# DAFTAR ISI

**HALAMAN SAMPUL DEPAN** ..... **i**
**HALAMAN JUDUL** ..... **ii**
**PERSETUJUAN PEMBIMBING** ..... **iii**
**PENGESAHAN** ..... **iv**
**PERNYATAAN KEASLIAN** ..... **v**
**MOTTO** ..... **vi**
**PERSEMBAHAN** ..... **vii**
**KATA PENGANTAR** ..... **viii**
**DAFTAR ISI** ..... **ix**
**DAFTAR TABEL** ..... **xi**
**DAFTAR GAMBAR** ..... **xii**
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xiii**
**ABSTRAK** ..... **xiv**
**ABSTRACK** ..... **xv**
**الملخص** ..... **xvi**
**BAB I PENDAHULUAN** ..... **1**
A. Konteks Penelitian ..... 1
B. Fokus dan Pertanyaan penelitian ..... 5
C. Tujuan Penelitian ..... 6
D. Kegunaan Penelitian ..... 6
**BAB II KAJIAN PUSTAKA** ..... **10**
A. Komunikasi Dakwah ..... 10
1. Pengertian Komunikasi Dakwah ..... 10
2. Unsur-Unsur Komunikasi Dakwah (footnote ada di skripsi salma) ..... 17
3. Metode dan Pendekatan Komunikasi Dakwah ..... 21
B. Penyuluh Agama ..... 25
1. Pengertian dan Kedudukan Penyuluh Agama ..... 25
2. Tugas dan Fungsi Penyuluh Agama (footnote) ..... 31
3. Kompetensi yang harus dimiliki Penyuluh Agama (footnote) ..... 34
C. Penyuluh Agama Perempuan ..... 39
1. Sejarah dan Perkembangan Peran Perempuan dalam Dakwah ..... 39

2. Keunggulan dan Tantangan Penyuluh Agama Perempuan ..... 45
3. Karakteristik Penyuluh Agama Perempuan ..... 48
D. Kantor Urusan Agama (KUA) ..... 50
1. Pengertian Kantor Urusan Agama (KUA) ..... 50
2. Tugas dan Fungsi KUA ..... 51
3. KUA Sebagai Pelayanan Keagamaan Bidang Pernikahan ..... 53
E. Penelitian Terdahulu ..... 56
F. Kerangka Pemikiran ..... 62
**BAB III METODE PENELITIAN ..... 65**
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian ..... 65
2. Lokasi Penelitian ..... 65
3. Kehadiran Penelitian ..... 66
4. Data dan Sumber Data ..... 66
5. Teknik Pengumpulan Data ..... 67
6. Teknik Analisis Data ..... 68
7. Pengecekan Keabsahan Data ..... 68
8. Tahapan Penelitian ..... 69
**BAB IV HASIL PENELITIAN ..... 70**
A. Gambaran Umum Objek Penelitian ..... 70
B. Kepemimpinan Perempuan dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan di KUA ..... 71
C. Strategi Komunikasi Dakwah dalam Pelayanan Pernikahan Pendekatan Pengajaran Berdasarkan Karakteristik Audiens ..... 75
**BAB V PEMBAHASAN ..... 81**
A. Feminisme Dalam Konteks Kepemimpinan Organisasi Publik ..... 81
B. Strategi Komunikasi Dakwah Dalam Pelayanan Pernikahan ..... 84
**BAB VI PENUTUP ..... 90**
A. KESIMPULAN ..... 90
B. SARAN ..... 92
**DAFTAR PUSTAKA ..... 95**
**LAMPIRAN-LAMPIRAN ..... 95**

Lampiran 2 Transkip Wawancara ..... 103

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian ..... 122

Lampiran 4 Hasil Cek Plagiasi ..... 123

Lampiran 5 Kartu Bimbingan..... 124

Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara ..... 125

Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian ..... 126

Lampiran 8  Biodata Penulis ..... 127