DAFTAR PUSTAKA

Akib, Karmila, dan Riwayat Artikel. "Pengelolaan Pengaduan Masyarakat dalam Pelayanan Publik Management of Public Complaints in Public Service INFO ARTIKEL ABSTRAK." *Jurnal Ilmiah Administratie* vol.18 (2022): 25–31.

Arifin, Zenal, Adityo Nugroho, dan Herdian Farisi. "OPTIMALISASI BRANDING PARIWISATA BANYUMAS MELALUI STRATEGI MEDIA SOSIAL," t.t. https://jurnalsentral.com/index.php/jdss.

Budiatiningsih, Mahmudah. "Pemanfaatan Media Sosial dalam Mendukung Promosi Destinasi Wisata Lombok Timur Riwayat Artikel." *JIMPAR Jurnal Penelitian Mahasiswa Pariwisata* 3, no. 1 (2025). https://jurnal.fe.unram.ac.id/index.php/jimpar/index.

Dwi Jayanto, Andin, Ratih Kumalasari Niswatin, dan Patmi Kasih. *Sistem Informasi Dan Pelayanan E-tiket Berbasis Website Menggunakan Algoritma FIFO Pada Kawasan Wisata Trenggalek*, t.t.

Erwin, Erwin, Erfan Erfan, dan Herwan Herwan. "Digital branding di Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik dalam Peningkatan Citra Pemerintahan Kabupaten Bangka." *Jurnal Administrasi Pemerintahan Desa* 5, no. 1 (5 Februari 2024): 12. doi:10.47134/villages.v5i1.84.

Firdaus, Haydar Rafi, Maula Nur Afifah, M Alif Fadlan, dan Mohammad Insan Romadhan. *KOMUNIKASI PARIWISATA BERBASIS KEARIFAN LOKAL DALAM MEMBANGUN CITRA DESTINASI EDUKATIF: STUDI TIGA LOKASI WISATA DI JAWA TIMUR*. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi*. Vol. 05, 2025.

George, M P. "School of Economics & Business Department of Organisation Management, Marketing and Tourism The evolution of destination branding: A review of branding literature in tourism The evolution of destination branding: A review of branding literature in tourism." *Heritage & Services Marketing* 3, no. 1 (2017): 9–17. doi:10.5281/zenodo.401370.

Huzein UIN Abdurrahman Wahid Pekalongan Alamat, Farkhan KH, Uin KH Abdurrahman Wahid Pekalongan Jl Pahlawan Km, Rowolaku Kajen Kabupaten Pekalongan, dan Jawa Tengah Indonesia. "Digital branding Relation Dalam Mempromosikan Pariwisata." *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik* 1, no. 3 (2024): 249–55. doi:10.61722/jmia.v1i3.1412.

Komunikasi Publik Pengelola Wisata Religi Masjid Raya Al Mashun Medan dalam Meningkatkan Minat Wisatawan Uchie, Strategi, dan Indira Fatra Deni. "Jurnal Komunikasi Nusantara." *Kp. Tengah, Kec. Pancur Batu, Kabupaten Deli Serdang* 7, no. 2 (2025): 170–262. doi:10.33366/jkn.v%vi%i.2439.

Lee, Mordecai, Grant Neeley, dan Kendra Stewart. *The Practice of Government Public Relations; Second Edition*, t.t.

Lenny Sofia Bire Manoe, Chris Oiladang, Imanta I. Perangin Angin, dan Hildigardis M.I Nahak. "What Is The Benefit Of Tourism Branding? Analysis of Digital Marketing Tourism Branding Based in Fatumnasi Village, Indonesia." *Journal of Tourism and Economic* 8, no. 1 (30 Juni 2025): 40–51. doi:10.36594/jtec/7wa79g70.

Mucharam, Achmad. "MEMBANGUN KOMUNIKASI PUBLIK YANG EFEKTIF." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 2022, no. 1 (2022).

Muzaki, Nasrulloh. *Kajian Potensi Wisata Pantai Kabupaten Trenggalek*, t.t.

Pratiwi, Citra, Siti Komsiah, Susi Yunarti, dan Anika Gunasih. "Peran Media Sosial Dalam Membangun Citra Destinasi Pariwisata Di Indonesia," t.t. doi:10.37817/ikraith-humaniora.v9i2.

Sangkaeng, S, L Mananeke, dan S G Oroh. *Pengaruh citra, promosi dan…. Jurnal EMBA*. Vol. 3, 1089.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. 23 ed. Bandung: ALFABETA, 2016.

Sumarni, Lilik, Siska Yuningsih, Herdi Wisman Jaya, Sofia Hasna, dan Universitas Muhammadiyah Jakarta. *Strategi Komunikasi City Branding Kota Tangerang dengan Promosi Wisata Budaya Kali Pasir*. Vol. 11, t.t. http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/komunika.

Syaiful, Sefrona, Sekolah Tinggi, dan Pariwisata Riau. *KOMUNIKASI PARIWISATA DI ERA DIGITAL*. Riau, 2025.

Tika Aprianti. "Efektivitas Absensi Elektronik Dalam Meningkatkan Disiplin Kerja Pegawai Di Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Banjar." *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis* 2, no. 3 (23 Agustus 2023): 28–44. doi:10.55606/jupsim.v2i3.2002.

Truyda Tahamata, Sharon, Sandra I Telussa, Selvianus Salakay, dan Informasi Artikel. "Digital Communication Strategy in the Development of Tourist Destinations on Ambon Island Strategi Komunikasi Digital dalam Pengembangan Destinasi Tempat Wisata Pulau Ambon." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 2 (2025): 214. doi:10.30598/JIKPvol4.

Ulang Wisatawan Pada Objek Wisata Kebudayaan Di Kabupaten Merangin Tahun, Kunjungan, Al Andani, Dini Elida Putri, Kelik Purwanto, Program S Studi, dan Fakultas Hukum Dan Ekonomi Bisnis. "Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Media Sosial Video Youtube Terhadap Minat." *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3 (t.t.): 7332–41.