DAFTAR PUSTAKA

Adillah, R., & Nazmah, N. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Loyalitas Customer Pada Objek Wisata Di Pantai Sejarah. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi),* 8(1), 238–247.

As'ad, F. (2020). *Manajemen Strategik*. Malang: Literasi Nusantara.

Bafadhal, A. S. (2021). *Manajemen Komplain Dan Kualitas Layanan Pariwisata*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Batam Tourism Polytechnic. (2021). Destinasi Wisata Buatan Di Indonesia, Wajib Masuk Bucket List-Mu! Https://Btp.Ac.Id/Destinasi-Wisata-Buatan-Di-Indonesia-Wajib-Masuk-Bucket-List-Mu/

Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis.* Malang: CV. IRDH.

Dewa, J. J. P. K. (2017). *Arahan Pengembangan Kawasan Wisata Prigi Berdasarkan Konsep Tourism Branding* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Sepuluh Nopember).

Dhivanda, N. A. S. (2025). *Arahan Pengembangan Wisata Pantai Prigi, Kecamatan Watulimo, Kabupaten Trenggalek* (Doctoral dissertation, ITN MALANG).

Fiernaningsih, N., Dkk. (2024). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: Litnus.

Gultom, J. F., Et Al. (2025). Pentingnya Edukasi Kebersihan dan Kesehatan untuk Menunjang Layanan yang Berkualitas di Lingkup Pariwisata. *Jurnal Ilmu Hukum Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 244–249.

Handono, W. S. (2024). *Strategi Pengembangan Pariwisata di Masa Pandemi.*

Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.

Husain, R., & Saleh, M. (2022). Pengelolaan Lingkungan Pesisir Melalui Gerakan Bersih Pantai dan Pemanfaatan Barang Bekas Sebagai Upaya Mengurangi Sampah di Desa Biluhu Timur Kabupaten Gorontalo. *Dikmas: Jurnal Pendidikan Masyarakat Dan Pengabdian*, 2(1), 2809–3291.

Irawan, Dkk. (2024). *Pengembangan Sumber Daya Manusia yang Berkelanjutan. Purbalingga:* CV. Eureka Media Aksara.

Ismayanti. (2020). *Dasar-Dasar Pariwisata (Sebuah Pengantar).* Jakarta: Universitas Sahid.

Kasim, B., Et Al. (2023). Dampak Pembuangan Sampah di Pesisir Pantai Mola, RT 01, RW 01, Terhadap Lingkungan Sekitar Masyarakat Mola Kelurahan Welai Timur. *INSOLOGI: Jurnal Sains dan Teknologi*, 2(4), 803–810.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). *Outlook Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.* Jakarta: Deputi Bidang Kebijakan Strategis Kemenparekraf.

Latala, F. H. H., Arsana, I. K. S., Gintulangi, S. O., & Endey, N. (2024). Model Pengembangan Sektor Pariwisata Berkelanjutan Kawasan Pesisir Teluk Tomini Berbasis Kearifan Lokal Untuk Peningkatan Pendapatan Asli Daerah. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, *4*(6), 9699-9714.

Luthfi, A., Hakim, L., Purnama, C., & Syaipudin, L. (2025). Ekonomi Manajerial Bisnis Digital Monetisasi Trafight Pembaca di Jurnal Ngawi part of Pikiran Rakyat Media Network. *Almawarid: Journal of Management and Business Sciences*, *1*(2), 81-89.

Mannayong, J. (2024). *Perencanaan dan Pengembangan SDM.* Malang: Litnus.

Manurung, M. N., & Silalahi, F. T. R. (2023). Analisis Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Siregar Aek Nalas Menggunakan Metode Service Quality, Model Kano, dan Root Cause Analysis. *Jurnal*

Manajemen Pemasaran, 17(2), 101–111.

Masriana. (2019). *Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism) di Pantai Ide Sorowako, Kecamatan Nuha, Kabupaten Luwu Timur.* Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.

Mawuntu, P. S. T., Dkk. (2024). *Strategi Pengembangan Organisasi: Mengoptimalkan Pertumbuhan dan Keberhasilan Organisasi.* Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.

Moleong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muflihin, M. H. (2023). *Motivasi Kinerja*. Banten: Berkah Aksara Cipta Karya.

Mularsari, A., & Farika, A. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata di Bidang Jasa Pelayanan Hotel Roosseno Plaza Jakarta di Masa New Normal Era. *Turn Journal*, 2(1), 17–30.

Mulyati, T., Dkk. (2022). *Membangun Desa Wisata Sinergi Antara Potensi dan Pemberdayaan.* Jawa Tengah: Lakeisha.

Musfirah, & Rangkuti, A. F. (2022). *Hygiene Dan Sanitasi di Tempat Wisata: Kajian Adaptasi New Normal.* Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.

Nazarudin. (2020). *Manajemen Strategik.* Palembang: Noer Fikri Offset.

Ningsih, W. O. J., & Sari, D. F. (2024). Sinergi Regional ASEAN dalam Mengatasi Tantangan Over Tourism. *Global and Policy Journal of International Relations*, *12*(02).

Nugraha, R. N., & Jerubun, E. (2024). Peningkatan Kualitas Fasilitas Wisata di Schmutzer Ragunan Sebagai Upaya untuk Meningkatkan Kepuasan Pengunjung. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(5), 262–296.

