok yang aktif memanfaatkan layanan ini dalam aktivitas sehari-hari. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, gaya hidup, dan *peer influence* terhadap penggunaan layanan digital *payment e-wallet* pada mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Penelitian ini menggunakan teori *Technology Acceptance Model* (TAM) sebagai landasan utama, yang menekankan bahwa persepsi kemudahan merupakan faktor penting dalam penerimaan teknologi. Selain itu, penelitian ini juga mengacu pada konsep gaya hidup dan pengaruh teman sebaya sebagai faktor eksternal yang dapat memengaruhi keputusan penggunaan layanan digital.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan teknik regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS. Sebelum dilakukan pengujian hipotesis, data terlebih dahulu melalui serangkaian uji instrumen dan uji asumsi klasik. Selanjutnya, dilakukan uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), serta uji koefisien determinasi (R^2) untuk mengetahui besarnya pengaruh masing-masing variabel independen maupun pengaruhnya secara bersama-sama terhadap penggunaan layanan digital *payment e-wallet*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan layanan digital payment *e-wallet*. Sementara itu, gaya hidup dan *peer influence* tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap penggunaan layanan tersebut. Namun, secara simultan ketiga variabel memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penggunaan layanan digital payment *e-wallet*. Temuan ini menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan menjadi faktor dominan dalam mendorong mahasiswa menggunakan layanan digital *payment*, sedangkan faktor gaya hidup dan *peer influence* bukan menjadi pertimbangan utama. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa penggunaan layanan digital *payment e-wallet* pada mahasiswa lebih dipengaruhi oleh aspek kemudahan penggunaan dibandingkan faktor *peer influence* maupun gaya hidup.

ABSTRACT

This thesis, titled “The Influence of Perceived Ease, Lifestyle, and Peer Influence on the Use of Digital E -Wallet Digital Payment Services Among Sharia Banking Students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” was written by Irma Aulya Pratiwi, NIM 1860401221049, under the supervision of Dr. Budi Kolistiawan, M.E.I.

Keywords: Perceived Ease, Lifestyle, Peer Influence, Digital E-Wallet Payments

Advances in financial technology have driven the transformation of payment systems toward digital transactions, one of which is through the use of digital e-wallet payment services. As part of the digital generation, students are an active group in utilizing these services in their daily activities. This study aims to analyze the influence of perceived ease of use, lifestyle, and peer influence on the use of e-wallet digital payment services among students in the Islamic Banking Program at Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University in Tulungagung. This study uses the Technology Acceptance Model (TAM) as its primary framework, which emphasizes that perceived ease of use is a critical factor in technology adoption. Additionally, this study also draws on the concepts of lifestyle and peer influence as external factors that can influence decisions regarding the use of digital services.

This study employs a quantitative approach. Data were collected through a questionnaire and analyzed using multiple linear regression with the aid of SPSS software. Before hypothesis testing, the data underwent a series of instrument validity tests and classical assumption tests. Next, partial tests (t-tests), simultaneous tests (F-tests), and coefficient of determination (R^2) tests were conducted to determine the magnitude of the influence of each independent variable, as well as their combined influence, on the use of e-wallet digital payment services.

The results of the study indicate that the perception of ease has a positive and significant effect on the use of e-wallet digital payment services. Meanwhile, lifestyle and peer influence do not have a significant effect on the use of these services. However, when considered simultaneously, all three variables have a significant influence on the use of e-wallet digital payment services. These findings indicate that ease of use is the dominant factor in encouraging students to use digital payment services, whereas lifestyle and peer influence are not primary considerations. Based on the research results, it can be concluded that the use of e-wallet digital payment services among students is more influenced by ease of use than by peer influence or lifestyle factor.