## DAFTAR PUSTAKA


Aji, A. K., & Dwihantoro, P. (2024). Pengaruh motif penggunaan media terhadap kepuasan pengguna (Survei pada pengakses akun Instagram @ussfeed). Jurnal Audiens, 5, 337.

Al-Bayanuni, H. D. A. N. (2025). Kredibilitas da'i dalam dakwah digital: Pendekatan teori, 15(1).

Amatullah, G., & Triatmo, A. W. (2023). Dakwah bil lisan dan religiositas generasi milenial. Academic Journal of Da'wa and Communication, 4.

Kusumastuti, A. D., Marbianto, D., & Aida. (2025). Strategi manajemen loyalitas konsumen melalui pengalaman wisata industri: Studi kasus Pabrik Chocolate Monggo. Jurnal Ekonomi Pembangunan, 7, 457–458.

Aprianto, A. Y., Suparman, N. S., & Nasution, J. E. (2020). Persepsi masyarakat terhadap perilaku da'i IKMI (Studi di Kelurahan Marpoyan Damai Kecamatan Tangkerang Barat Kota Pekanbaru). Jurnal Pendidikan dan Pemikiran, 15(2).

Armi, F. R., & Putra, H. R. (2021). Persepsi masyarakat terhadap kegiatan dakwah Majelis Taklim Al-Barkah di Kepenghuluan Bagan Punak Meranti. Jurnal Sosial Politik Kajian Islam dan Tafsir, 3, 102.

Alam, F., Iftitakhurrohmah, L. K., Pratiwi, C. S., et al. (2025). Persepsi masyarakat Desa Talunblandong Kabupaten Mojokerto pada. 3.

Daniah, H. A., Bakhrudin, E., & Satria, A. (2025). Analisis persepsi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAI Al-Azis terhadap penggunaan TikTok sebagai media dakwah. 6, 126–144.

Nasution, A. F. (2023). Metode penelitian kualitatif.

Huda, S., et al. (2023). Teori-teori dakwah

Kusindriani, N., & Lestari, M. T. (2019). Analisis perubahan persepsi jamaah dakwah Ustadz Evie Effendi. 19.

Fatikhin, R., Sivi, N. A., & Abdulloh, W. (2024). Klasifikasi minat jamaah terhadap kajian Islami. 2(5).

Hendayana, R. (2016). Persepsi dan adopsi teknologi.

Irawan, D. (2025). Strategi komunikasi dakwah (Studi analisis dakwah tradisional dengan inovasi). Syiar: Jurnal Ilmu Komunikasi, Penyuluhan dan Bimbingan Masyarakat Islam, 8(1), 2.

Kohari, K., Abdul Majid, Z., Abdullah, F., & Adnan, M. (2022). Peran dan fungsi dai dalam perspektif psikologi dakwah. Jurnal Studi Agama dan Pemikiran Islam, 13.

Kusnadi, & Septian, A. M. I. (2020). Tafsir ayat-ayat dakwah. Jurnal Kajian Al-Quran & Tafsir, 5.

Lestari, I., & Riyadi, A. (2023). Persepsi mad'u terhadap dakwah KH. Subhan

Ma'mun di Kabupaten Brebes. 22(1), 51–66.

Lisnarti, S. N. (2025). Uses and gratifications dalam media sosial algoritmik: Tantangan dan kesenjangan antara gratifications sought dan gratifications obtained. Liwaul Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah dan Masyarakat Islam, 15, 165

Misroji, & Amelia, G. (2022). Implementasi dakwah mahasiswi Al-Hikmah di masyarakat. Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi, 16.

Mujib, A. (2024). Ilmu dakwah: Dalil kewajiban dan unsur-unsur dakwah dalam tinjauan community development. Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam, 1(1), 20.

Ni'amaha, L. U. (2026). Dai credibility through public speaking: An analysis of persuasive communication. Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, 9(2).

Novitasari, Y. H., & Faridah, S. (2020). 3740-Article Text-12893-1-10-20210422. 1(2), 152–166. https://doi.org/10.1234/jah.v1i2.3740

Nurfajriani, W. V., Wahyu, M., Arivan, I., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Triangulasi data dalam analisis data kualitatif. 10, 828.

Rafly, M., Suherdiana, D., & Nase, N. (2024). Persepsi jamaah terhadap pengajian mingguan di Majelis Taklim Nurul Abror Karawang. Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, 8(2), 167–186.

Risdiana, A. (2014). Transformasi peran da'i dalam menjawab peluang dan tantangan (Studi terhadap manajemen SDM). Jurnal Dakwah, 15.

Santono, A. N. R., Sukataman, S., Ni'am, A. M., & Chamdan, U. (2025). Dakwah interaktif: Pergeseran dari ceramah satu arah ke diskusi dua arah. Jurnal Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi dan Dakwah, 5(1), 77–99.

Santoso, T. W., & Budhi. (2021). Analisis minat menjadi pustakawan pada mahasiswa tingkat akhir angkatan 2014–2016 Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. 23.

Sari, N. K., Arif, D., & Pratama, N. (2023). Strategi dakwah bil-hikmah oleh kyai di Pesantren Hurrasul Aqidah Tarakan. Borneo Journal of Islamic Education, 3(1), 1–17.

Simanjuntak, M., & Kustiawan, W. (2024). Strategi dakwah Ustad Anwar Pohan dalam meningkatkan pemahaman agama Islam Dusun Pengkolan Kecamatan Sipirok. Jurnal Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah, 14.

Sugiyono. (2013). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D.

Sukardi. (2014). Dakwah bi al-lisān dengan teknik hiburan di Kota Banda Aceh. Jurnal Ilmiah Islam Futura, 14.

Suryadin, A., Ciraningsih, D., et al. (2024). Tinjauan psikologis: Persepsi pengkajian Al-Qur'an jama'ah (MPAQ). 13(1), 131–138.

https://doi.org/10.29313/tjpi.v13i1.13594

Susanto, D., & Jailani, M. S. (2023). Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian ilmiah. 1(1), 53–61.

Walgito, B. (2004). Pengantar psikologi umum.

Yunus, M. (2024). Membangun kepercayaan sebagai fondasi komunikasi dakwah. Jurnal Kata: Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya, 12(2).