Nurmala, & Sullaida. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Pantai Ujong Blang Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 23(2), 73–

78.

Pramudita, A. C., & Syaipudin, L. (2025). Manajemen Keuangan dalam Pengembangan Potensi Pariwisata Syariah di Gunung Budeg Tulungagung. *AKSAYA: Jurnal Rumpun Akuntansi Publik*, *1*(2), 60-66.

Rahayu, S. (2019). *Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Obyek Wisata.* Palembang: Anugrah Jaya.

Rahma, A. A. (2020). Potensi Sumber Daya Alam Dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1–8.

Rawung, G. M., Laloma, A., & Londa, V. Y. (2021). Pengelolaan Kebersihan Objek Wisata Benteng Moraya di Tondano Kabupaten Minahasa. *Jurnal Administrasi Publik*, 7(99), 58–66.

Rifa'i, K. (2023). *Kepuasan Konsumen*. Jember: UIN Khas Press.

Riyanto, A., Et Al. (2024). Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Layanan dan Fasilitas Di Hotel Berbintang Tiga Kota Semarang. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata,* 7(1), 172–178.

Sangkaeng, S., Et Al. (2015). Pengaruh Citra, Promosi dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA*, 3(3), 1089–1100.

Saniantara, P. P., & Widiastini, N. M. A. (2023). Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Restoran di Era Pandemi di Hotel The Laguna Nusa Dua Bali. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(1), 241–249.

Sastro Atmodjo, S., Dkk. (2021). *Geografi Pariwisata Indonesia*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.

Selviana, I., Et Al. (2022). Sosialisasi dan Gerakan Bersih Pantai Sebagai Upaya Penanganan Kebersihan Pantai di Kecamatan Samaturu Kabupaten Kolaka. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia (JPMI),* 2(4), 497–501.

Setiawan, A., Marcelina, S. D., & Febryano, I. G. (2018). Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Wisata di Pusat Latihan Gajah Taman Nasional Way Kambas. *Jurnal Belantara*, 1(2), 45–53.

Soedarso, W., & Nurif, M. (2014). Potensi dan Kendala Pengembangan Pariwisata Berbasis Kekayaan Alam dengan Pendekatan Marketing Places (Studi Kasus Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Sosial Humaniora,* 7(2), 139.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: CV. Alfabeta.

Supriyatno, B., Dkk. (2025). *Manajemen Strategis*. Malang: Litnus (PT Literasi Nusantara Abadi Grup).

Suwanda. (2024). *Manajemen Strategi Industri.* Surabaya: CV. Putra Media Nusantara (PMN).

Suwitho. (2022). *Pengusaha yang Sukses Pasti Menjaga Kepuasan Pelanggannya.* Jawa Tengah: CV. Pena Persada.

Syabina, Z. L., & Prawiro, J. W. H. (2024). Analisis Pengelolaan Kebersihan dalam Meningkatkan Keputusan Wisatawan di Pantai Tanjung Pasir Tangerang. *Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan,* 2(1), 1–14.

Syafrimansyah. (2024). Strategi Manajemen Perhotelan untuk Meningkatkan Kualitas Layanan. *AL-MIKRAJ: Jurnal Studi Islam Dan Humaniora*, 4(2), 1319–1325.

Syaipudin, L. (2025). *Pengantar Penelitian Lapangan Sederhana Berbasis Jurnalistik (Kualitatif, Kuantitatif, R&D dan Studi Kepustakaan).* Mojokerto: Dawarmiyata Press LPPM STIE Al-Anwar.

Timotius, H., & Nainggolan, B. M. H. (2023). Pengaruh Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Ecopark Ancol. *Journal Human Capital Development*, 10(3), 1–15.

Van Daffa, K., & Ratnasari, I. (2022). Pengaruh Citra Destinasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Wisatawan di Puncak Sempur Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan,* 8(1), 362–372.

Violina, S., & Suryawan, I. B. (2016). Kualitas Kebersihan Lingkungan Sebagai Penunjang Daya Tarik Wisata Pantai Sanur Kaja. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 4(1), 20–25.

Wijayanti, A. (2019). *Strategi Pengembangan Pariwisata Edukasi di Kota Yogyakarta.* Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Wikipedia. (2025). *Kabupaten Trenggalek.* Https://Id.Wikipedia.Org/Wiki/Kabupaten_Trenggalek

Wikipedia. (2025). *Pantai Prigi.* Https://Id.Wikipedia.Org/Wiki/Pantai_Prigi

Winata, Y. S. (2023). *Kepuasan Wisatawan dan Bauran Pemasaran pada Destinasi Wisata Pantai*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.

Yahya, I. (2025). *Kebijakan dan Konsep Pengembangan Kawasan Wisata Pantai yang Berkelanjutan*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.

Yudhawasthi, C. M., & Nisa, I. C. (2022). Strategi Pengembangan Wisata Pantai Indonesia Dalam Memberikan Kepuasan Wisatawan. *Saintek: Jurnal Sains Teknologi Dan Profesi Akademi Angkatan Laut,* 14(1), 1397–1416.

Zahra, M., Nurhalimah, M., & Fungkiuudin, H. (2024). Strategi Pengelolaan Pariwisata Pantai Prigi dalam Upaya Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan di Masyarakat Lokal. *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa dan Pendidikan*, 4(2), 149–160.