DAFTAR PUSTAKA

Agastya, W. & Aripin. 2020. *Pemetaan Emosi Dominan pada Kalimat Majemuk Bahasa Indonesia Menggunakan Multinominal Nave Bayes*. Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi, vol. 9, no. 2, h. 171-179.

Agung & Yuesti. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. AB Publisher: Denpasar.

Alfiani, D. A., Said, M. M., dan Kurniati, R.R. 2024. Analisis Peran Pemuda dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Destinasi Wisata (Studi Kasus di Desa Serang Kecamatan Panggungrejo Kabupaten Blitar). Briliant: Jurnal Riset dan Konseptual, vol. 9, no. 3, h. 655-663.

Annamalai dan Salam. 2017. *Undergraduates Interpretation on WhatsApp Smiley Emoji*. Jurnal Komunikasi, vol. 33 no. 4, hal. 89-103.

Bakhtiar, A., Kurnia, & Surya. 2022. "Efektivitas Penggunaan Emoji dalam Komunikasi Digital". *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*. (Surabaya: Jurusan Ilmu Ilmu Sosial FISH Univesitas Negeri Surabaya). hal 620-632.

Bosch, O. J., dan Revilla, M. 2021. Using Emoji in Mobile Web Surveys for Millenials? A Study in Spain and Mexico. *Quality & Quantity* 55 (1), h. 39-61.

Chairunnisa, S. dan Benedictus A. S.. 2017. Analysis of Emoji Usage in Interpresonal Communication of Blackberry Messenger and WhatsApp Application User. *International Journal of Sciences and Management*, vol.4, Issue-2, h. 120-126.

Danarjati, D. P., Murtadi, & Ekawati, A. R. 2013. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Dewi, R., dkk. 2024. PEMAHAMAN KOMUNIKASI: Mengartikan Pesan dengan Tepat. Padang: Get Press Indonesia.

Hallsmar, F. dan Palm, J. (2016). Multi-class Sentiment Classification on Twitter Using an Emoji Training Heuristic. Diakses melalui diva-portal.org

Hamdan, M. Y. 2014. Teori Komunikasi; Theories of Human Communication 9th ed. Stephen W. Littlejohn dan Karen A. Foss. Salemba Humanika; Cengage Learning, h. 192-193.

Liliweri, A. 2017. *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Kencana, h. 478.

Mariyam, S. 2021. *MOTIF PENGGUNAAN FITUR EMOTICON DI MEDIA SOSIAL WHATSAPP: Studi terhadap Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Madura*. Jurnal An-Nida, vol. 13 no. 2 hal 87-96.

Maulidina, D. H. 2021. Penggunaan Emoji dalam Komunikasi Pembelajaran

Daring melalui Media WhatsApp (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Jurusan Bimbingan Penyuluhan Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo Angkatan Tahun 2018). Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Meifilina, A. 2022. Implementasi Strategi BAPPARDA (Badan Promosi dan Pariwisata Daerah) Kabupaten Blitar pada Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Menguatkan Brand Image Pariwisata Daerah. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,* vol. 11 no. 1, h. 2-40.

Morissan. 2014. TEORI KOMUNIKASI: Individu Hingga Massa. Jakarta: Prenadamedia (Kencana).

Mulyana dan Pragitya. 2023. Social Construction of New Media in Cyberspace. Depok: Rekacipta Proxy Media, h.11.

Mulyana, D. 2004. *KOMUNIKASI EFEKTIF: Suatu Pendekatan Lintasbudaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. 2017. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, cet. ke 21. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Palmer dan Richard E. 2003. Hermeneutika, Teori Baru Mengenai Interpretasi, terj. Musnur Hery. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Prada, M. dkk. 2018. Motives, Frequency and Attitudes Towards Emoji and Emoticon Use. *Telematics and Informatics*, 35 (7), h. 1-32. https://dx.doi.org/10.1016/j.tele.2018.06.005

Prasetyo, dkk. 2018. Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru). Malang: UB Press.

Purba, B., dkk. 2020. ILMU KOMUNIKASI: Sebuah Pengantar. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Rokhman, F. & Surahmat. 2020. LINGUISTIK DISTRUPTIF: Pendekatan Kekinian Memahami Perkembangan Bahasa. Rawamangun: PT Bumi Aksara.

Salsabila, dkk. 2023. *Efek Penggunaan Emoji pada Kefasihan Pemrosesan dalam Bersosial Media: Studi Eksperimental.* Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP), vol. 9, no.2, hal. 248-260.

