DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....i
Halaman Judul.....ii
Persetujuan Pembimbing.....iii
Pengesahan..... iv
Pernyataan Keaslian Tulisan v
Surat Pernyataan Kesediaan Publikasi Karya Ilmiah.....vi
Motto..... vii
Persembahan viii
Kata Pengantar ix
Daftar Isi..... xi
Daftar Tabel..... xiii
Daftar Gambar..... xiv
Daftar Lampiran.....xv
Abstrak.....xvi
Abstract.....xvii
BAB I PENDAHULUAN..... 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian..... 8
D. Kegunaan Penelitian..... 8
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian 11
F. Penegasan Istilah.....11
G. Sistematika Pembahasan 15
BAB II LANDASAN TEORI 17
A. Kerangka Teori..... 17
1. Teori Persepsi Kemudahan 17

2. Teori Gaya Hidup 21
3. Teori *Peer Influence* (Pengaruh Teman Sebaya) 23
B. Penelitian Terdahulu 29
C. Kerangka Konseptual 34
D. Hipotesis penelitian 35
BAB III METODE PENELITIAN 37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 37
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian 38
C. Sumber Data, Variabel Penelitian, dan Skala Pengukuran 41
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian 44
E. Teknik Analisis Data 48
BAB IV HASIL PENELITIAN 56
A. Gambaran Umum Objek Penelitian 56
B. Karakteristik Responden 57
C. Deskripsi Data Penelitian 59
D. Hasil Analisis Data 64
BAB V PEMBAHASAN 83
A. Pengaruh persepsi kemudahan terhadap penggunaan layanan digital *payment e-wallet* 83
B. Pengaruh gaya hidup terhadap penggunaan layanan digital *payment e-wallet* 86
C. Pengaruh *peer influence* terhadap penggunaan layanan digital *payment e-wallet* 89
D. Pengaruh persepsi kemudahan, gaya hidup, dan *peer influence* terhadap penggunaan layanan digital *payment e-wallet* 91
BAB VI PENUTUP 94
A. Kesimpulan 94
B. Saran 96
DAFTAR PUSTAKA 99
LAMPIRAN-LAMPIRAN 106

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah Populasi Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2025..... 38
Tabel 3. 2 Skala Likert 44
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian.....45

Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....57

Tabel 4.2 Tahun Angkatan Responden.....58

Tabel 4.3 Frekuensi Jawaban Variabel Persepsi Kemudahan.....59
Tabel 4.4 Frekuensi Jawaban Variabel Gaya Hidup.....61

Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Variabel *Peer Influence*.....62

Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Variabel Penggunaan Layanan Digital *Payment E- Wallet*.....63

Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan.....65

Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup.....66

Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel *Peer Influence*.....67

Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Penggunaan Layanan Digital *Payment E-Wallet*.....68

Tabel 4.11 Hasil Uji reliabilitas.....70

Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....73

Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....74

Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....75

Tabel 4.15 Hasil Regresi Linier Berganda.....77

Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji T).....79

Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan (Uji F).....81

Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan Fintech di Indonesia..... 2
Gambar 1. 2 Perkembangan Penggunaan *E-Wallet*..... 3
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual 34
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....72
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....107
Lampiran 2: Tabulasi Data.....113
Lampiran 3: Hasil *Output* SPSS.....123
Lampiran 4: Surat Izin Penelitian.....131
Lampiran 5: Kartu Kendali Bimbingan.....132
Lampiran 6: Hasil Turnitin.....145
Lampiran 7: Daftar Riwayat Hidup.....159