DAFTAR ISI

KAJIAN PEMAKNAAN DAN SEMANTIK EMOJI PADA GENERASI Z KABUPATEN BLITAR ii
LEMBAR PERSETUJUAN iii
LEMBAR PENGESAHAN iv
PERNYATAAN KEASLIAN V
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI VI
MOTTO vii
HALAMAN PERSEMBAHAN viii
KATA PENGANTAR ix
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
ABSTRAK xvi
ABSTRACT xvii
الملخص xviii
BAB I 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan 5
D. Manfaat 5
1. Manfaat Praktis 5
2. Manfaat Teoritis 6
E. Metodologi Penelitian 6
1. Desain Penelitian 6
2. Prosedur Penelitian 7
3. Populasi dan Sampel 7
4. Identifikasi Variabel Penelitian 9
5. Definisi Operasional 9
6. Teknik Pengumpulan Data 9
7. Uji Instrumen 11
F. Sistematika Penulisan 13
BAB II 15
A. Teori Computer Mediated Communication 15

B. Kerangka Teoritis 17
1. Semantik 17
2. Unsur-unsur Semantik 18
3. Komunikasi Nonverbal 21
4. Emoji 27
C. Literatur Review 33
BAB III 36
A. Gambaran Umum 36
1. Generasi Z 36
2. Generasi Z Kabupaten Blitar 37
B. Lokasi Penelitian 38
BAB IV 40
A. Proses Pengumpulan Data 40
B. Hasil Penelitan 41
1. Distribusi Karakteristik Responden 41
2. Makna Emoji Menurut Generasi Z Kabupaten Blitar 43
3. Semantik Emoji 48
C. Pembahasan 51
1. Penggunaan Emoji dalam Percakapan pada Sosial Media 51
2. Pemaknaan dan Penerapan Emoji pada Generasi Z 53
3. Korelasi Makna Semantik Emoji dengan Makna Berdasarkan Generasi Z dan Emojipedia 54
BAB V 59
A. Kesimpulan 59
B. Saran 60
DAFTAR PUSTAKA 61
LAMPIRAN-LAMPIRAN 65