Saraga, A. R., dkk. 2024. Pengaruh Penggunaan Emoji WhatsApp terhadap Ekspresi Emosi Masyarakat Dewasa di Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial (JKOMDIS)*, vol. 04 no.01, h.107-111.

Sobur, A. 2016. *Semiotika Komunikasi*, cet. ke 6. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sosiawan, E. A. & Wibowo, R. 2018. Model dan Pola Communicatiion Pengguna Remaja Instagram dan Pembentukan Budaya Visual. Jurnal Ilmu Komunikasi, vol. 16, no. 2, h. 147-157.

Subakti, R. A. 2019. Emoji untuk Meningkatkan Evektivitas Komunikasi WhatsApp. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RND*. Alfabeta: Bandung.

Sugiyono. 2010. *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Cet.11.

Sultra, A. dan Hakki, N. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.

Telaumbauna, A., dkk. 2024. PEMUDA DIGITAL: Menciptakan Peluang di Era Teknologi. *Community Development Journal*, vol. 5 no. 4, h. 7818-7823.

Thurlow, dkk. 2004. Computer Mediated Communication: Social Interaction and The Internet. California: Sage Publications.

Tirtayani, L. A. 2014. *Perkembangan Sosial Emosional pada Anak Usia Dini*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Volkel, S. T., dkk. 2019. Understanding Emoji Interpretation through User Personality and Messege Context. *21st International Conference on Human-Computer Interaction with Mobile Devices and Services (MobileHCI '19)*, October 1–4, 2019, Taipei, Taiwan. ACM, New York, NY, USA, 12 pages. https://doi.org/10. 1145/3338286.3340114

Wahid, M. 2015. Teori Interpretasi Paul Ricoeur. Yogyakarta: LKIS.

Wirasah, I. dan Daheri, M. 2021. Psikologi: Suatu Pengantar (Edisi Revisi). Yogyakarta: Tunas Gemilang Press.

Wright, K. B. dan Webb, L. M. 2011. Computer-mediated Communication in Personal Relationship. New York: Peter Lang.

Zhou, R. Hentschel, J. & Kumar, N. 2017. Goodbye Text, Hello Emoji: Mobile Communication on WeChat in China. *Jurnal Social & Collaboative Technologies*, h. 748-759.

Zuniananta, L. E., 2021. *Penggunaan Media Sosial sebagai Media Komunikasi Informasi di Perpustakaan.* Jurnal Ilmu Perpustakaan, vol. 10 no. 4, hal. 37-41.

Berita

50 Statistik Penting Facebook untuk Tahun 2024. Diakses melalui linkedin.com pada 10 September 2024.

Bestari. 2023. *Kirim Emoji Jempol dan Bulan Bisa Diseret ke Pengadilan*. Diakses melalui https://www.cnbcindonesia.com pada 10 Januari 2024, pukul 14.30.

Pemerintah Kabupaten Blitar Kembangkan Potensi Pemuda dengan Blitar Youth Festival, diakses melalui https://www.tvonenews.com pada 6 November 2024

Statistik Penggunaan Emoji dalam Komunikasi Bisnis Tahun 2023. Diakses melalui https://www.pumble.com pada 11 September 2024

World Emoji Day: The Most Used Emojis of 2024. Diakses melalui https://www.cnbctv18.com pada 11 September 2024

Website

Diakses melalui https://blitarkab.bps.go.id , diakses pada 14 April 2024

Diakses melalui https://kbbi.web.id pada 31 Mei 2024, pukul 09:00.

Diakses melalui https://peraturan.bpk.go.id , pada 4 November 2024

Diakses melalui https://whatsapp.com , diakses pada 08 Maret 2024, pukul 21.09

Diakses melalui https://www.emojipedia.org , pada 11 November 2024

Diakses melalui https://www.rri.co.id , pada 4 November 2024

Diakses melalui https://wearesocial.com , pada 3 Juli 2024

Kab. Blitar dalam Angka 2024. 2024. Diakses melalui https://blitarkab.bps.go.id pada 9 November 2024

Kondisi Umum Wilayah Kabupaten Blitar. 2021. Diakses melalui https://www.blitarkab.go.id pada 6 November 2024

Makna Interpretasi diakses melalui https://www.kbbi.web.id pada 24 Agustus 2024

Tentang Unicode. Diakses melalui https://home.unicode.org pada 9 September 2024.

Platform

Platform WhatsApp, Karakter Emoji pada Fitur Emoji, diakses pada 11 November 2024.