ABSTRAK

Silvy Indah Nur Aini, NIM. 1860304221056, 2026. "Persepsi Jamaah Terhadap Pergantian Figur Da'i : Studi Kasus Pengajian Malam Rabu (PMR) Di Ponpes Assa'Idiyyah Jamsaren Kediri". Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing: Clara Sinta Pratiwi, M.Sos

Kata Kunci: Persepsi Jamaah, Pergantian Figur Da'i, Kredibilitas Da'i, Komunikasi Dakwah

Penelitian ini mengkaji persepsi jamaah terhadap pergantian figure da'I pada pengajian rutin di ponpes Assa'Idiyyah Jamasaren Kediri, setelah wafatnya KH. Doughlas Thoha Yahya (Gus Lik) yang kemudian digantikan oleh KH. Anang Darunnajah (Gus Nang). Penelitian ini dilakukan untuk mengatahui proses persepsi jamaah dapat terbentuk setelah adanya pergantian figur da'i, setelah itu bagaimana persepsi jamaah terhadap kredibilitas da'i dan faktor yang mempengaruhi persepsi jamaah terhadap pergantian figur da'i. Metode yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus, pengambilan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada lima narasumber dengan menggunakan purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses persepsi jamaah saat awal pergantian figur da'i jamaah ada yang merasa khawatir akan keberlanjutan pengajian, namun disisi lain terdapat jamaah yang menilai positif karena dapat melanjutkan kegiatan dakwah. Penilaian jamaah terhadap da'i baru dilakukan secara bertahap melalui kompetensi da'i, rasa nyaman, dan tindakan konatif berupa kembali hadir secara konsisten. Persepsi jamaah terhadap kredibilitas Gus Nang dinilai positif dari sisi kompetensi keilmuan, gaya berdakwah, serta efek dakwah yang dirasakan oleh jamaah setelah mengikuti pengajian. Faktor yang mempengaruhi persepsi positif jamaah adalah lingkungan pengajian yang kondusif serta terbentuknya kebiasaan jangka panjang yang berakar kuat dalam kehidupan jamaah. Temuan ini membuktikan bahwa keberhasilan komunikasi dakwah pasca pergantian figur da'i tidak hanya ditentukan oleh kemampuan da'i sebagai komunikator, tetapi juga oleh persepsi aktif jamaah sebagai mad'u yang secara sadar menilai dan menerima kredibilitas da'i baru melalui pengalaman langsung mengikuti kegiatan pengajian.

ABSTRAK

Silvy Indah Nur Aini, Student ID. 1860304221056, 2026. "Congregants' Perceptions of the Change in the Da'i Figure: A Case Study of the Wednesday Night Islamic Study (PMR) at Assa'Idiyyah Jamsaren Islamic Boarding School, Kediri." Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Department of Da'wah, Faculty of Ushuluddin, Adab, and Da'wah, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Supervisor: Clara Sinta Pratiwi, M.Sos.

Keywords: Congregants' Perception, Change of Da'i Figure, Da'i Credibility, Da'wah Communication

This study examines the perceptions of congregants regarding the change in the da'i figure in the routine Islamic study program at Assa'Idiyyah Jamsaren Islamic Boarding School, Kediri, following the passing of KH. Doughlas Thoha Yahya (Gus Lik), who was succeeded by KH. Anang Darunnajah (Gus Nang). The study aims to explore how congregants' perceptions were formed after the change of the da'i figure, how they perceived the credibility of the new da'i, and the factors influencing their perceptions of the transition. This research employed a descriptive qualitative method with a case study approach. Data were collected through observation, interviews, and documentation. Interviews were conducted with five informants selected using a purposive sampling technique. The findings reveal that, at the beginning of the transition, some congregants expressed concern about the continuity of the Islamic study program, while others viewed the change positively as an opportunity to sustain the da'wah activities. The congregants' assessment of the new da'i developed gradually through their evaluation of his competence, the sense of comfort they experienced, and their conative behavior, as reflected in their consistent attendance at the religious gatherings. The congregants perceived Gus Nang's credibility positively in terms of his religious competence, preaching style, and the positive impact of his da'wah on their lives after participating in the study sessions. Factors contributing to these positive perceptions included the conducive learning environment and the long-established habit of attending the Islamic study, which had become deeply embedded in the congregants' daily lives. These findings demonstrate that the success of da'wah communication following the change of the da'i figure is determined not only by the da'i's competence as a communicator but also by the active perceptions of the congregants as the audience (*mad'u*), who consciously evaluate and accept the credibility of the new da'i through their direct participation in the religious study activities.

