DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David A. *Building Strong Brands*. New York: Free Press. 1996.

Aldianto, Fahmi Alif, Agus Eko Sujianto, dan Mashudi, *Pengaruh citra destinasi dan strategi positioning terhadap keputusan berkunjung pada destinasi wisata Pantai Gemah Kabupaten Tulungagung*, Economicus, 13(2), (Juni, 2023): Hal. 12–23.

Al-Quran dan Terjemahannya, Edisi Kementrian Agama, (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf AlQuran, 2022), QS. Al-Insyirah: 6.

Amri, Dimas U. dan E. A. B. Oemar, *Perancangan Media Promosi Kawasan Wisata Goa Selomangleng Kediri*, E-Jurnal Universitas Negeri Surabaya, (9 Desember, 2019).

Anholt, Simon. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. New York: Palgrave Macmillan, 2007.

Antamayuan, Moch Verry Martin S., Yasmin Indra Preswari, Winda Istiqlaliya Putri, dan Deny Yudiantoro, *Strategi Pengembangan Wisata Puncak Jowin untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Tulungagung*, Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen (EBISMEN) 3, no. 3, (3 September, 2024): Hal. 269 – 280.

Arikunto, Suharsini. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rinekacipta, 2003.

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana. 2015.

Ciptosari, Fitri dan Yohanes Paulus Hanny Wadhi, *Penerapan Strategi Pemasaran Positioning, Differentiation, Branding (PDB) dalam Menentukan Keunggulan Kompetitif Destinasi Pariwisata (Studi Kasus Kawasan Ekowisata Wae Bobok)*, *JOM Journal of Management Small and Medium Enterprises (SME's)*, 16(1), (Maret, 2023): Hal. 129–138.

Cooper, Chris et al. *Tourism Principles and Practice*, 5th ed. Harlow: Pearson. 2013.

Fathinnah, Alika, Agus Rochani, dan Milla Karmilah, *Strategi City Branding dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan*, *Jurnal Kajian Ruang*, *2*(1), (Maret, 2022).

Febriani, Kurnia. 2023. *Evaluasi Strategi Positioning Ekowisata Sungai Mudal, Kulon Progo, Yogyakarta*. (Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Semarang).

Febriyanti, Adella Ayu, I Wayan Nuada, dan Lalu Mahsar, *Konsep Daya Tarik Wisata Berbasis Fasilitas dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan ke Wisata Benang Kelambu di Desa Aik Berik*, Journal of Responsible Tourism, 4(3), (Maret, 2025): Hal. 913–920.

Frachrie, Syafrial dkk. *Membuat Aplikasi Pengolahan Data Administrasi Barang Menggunakan Aplikasi Apex Online*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.

Kementerian Pariwisata Republik Indonesia, "Indonesia Pertahankan Momentum Pertumbuhan Pariwisata Sepanjang Tahun 2025," Kementerian Pariwisata Republik Indonesia, https://kemenpar.go.id/berita/indonesia-pertahankan-

momentum-pertumbuhan-pariwisata-sepanjang-tahun-2025 (diakses Januari 10, 2026)

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*, 15th ed. Harlow: Pearson Education Limited, 2016.

Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, dan Johnny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*, 3rd ed. California: Sage Publications, 2014.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.

Morrison A. M. *Marketing and Managing Tourism Destinations*. New York: Routledge, 2013.

Morrison, Alastair M. *Tourism Marketing and Management Handbook*. London: Routledge, 2013.

Mu'is, Abdul, *Strategi City Branding "Republik Kopi" Bondowoso dalam Mendorong UMKM dan Meningkatkan Kunjungan Wisatawan*, Jurnal Kebijakan Pembangunan, 18(2), (2 Desember, 2023): Hal. 159–170.

Muslih, Basthoumi, Restin Meilina, and Rino Sardanto, "City Image Kota Kediri Setelah Adanya Brand 'Harmoni Kediri The Service City'," *Jurnal Penataran Manajemen*, (30 Novemver, 2019).

Pike, Steven. *Destination Marketing: An Integrated Marketing Communication Approach*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2008.

Pike, Steven. *Destination Marketing: Essentials*, 2nd ed. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2016.

Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diarta. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi, 2009.

Rahmawati, Athaya Dea, Kismartini, dan Sri Suwitri, *Strategi Branding Wisata Candi Sojiwan untuk Meningkatkan Kunjungan Wisata*, Jurnal Administrasi Publik Universitas Diponegoro, 11(2), 2023, Hal. 1–10.

Ries, Al and Jack Trout. *Positioning: The Battle for Your Mind*. New York: McGraw-Hill, 2001.

Safari, Apay dan Anti Riyanti, *Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Curug Aseupan Parongpong*, Tourism and Sustainable Journal, 8(2), (Juni, 2023): Hal. 246–265.

Samsidar, Agustinawati, Halida Bahri, Armiza Saiful, dan Irzatul Ulfa, *Analisis Pengaruh Positioning terhadap Keputusan Pemilihan Objek Pariwisata Halal di Kota Lhokseumawe*, Jurnal Visioner & Strategis, 12(2), (September, 2023): Hal. 77–81.

Sanjiwani, Ni Made Gandhi, I Nyoman Sukma Arida, dan I Gede Gian Saputra, *Strategi Positioning dan Branding Destinasi Pariwisata Manggarai Timur dalam Mendukung Citra New Tourism Territory*, Jurnal Manajemen Pariwisata dan Perhotelan (JMPP), 2(1), (1 Februari, 2024): Hal. 126–139.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.

Suryabrata, Sumardi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.

Swarbrooke, John dan Susan Horner. *Consumer Behaviour in Tourism*, 3rd ed. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2007.

Swarbrooke, John dan Susan Horner. *Consumer Behaviour in Tourism*, 2nd ed. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2007.

United Nations World Tourism Organization, *International Recommendations for Tourism Statistics*. Madrid: UNWTO, 2008.

United Nations World Tourism Organization, *International Tourism Highlights*. Madrid: UNWTO, 2019.

Yoeti, Oka A. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa, 1996.