DAFTAR PUSTAKA

Adelia Maulida. "Strategi Personal Selling Dalam Mengembangkan Bisnis B2B di PT Telkom Indonesia Witel Kaltimtara." Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol. 8, No. 8 (2025): 2474-2477.

Akhmad Gunawan. "Hubungan Persediaan Dengan Penjualan Pada Laporan Keuangan Koperasi Bukit Muria Jaya Tahun 2021-2022." Jurnal Pengembangan Bisnis dan Manajemen, Vol. 23, No. 43 (2023): 99.

Ali, Hasan. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Jakarta: CV. Mutiara Galuh, 2016.

Alif Fadillah. "Ekonomi Islam (Syariah)." Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya, Vol. 3, No. 3 (2024): 120-125.

Antonio, Muhammad Syafi'i. (2008). *Islamic Business Ethics*. Jakarta: Prenada Media.

Antonio, Muhammad Syafii. (2008). *Islamic Business Ethics*. Jakarta: Prenada Media.

Arianty, N. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung." Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol. 16, No. 2 (2015): 68–81.

Astuti, Defi Indri**.** (2020). *Strategi Pemasaran Produk UMKM Berbasis Syariah dalam Meningkatkan Daya Saing di Era Modern (Studi pada UMKM Olahan Pangan di Kabupaten Malang)*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Augusty, Ferdinand T. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Stratejik Research Paper Series*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2003.

Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2007.

Darmaningsih, Suciati. (2017). *Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Produk Halal di Yogyakarta)*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Vol.

Daryanto. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa, 2011.

Daryono. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2018.

David, Fred R. *Strategic Management: Concepts and Cases*. 2011.

Fahmi, Irham. (2015). *Manajemen Pemasaran Syariah*. Bandung: Alfabeta.

Ferdinand, Augusty T. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Stratejik Research Paper Series*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2003.

Fitri Handayani. "Penerapan Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) pada Usaha Toreko." Empiricism Journal, Vol. 4, No. 1 (2023): 208-209.

Iis Miati. "Penerapan Strategi Personal Selling Pada Perusahaan Aldina Bakery Kota Tasikmalaya." Jurnal Manajemen, Bisnis dan Organisasi, Vol. 5, No. 3 (2021)

Imanuel Jaya. "Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya Lokal Studi di Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Kepemudaan dan Olah Raga di Kabupaten Barito Utara." Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Pemerintahan, Vol. 9 (2020).

Indri Syafiqa Lusiana. *Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Loyalitas Pelanggan di Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020.

Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, Balitbang dan Diklat Kemenag RI, 2019.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. *Principles of Marketing*. 17th Edition. Pearson, 2018.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. Pearson Education, 2016.

Lusiana, Indri Syafiqa. (2020). *Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Loyalitas Pelanggan di Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Martini, Tina. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatik." Jurnal Penelitian, Vol. 9, No. 1 (2015): 122.

Muh Ilham. "Evaluasi Manajemen Strategi Pada Dinas Tenaga Kerja Kota Bandung Provinsi Jawa Barat." Jurnal Konstituen, Vol. 1 (2019): 17.

Muhammad Ikhsan Alif. "Analisis Strategi Bisnis Ciro Waste Dalam Lingkungan Berkelanjutan Guna Menciptakan Keunggulan Kompetitif." Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis, Vol. 16, No. 1 (2025): 17.

Muhammad. *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.

Mulyawan, Jasa Ungguh. *Manajemen Home Industri: Peluang Usaha di Tengah Krisis*. Yogyakarta: Banyu Media, 2008.

Nindy Elena Safitri. "Pengaruh Inovasi Produk dan Digital Marketing terhadap Volume Penjualan UMKM Mitra Mandiri Brebes." Jurnal Ekonomi, Vol. 1, No. 3 (2023): 69-70.

Nurdelila, Nirmala Haty Harahap, dkk. *Buku Ajar Kewirausahaan*. Sulawesi Tengah: CV. Feniks Nuda Sejahtera, 2022.

Nurhadi. "Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Melalui Sosialisasi Usaha Makanan Fish Roll: Upaya Meningkatkan Nilai Jual Ikan dan Daya Saing Produk Lokal di Bima, Nusa Tenggara Barat." Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol. 5, No. 1 (2025): 68-69.

Nurmawati, Aulin. (2021). *Implementasi Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Perspektif Syariah Marketing (Studi pada Home Industri Camilan Opak di Desa Durenan Kabupaten Trenggalek)*. Skripsi, IAIN Tulungagung.

Puji Muniarty, dkk. *Manajemen Pemasaran*. Padang, Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.

Rafa Akasya Bonita, dkk. "Strategi Penjualan Chatime di Indonesia Pada Masa Pandemi." Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis, Vol. 13, No. 2 (2022): 85.

Rahmawati. "Strategi Pemasaran Produk Baru (Studi Kasus Puding Lamota)." Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 4, No. 1 (2023): 55-57.

Rangkuti, F. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia, 2009.

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.

Rosihon Anwar. *Pengantar Studi Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.

Setyowati, Yuni. "Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Halal." Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, Vol. 6, No. 10 (2019)

Setyowati, Yuni. (2019). *Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Halal*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, Vol. 6 No. 10.

Tegowati. *Pengembangan Produk*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.

Ulrich. "Desain dan Pengembangan Produk: Pendekatan Terstruktur." Jurnal Manajemen Inovasi Produk, Vol. 32, No. 3 (2015): 345-361.

Wardoyo,Paulus. (2017)"Perilaku Penjualan Adaptif Pengaruhnya Terhadap Kinerja Tenaga Penjualan." Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis, Vol. 10, No. 2

Widjaja. "Analisis Strategi Penjualan Trade Selling pada Industri FMCG." Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 32, No. 1 (2017): 45-52.

Wily Julitawaty. "Pengaruh Personal Selling dan Promosi Penjualan Terhadap Efektivitas Penjualan Ban Sepeda Motor PT. Mega Anugrah Mandiri." Jurnal Bisnis Kolega, Vol. 6, No. 1 (2020): 43-46.

Zulkarnain. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media, 2018.