ABSTRAK

تصوراتُ المشاركين .١٨٦٠٣٠٤٢٢١٠٥٦، ٢٠٢٦م :**سيلفي إنداه نور عيني، رقم القيد** في الدروس الدينية تجاه تغيّر شخصية الداعية: دراسة حالة لدرس ليلة الأربعاء في معهد السعيدية جامسارن الإسلامي بمدينة كديري (PMR).

برنامج دراسة الاتصال والإذاعة الإسلامية، قسم الدعوة، كلية أصول الدين والآداب والدعوة، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونغ أغونغ.

المشرفة: كلارا سينتا براتيوي، الماجستير في العلوم الاجتماعية.
الكلمات المفتاحية: تصورات المشاركين، تغيّر شخصية الداعية، مصداقية الداعية، الاتصال الدعوي.

تتناول هذه الدراسة تصورات المشاركين في الدروس الدينية تجاه تغيّر شخصية الداعية في الدرس الديني المنتظم بمعهد السعيدية جامسارن الإسلامي بمدينة كديري، وذلك بعد وفاة الشيخ دوغلاس طه يحيى (غوس ليك)، الذي خلفه الشيخ أنانغ دار النجاح (غوس نانغ). وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على كيفية تشكّل تصورات المشاركين بعد حدوث تغيّر شخصية الداعية، وكيفية إدراكهم لمصداقية الداعية الجديد، والعوامل التي تؤثر في تصوراتهم تجاه هذا التغيير.
اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي الكيفي باستخدام مدخل دراسة الحالة. وجُمعت البيانات من خلال الملاحظة، والمقابلات، والوثائق. وأُجريت المقابلات مع خمسة مشاركين تم اختيارهم باستخدام أسلوب العينة القصدية. وأظهرت نتائج الدراسة أنه في بداية انتقال شخصية الداعية شعر بعض المشاركين بالقلق بشأن استمرار الدرس الديني، في حين نظر آخرون إلى هذا التغيير نظرة إيجابية لأنه يضمن استمرار أنشطة الدعوة. وقد تكوّن تقييم المشاركين للداعية الجديد بصورة تدريجية من خلال كفاءته العلمية، والشعور بالراحة والطمأنينة أثناء حضوره للدروس، والسلوك الإرادي الذي تمثل في استمرارهم بالحضور بصورة منتظمة. كما رأى المشاركون أن الداعية غوس نانغ يتمتع بمصداقية إيجابية من حيث الكفاءة العلمية، وأسلوبه في الدعوة، والأثر الدعوي الذي لمسوه بعد مشاركتهم في الدروس الدينية. ومن أبرز العوامل التي أسهمت في تكوين هذه التصورات الإيجابية البيئة المناسبة للدروس الدينية، إضافةً إلى العادة الراسخة لدى المشاركين في المواظبة على حضور هذه الدروس، والتي أصبحت جزءًا من حياتهم اليومية. وتؤكد هذه النتائج أن نجاح عملية الاتصال الدعوي بعد تغيّر شخصية الداعية لا يعتمد فقط على كفاءة

الداعية بوصفه قائمًا بالاتصال، وإنما يعتمد أيضًا على التصورات الإيجابية للمشاركين بوصفهم المدعوين، الذين يُقيّمون مصداقية الداعية الجديد ويتقبلونها بوعي من خلال مشاركتهم المباشرة في أنشطة الدرس الديسيلفي إنداه نور عيني، رقم القي