DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan i
Halaman Judul ii
Persetujuan Pembimbing iii
Pengesahan iv
Pernyataan Keaslian Tulisan v
Pernyataan Kesediaan Publikasi Karya Ilmiah vi
Motto vii
Persembahan viii
Kata Pengantar ix
Daftar Isi xi
Daftar Tabel xvi
Daftar Gambar xvii
Daftar Grafik xviii
Daftar Lampiran xix
Abstrak xx
Abstract xxi
BAB 1 PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Identifikasi Masalah 19
C. Rumusan Masalah 19
D. Tujuan Penelitian 21
E. Kegunaan Penelitian 23
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian 24
G. Penegasan Istilah 25
1. Definisi Konseptual 25
2. Definisi Operasional 29
H. Sistematika Penulisan 32
BAB II LANDASAN TEORI 34
A. *Signalling Theory* 34

1. Pengertian *Signalling Theory*.....34
2. Hubungan Variabel *Gross Profit Margin* Terhadap Harga Saham.....36
3. Hubungan Variabel *Operating Profit Margin* Terhadap Harga Saham.....36
4. Hubungan Variabel *Net Profit Margin* Terhadap Harga Saham.....37
5. Hubungan *Return On Assets* Terhadap Harga Saham.....38
6. Hubungan Struktur Modal Terhadap Harga Saham.....38

B. Pasar Modal Syariah 39
1. Pengertian Pasar Modal Syariah 39
2. Saham Syariah.....40
3. Indeks Saham Syariah 41

C. Harga Saham 43
1. Pengertian Harga Saham 43
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....45
3. Jenis-Jenis Harga Saham.....45

D. *Gross Profit Margin* (GPM).....48
1. Pengertian *Gross Profit Margin*.....48
2. Perhitungan *Gross Profit Margin*.....48
3. Fungsi dan Tujuan *Gross Profit Margin*.....49
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Gross Profit Margin* 49

E. *Operating Profit Margin* (OPM).....50
1. Pengertian Operating *Profit Margin* 50
2. Perhitungan *Operating Profit Margin*.....50
3. Fungsi dan Tujuan *Operating Profit Margin*.....51

F. *Net Profit Margin* (NPM).....51
1. Pengertian Net *Profit Margin*.....51
2. Perhitungan *Net Profit Margin*.....51
3. Fungsi dan Tujuan *Net Profit Margin*.....52
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Net Profit Margin* 52

G. *Return on Assets* (ROA).....53
1. Pengertian *Return on Assets*.....53

2. Perhitungan *Return on Assets*.....55
3. Manfaat *Return on Assets*.....55
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Return on Assets* 56
H. Struktur Modal 57
1. Pengertian Struktur Modal 57
2. Teori Struktur Modal.....59
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....59
I. Laporan Keuangan 60
1. Pengertian Laporan Keuangan 60
2. Tujuan Laporan Keuangan 61
3. Analisa Laporan Keuangan 61
4. Metode dan Teknik Analisis Laporan Keuangan.....62
J. Industri Pertambangan 64
K. Penelitian Terdahulu 66
L. Kerangka Konseptual Teoritik 78
M. Hipotesis Penelitian.....84
BAB III METODE PENELITIAN 87
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....87
1. Pendekatan Penelitian 87
2. Jenis Penelitian.....87
B. Populasi dan Sampel 88
1. Populasi 88
2. Sampel.....88
C. Sumber Data dan Teknis Penelitian Data.....90
D. Analisis Data 91
1. Analisis Statistik Deskriptif 91
2. Uji Analisa Data dan Pengujian Hipotesis.....92
a. Uji Asumsi Klasik 92
b. Analisis Regresi Linier Berganda 94
c. Uji Hipotesis.....95
d. Analisis Jalur (*Path Analysis)* 97

BAB IV HASIL PENELITIAN 102
A. Deskriptif Objek Penelitian 102
B. Deskriptif Data 113
1. Harga Saham 113
2. *Gross profit margin* (GPM) 114
3. *Operating Profit Margin* (OPM) 114
4. *Net Profit Margin* (NPM) 115
5. *Return on Assets* (ROA) 115
6. Struktur Modal 116
C. Analisis Data 116
1. Uji Asumsi Klasik 116
2. Uji Regresi Linier Berganda 119
3. Uji Hipotesis 125
4. Analisis Jalur (*Path Analysis)* 132
BAB V PEMBAHASAN 144
A. Pengaruh *Gross Profit Margin* Terhadap Harga Saham 144
B. Pengaruh *Operating Profit Margin* Terhadap Harga Saham 146
C. Pengaruh *Net Profit Margin* Terhadap Harga Saham 148
D. Pengaruh *Return on Assets* Terhadap Harga Saham 150
E. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Harga Saham 152
F. Pengaruh *Gross Profit Margin* Terhadap Struktur Modal 154
G. Pengaruh *Operating Profit Margin* Terhadap Struktur Modal 156
H. Pengaruh *Net Profit Margin* Terhadap Struktur Modal 158
I. Pengaruh *Return on Assets* Terhadap Struktur Modal 160
J. Pengaruh *Gross Profit Margin* Terhadap Harga Saham Melalui Struktur modal 163
K. Pengaruh *Operating Profit Margin* Terhadap Harga Saham Melalui Struktur Modal 166
L. Pengaruh *Net Profit Margin* Terhadap Harga Saham Melalui Struktur Modal 169
M. Pengaruh *Return on Assets* Terhadap Harga Saham 172

BAB VI PENUTUP 179
A. Kesimpulan 179
B. Saran 185
DAFTAR PUSTAKA 187
LAMPIRAN 195