DAFTAR PUSTAKA

Aditya, Made Surya, and Martinus Budiantara. "Pengaruh Literasi Keuangan , Kemudahan , Dan Kepercayaan Pada Aplikasi Terhadap Keputusan Mahasiswa Berinvestasi Dalam Penerapan Aplikasi Profit Anywhere." *J-CEKI:Jurnal Cendekia Ilmiah* 3, no. 6 (2024): 7496–7508. https://ulilalbabinstitute.id/index.php/J-CEKI/article/view/5541/4502.

Adnan, Murhaban, Eva Fitria, T.M Azani, Suryani, Andri ani Nur, Anwar, and Titi Yulmaida. *Strategi Pemasaran Dan Perilaku Konsumen Di Era Digital*. sumedang: CV. Mega Press Nusantara, 2024.

Agustiningrum, Dian, and Anik Lestari Andjarwati. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace." *Jurnal Ilmu Manajemen* 9, no. 2020 (2021): 896–906.

Amalita, Radha, and Tri Inda Fadhila Rahma. "Pengaruh Kemudahan, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Facebook Pada Mahasiswa/I UINSU Dengan Structural Equation Modeling." *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS DAN INOVASI UNIVERSITAS SAM RATULANGI (JMBI UNSRAT)* 9, no. 2 (2022): 593–604. https://doi.org/https://doi.org/10.35794/jmbi.v9i2.43166.

Amanda, Suci Yulia, Miftakhus Surus, and Figo Alimbel. "Strategi Digital Marketing Terhadap Minat Investasi Generasi Z Pada Investasi Emas Digital Bank Syariah Indonesia Dengan Brand Image Sebagai Mediasi." *Jurnal Tabarru* 7, no. November (2024): 643–55. https://doi.org/10.25299/jtb.2024.vol7(2).18084.

Anwar, Ali. *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan Dan Aplikasinya Dengan SPSS Dan Excel*. Kediri: IAIT Press, 2009.

Cahayati, Lisa Eka. "Pengaruh Persepsi Risiko, Literasi Keuangan Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi Pada Generasi Milenial." *Jurnal Riset Perbankan, Manajemen Dan Akuntansi* 8, no. 1 (2024): 45–56. https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.56174/jrpma.v6i1.173.

Diana, Zuhur, and Ibrahim Malang. "Analisis Hukum Islam Terhadap Praktik Menabung Emas Melalui Platform Digital Dalam Perspektif Fiqh Kontemporer." *Maliki Interdisciplinary Journal (MIJ)* 3, no. September (2025): 181–94.

Fadli, Jul Aidil. "The Impact of Security, Digital Financial Literacy, and Trust on Cryptocurrency Investment Experiences." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 13, no. 2 (2025): 1075–82.

https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i2.3163.

Firdaus, Muhammad. *Ekonometrika: Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta: PT Bumi AKsara, 2011.

Handayani, Septi, and Merri Anitasari. "Karakteristik Pengguna Mobile Banking Di Kota Bengkulu." *Journal Ekombis Review* 10 (2022): 353–66. https://doi.org/10.37676/ekombis.v10iS1.

Husein, Muhammad Zaidan. "Analysis of Ease of Access to Investment Features and Trust in Security on Investment Decisions of Livin' by Mandiri Users with User Attitude as a Mediating Variable." *International Student Conference on Business, Education, Economics, Accounting, and Management (ISC-BEAM)* 3, no. 1 (2025): 270–78. https://doi.org/10.21009/isc-beam.013.17.

Iqbal, Johandri, and Isroq Urrahmah. "Pengaruh Kemudahan Dan Ketersidiaan Fitur Terhadap Penggunaan Mobile Banking." *Global Financial Accounting Journal* 05, no. 02 (2021).

Irfan, Saprinal Manurung, and Syafrida Hani. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep Dan Aplikasi*. Medan: Umsu Press, 2024.

Isnaini, Wahyu Intan, and Budi Istiyanto. "Analisis Kemudahan Akses, Fitur Aplikasi, Dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Shopeepay." *MRI : Jurnal Manajemen Riset Inovasi* 1, no. 2 (2023): 239–56.

Marzati, Shafia, Ayumiati, and Akmal Riza. "Determinan Literasi Keuangan Dan Pendapatan Masyarakat Terhadap Keputusan Investasi Emas Digital Di BSI KCP Teuku Umar Banda Aceh." *Ekobis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah* 9, no. 2 (2025): 14–25. http://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/ekobis.

Mujiburiza, and Alisman. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Di Bank Syariah Indonesia Kcp Johan Pahlawan." *Journal of Sharia Economics Scholar (JoSES)* 2, no. 4 (2025): 174–85. https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.14749220 Pengaruh.

Mutiara, Mutiara, and Imam Wibowo. "Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 8, no. 2 (2020): 10–20. https://doi.org/10.35137/jmbk.v8i2.419.

Nuning Lisdiana. "Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Secara Online Di Online Shop Lazada." *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (2021): 1356–67. https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.556.

Nurmanah, Ima, and Edi Suswardji Nugroho. “Pengaruh Kepercayaan (Trust) Dan Kualitas Pelayanan Online (E-Service Quality) Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Bukalapak.” *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen* 5, no. 1 (2021): 11–21. https://doi.org/10.31602/atd.v5i1.3384.

