ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Strategi Kolaborasi Digital BNN Kabupaten Blitar Dalam Kampanye Edukasi Anti-Narkoba Melalui Instagram Reels" ini ditulis oleh Nurul Nazmi NIM 126304212078, dengan dosen pembimbing Agus Widodo, M.Si.

Kata Kunci : Strategi Kolaborasi Digital, Kampanye Edukasi Anti-Narkoba, Instagram Reels, Analisis Jaringan Sosial, Komunikasi Digital Pemerintah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana BNNK Blitar membangun jaringan sosial dalam pelaksanaan strategi kolaborasi digital. Fokus penelitian diarahkan pada pola hubungan antar aktor, bentuk kerja sama, serta peran masing-masing dalam kolaborasi digital melalui media sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teori Analisis Jaringan Sosial (*Social Network Analysis*) dari Stephen P. Borgatti sebagai landasan utama. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan dokumentasi terhadap kegiatan kolaboratif antara BNN Kabupaten Blitar, SMPN 6 Blitar, dan MTs Hasanuddin Kanigoro. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur jaringan kolaborasi bersifat terpusat (*centralized*) dengan BNNK Blitar sebagai aktor utama yang mengkoordinasikan aliran informasi dan aktivitas kolaboratif. Namun, hubungan yang terbentuk tetap kooperatif dan partisipatif, ditandai dengan komunikasi dua arah dan hubungan dukungan aktif dari sekolah mitra. Kegiatan seperti "Pelatihan Teknis Remaja Teman Sebaya" menjadi sarana penguatan jejaring sosial sekaligus media edukasi bagi pelajar. Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa kolaborasi digital melalui Instagram *Reels* merupakan strategi komunikasi publik yang adaptif, membangun sinergi antar lembaga, dan berpotensi memperkuat upaya edukasi anti-narkoba secara berkelanjutan.

ABSTRACT

This thesis, entitled "Digital Collaboration Strategy of the National Narcotics Agency of Blitar Regency in Anti-Drug Education Campaigns through Instagram Reels", *was written by Nurul Nazmi (Student ID: 126304212078) under the supervision of Agus Widodo, M.Si.*

Keywords: *Digital Collaboration Strategy, Anti-Drug Education Campaign, Instagram Reels, Social Network Analysis, Government Digital Communication.*

This study aims to examine how the National Narcotics Agency of Blitar Regency (BNNK Blitar) constructs social networks in implementing its digital collaboration strategy. The research focuses on the patterns of relationships among actors, forms of cooperation, and the roles of each participant within digital collaboration through social media. A descriptive qualitative approach was employed, grounded in Stephen P. Borgatti's Social Network Analysis (SNA) theory as the main analytical framework. Data were collected through in-depth interviews, participatory observation, and documentation of collaborative activities involving BNNK Blitar, SMPN 6 Blitar, and MTs Hasanuddin Kanigoro. The findings reveal that the structure of the collaborative network is centralized, with BNNK Blitar serving as the central actor coordinating the flow of information and collaborative actions. Nevertheless, the relationships among participants remain cooperative and participatory, characterized by two-way communication and active support from partner schools. Activities such as the Technical Training for Peer Teen Educators" serve as both a means of strengthening the social network and a medium for educational engagement among students. In conclusion, this study highlights that digital collaboration through Instagram Reels represents an adaptive public communication strategy that fosters inter-institutional synergy and has the potential to reinforce sustainable anti-drug education efforts.

الملخص

أطروحة اللبكا لوريوس بعنوان «استراتيبحية التعاون الر قمي للهييئة الوطنية لمكافحة المخدرات في مقا طعة بيليتار في حملة التوعية بمكافحة المخدرات عبرمنصة أنستغرام ريلز»، أعدّتهانورول نازمي (رقم : ١٢٦٣٠٤٢١٢٢٠٧٨) ، تحت إشراف الأستاذ أغوس ويددودو،.ماجستير في العلوم

الكلمات المفتاحية : إستراتيجية التعاون الرقمي، حملة التوعيةبمخاطرالمخدرات، إنستغرام ريللز، تحليل الشبكات الاجتماعيه، الاتصال الرقمي الحكومي.

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة كيفية قيام الهيئة الوطنية لمكافحة المخدرات بمحافظة بليطار ببناء الشبكات الاجتماعية في تنفيذ إستراتيجية التعاون الرقمي. وينصبّ تركيز البحث على أنماط العلاقات بين الفاعلين، وأشكال التعاون، وأدوار كل طرف في التعاون الرقمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي النوعي بالاعتماد على نظرية تحليل الشبكات الاجتماعية لـ ستيفن بي. بورغاتي بوصفها الإطار النظري الرئيس.

تم جمع البيانات من خلال المقابلات المعمّقة، والملاحظة بالمشاركة، والتوثيق للأنشطة التعاونية بين الهيئة الوطنية المخدرات بمحافظةبليطار، ومدرسةبليطار الإعدية الحكومية السادسة، ومدرسة حسن الدين الثانوية الإسالمية في كانيغورو.

وأظهرت نتائج الدراسة أنّ هيكل شبكة التعاون يتّسم بامركزية، حيث تقوم الهيئة الوطنية لمكا فحة المخدرات بمحافظة بليطار بدور العل الرئيس ففي تدفّق المعلومات والأنشطة التعاونية. ومع ذلك، ظلت العلاقات المتكوّنة تعاونية وتشاركية، واتّسمت بالتواصل ثنائي الاتجاه وبالدعم النشط من المدرس اللشريكة. كمما شكّلت أنشطة مثل«التدريب الفني للمراهقين الأقران» وسيلة لتعزييز الشبكات الاجتماعيه، وفي الوقت نفسة أداة تعليمية للطلاب.

وتخلص االدراسة إلى أنّ التعاون الرقميعبرمنصة إنستغرام ريلز يعدّإسنراتيجية االتصال عالمّ مرنة وتكيّفية، تسهم في بناء التكامل والتنسيق بيق المؤسسات، واها قدرة علي تعزيز جهود التو ععية بمخاطر المخدرات بطورة مستدامة.