ABSTRAK

Skripsi dengan judul, “Smart TV sebagai Media Ajar Inovatif: Studi Difusi Inovasi di UIN Satu Tulungagung” yang ditulis oleh Aditya Eko Farchana, NIM. 126304211001 dengan pembimbing Ahmad Yuzki Arifian Nawafi, M.IP NIP. 199009072022031002

Kata kunci: *Smart TV, media ajar, pembelajaran digital, difusi inovasi, perguruan tinggi Islam.*

Perkembangan teknologi digital mendorong perguruan tinggi untuk mengadopsi media pembelajaran inovatif guna meningkatkan efektivitas proses belajar-mengajar. Salah satu bentuk inovasi tersebut adalah pemanfaatan Smart TV sebagai alat bantu ajar. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk pemanfaatan Smart TV dalam proses pembelajaran, menganalisis persepsi dosen dan mahasiswa terhadap efektivitas penggunaannya, serta mengidentifikasi faktor-faktor pendukung dan penghambat pemanfaatan Smart TV sebagai media ajar di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam dengan dosen, mahasiswa, dan teknisi, serta dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, serta diuji keabsahannya melalui triangulasi sumber dan teknik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Smart TV dimanfaatkan sebagai media visual untuk menampilkan materi presentasi, video pembelajaran, dan konten digital berbasis internet. Persepsi dosen dan mahasiswa terhadap penggunaan Smart TV cenderung positif karena mampu meningkatkan kejelasan materi, daya tarik pembelajaran, dan interaksi di kelas. Namun demikian, pemanfaatannya belum optimal karena masih terbatasnya literasi digital dosen, kurangnya pelatihan, serta kendala teknis seperti jaringan internet dan perawatan perangkat. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Smart TV berpotensi menjadi media ajar inovatif apabila didukung oleh kebijakan institusional, peningkatan kompetensi pengguna, dan infrastruktur yang memadai.

ABSTRACT

A thesis titled, “Smart TV as an Innovative Teaching Medium: A Study on the Diffusion of Innovation at UIN Satu Tulungagung” written by Aditya Eko Farchana, student ID 126304211001, supervised by Ahmad Yuzki Arifian Nawafi, M.IP, NIP 199009072022031002

Keywords: *Smart TV, instructional media, digital learning, diffusion of innovation, Islamic higher education.*

The rapid development of digital technology encourages higher education institutions to adopt innovative learning media in order to enhance the effectiveness of teaching and learning processes. One form of such innovation is the use of Smart TVs as instructional media. This study aims to describe the forms of Smart TV utilization in the learning process, analyze lecturers’ and students’ perceptions of its effectiveness, and identify supporting and inhibiting factors in the use of Smart TVs as instructional media at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

This research employs a qualitative approach with a field research design. Data were collected through participatory observation, in-depth interviews with lecturers, students, and technical staff, as well as documentation. Data analysis was conducted through data reduction, data display, and conclusion drawing, while data validity was ensured through source and technique triangulation.

The findings indicate that Smart TVs are utilized mainly as visual media to display presentation materials, learning videos, and internet-based digital content. Lecturers and students generally perceive the use of Smart TVs positively, as it improves material clarity, increases learning attractiveness, and enhances classroom interaction. However, the utilization has not been fully optimized due to limited digital literacy among lecturers, lack of training, and technical constraints such as internet connectivity and device maintenance. This study concludes that Smart TVs have strong potential as innovative instructional media when supported by institutional policies, improved user competencies, and adequate technological infrastructure.

ملخص

"UIN Satu Tulungagung أطروحة بعنوان "التلفاز الذكي كوسيلة تعليم مبتكرة :دراسة حول انتشار الابتكار في جامعة
رقم الموظف M.IP ،كتبها أديتيا إكو فارشانا، رقم الطالب 126304211001 بإشراف أحمد يوزكي أريفان ناوافي
199009072022031002

الكلمات المفتاحية: *التلفاز الذكي، الوسائل التعليمية، التعلم الرقمي، انتشار الابتكار، التعليم العالي الإسلامي*

يهدف هذا البحث إلى دراسة توظيف التلفاز الذكي (Smart TV) كوسيلة تعليمية مبتكرة في عملية التعلم بجامعة سيد علي رحمة الله تولونغاغونغ. وينطلق البحث من واقع التطور السريع للتكنولوجيا الرقمية الذي يفرض على مؤسسات التعليم العالي تبني وسائل تعليمية حديثة لتعزيز فاعلية التواصل التعليمي وتحسين جودة التعلم. وتركز هذه الدراسة على وصف أشكال استخدام التلفاز الذكي في العملية التعليمية، وتحليل تصورات الأساتذة والطلبة حول فاعلية استخدامه، والكشف عن العوامل الداعمة والمعيقة لتوظيفه كأداة مساعدة في التدريس .استخدمت هذه الدراسة المنهج النوعي بأسلوب البحث الميداني، حيث تم جمع البيانات من خلال الملاحظة بالمشاركة، والمقابلات المتعمقة مع الأساتذة والطلبة والفنيين، بالإضافة إلى التوثيق. وتم تحليل البيانات باستخدام مراحل تقليص البيانات، وعرضها، واستخلاص النتائج، مع التحقق من مصداقية البيانات من خلال أسلوب التثليث في المصادر والتقنيات .وتشير نتائج البحث إلى أن التلفاز الذكي يُستخدم أساسًا كوسيلة بصرية لعرض المواد التعليمية، والعروض التقديمية، ومقاطع الفيديو التعليمية، والمحتوى الرقمي القائم على الإنترنت. كما أظهرت الدراسة أن تصورات الأساتذة والطلبة تجاه استخدام التلفاز الذكي إيجابية بشكل عام، نظرًا لدوره في توضيح المادة الدراسية، وزيادة جاذبية التعلم، وتعزيز التفاعل داخل الفصل الدراسي. ومع ذلك، لم يصل توظيف التلفاز الذكي إلى المستوى الأمثل بسبب محدودية الكفاءة الرقمية لدى بعض الأساتذة، ونقص برامج التدريب، إضافة إلى بعض المشكلات التقنية مثل ضعف الاتصال بالإنترنت وصيانة الأجهزة. وتخلص الدراسة إلى أن التلفاز الذكي يمتلك إمكانات كبيرة ليكون وسيلة تعليمية مبتكرة إذا ما دُعم بسياسات مؤسسية واضحة، وتنمية كفاءات المستخدمين، وتوفير بنية تحتية تقنية مناسبة.