Nurmitasari, Lusiana Afrianti, Sofiatun, M. Imanullah, and Ahadiah Agustina. “Implementasi Prinsip Maqashid Syariah Dalam Pengembangan Produk Perbankan Syariah Digital.” *SYIRKAH: Jurnal Ekonomi Syariah* 02, no. 02 (2025): 172. https://www.journal.uml.ac.id/index.php/JES/article/view/3616/pdf.

OJK. “Laporan Tahunan SNKI 2022.” *Laporan Startegi Nasional Keuangan Inklusif* xxx, no. xxx (2022): 1–68. https://snki.go.id/wp-content/uploads/2023/08/Laporan-Pelaksanaan-SNKI-2022.pdf.

Oktaviana, Indah, M. fadhil Nursal, and Dewi Sri Wulandari. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Shoopepay Di Kota Bekasi.” *Jurnal Economia* 2 (2023): 2806–22. https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.905%0D.

Pasolong, Harbani. *Teori Pengambilan Keputusan*. bandung: Alfabeta, 2023.

Pautina, Yazid Bustomin, Yulinda L Ismail, and Zulfia K Abdussamad. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Belanja Online Shopee.” *JAMBURA:Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 4, no. 1 (2022): 27–38. https://doi.org/https://doi.org/10.37479/jimb.v5i2.16464.

Purwanto, Nuri, Budiyanto, and Suhermin. *Theory of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth Pada Konsumen Marketplace*. malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.

Putra, Galang Pratama, and I Putu Julianto. “Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Penggunaan Dompet Digital Pada Generasi Z Di Kabupaten Tabanan.” *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi* 10, no. 01 (2022): 27–35. https://doi.org/10.23887/vjra.v10i01.56230.

Putro, Randi Catono. *Menyelami Dunia Digital: Keamanan Online, Privasi, Dan Etika Digital*. Bantul: Hikam Media Utama, 2023.

Rafikasari, Elok Fitriani. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Bisnis: Analisis Deskriptif Dan Inferensial*. Tulungagung: Akademia Pustaka, 2021.

Rezaldo, Ahmad Daffa, Warsiyah, Noorikha Pandahayesti Saputeri, Moh, and Fakhrurozi. “Perbandingan Produk Emas Digital Dan Cicilan Emas Di Bank Syariah Indonesia.” *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah* 124, no. 3 (2014): 358–63. https://doi.org/https://doi.org/10.53429/jdes.v12i1.1201.

Ripada, Nur Iza. “Analisis Keamanan Dan Risiko Investasi Emas Digital Terhadap Minat Investasi: Studi Pada Pegadaian Digital Service.” *KASABA: JURNAL EKONOMI ISLAM* (13), no. 2 (2020): 101–7. http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/KASABA.

Safitri, Ani Nuriska, Mawalda Azharah, Khiyarana Fayziyah, Nadia Septia Aisyah, Antonius Yadi kuntoro, Riza Fahlapi, Dedi Dwi Saputra, Hermanto Hermanto, and Taufik Asra. “Studi Pengaruh Kemudahan Akses Aplikasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee Food.” *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 3, no. 3 (2025): 152–67. https://doi.org/10.61132/manuhara.v3i3.1926.

Safrin, Feby Aulia. *Buku Ajar Teori Pengambilan Keputusan*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia, 2025.

Salsabila, Naura Syifa, and M Yusuf Bahtiar. “Pengaruh Persepsi Kemudahan , Manfaat , Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Berulang Byond by Bsi (Studi Pada Nasabah Di Kota Bandar Lampung) An Influence of Perceived Ease of Use , Perceived Usefulness , and Trust on the Intention of Repeated Use.” *Maro; Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis* 8 (2025): 109–25. https://doi.org/10.31949/maro.v8i1.14013.

Siregar, Ainun Padilah, Anggita Dwi Ananda, Cheryne Vedra Rananda, and Tiara Putri Azzahra. “Pengaruh Literasi Keuangan, Keamanan, Dan Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Online (Studi Kasus Mahasiswa Tingkat Strata Satu).” *Student Research Journal* 1, no. 3 (2023): 393–410. https://doi.org/10.55606/srjyappi.v1i3.345.

Siregar, Dwi Faradiba, Ramadhan Diansyah Putra, Yafika Apriliza, Universitas Sumatera Utara, and Tingkat Kepercayaan. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Gojek Dengan Tingkat Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi” 9, no. 204 (2024): 3298–3319.

Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta Timur: Alim’s Publishing, 2017.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. bandung: Alfabeta, 2023.

Tho’in, Muhammad, Tino Feri Efendi, Diyah Permatasari, and Sumadi. “Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah , Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Naughti Hijab Store).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 02 (2021): 1117–27. https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/2562.

WIdhiastuti, Susanti, Yuyun Yunaningsih, Endang, Riesa Nur Aulia, Muhammad Dhiya Ulkhaq, Kukuh Hadi Utomo, and Henitasari. *Model Keputusan Investasi: Pendekatan Praktis Untuk Mengelola Risiko Dan Pengembalian*. sumedang: CV. Mega Press Nusantara, 2024.

Widodo, Annisa Rizky, and Fajri Ariandi. "Pengaruh Kemudahan , Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking BCA Di Jakarta." *Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini* 1, no. 4 (2024): 01–14. https://doi.org/https://doi.org/10.61132/jumbidter.v1i3.337.

Yuliardi, Ricky, and Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian: Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain, 2017.