ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Strategi Pengembangan Aspek Kebersihan dan Kualitas Layanan dalam Meningkatkan Kepuasan Wisatawan di Pantai Prigi Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek" yang ditulis oleh Rahma Berliana Rosyada NIM 126407212083, Program Studi Pariwisata Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan pembimbing: Siti Sunaidah, S.H.I., S.Pd., M.M.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Wisata, Wisata Pantai, Kebersihan, Kualitas Layanan, Kepuasan Wisatawan.

Latar belakang penelitian ini, pada sektor pariwisata menjadi salah satu pilar utama perekonomian global. Pariwisata membantu lebih dari 10% dari Produk Domestik Bruto (PDB) dunia. Pertumbuhan ini menunjukkan pentingnya pengembangan destinasi wisata yang tidak hanya menarik, tetapi juga memperhatikan aspek kebersihan dan kualitas layanan. Hal ini digunakan untuk meningkatkan kepuasan wisatawan. Maka dengan strategi yang tepat, sektor pariwisata dapat terus berkembang.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui: (1) hubungan antara strategi pengembangan wisata Pantai Prigi dengan tingkat kepuasan wisatawan, jika dilihat dari aspek kebersihan dan kualitas layanan yang diberikan. (2) solusi apa saja yang bisa dilakukan dalam mengatasi kendala pengembangan wisata Pantai Prigi, khususnya yang berhubungan dengan aspek kebersihan dan kualitas layanan. (3) besar pengaruh aspek kebersihan dan kualitas layanan terhadap kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Pantai Prigi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil data yang diperoleh kemudian diolah menggunakan analisis data sesuai teori Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1)hubungan antara strategi pengembangan wisata Pantai Prigi dengan tingkat kepuasan wisatawan, jika dilihat dari aspek kebersihan dan kualitas layanan yang diberikan yaitu secara signifikan meningkatkan kepuasan wisatawan melalui penempatan fasilitas yang tepat, keramahan petugas, dan kebersihan sarana pendukung seperti toilet. 2)solusi yang bisa dilakukan untuk mengatasi kendala dalam pengembangan wisata Pantai Prigi, terutama yang berkaitan dengan aspek kebersihan dan kualitas layanannya yaitu melalui penambahan papan petunjuk jalan, koordinasi jadwal pembersihan rutin, serta penyediaan tempat sampah organik dan anorganik di titik-titik strategis. 3) besar pengaruh aspek kebersihan dan kualitas layanan terhadap kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Pantai Prigi yaitu memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan pengunjung, khususnya melalui peningkatan kebersihan dan kualitas layanan.

ABSTRACT

Thesis with the title "Prigi Beach Tourism Development Strategy Considering Cleanliness and Service Quality to Increase Tourist Satisfaction at Prigi Beach, Watulimo District, Trenggalek Regency," was written by Rahma Berliana Rosyada, Student ID Number 126407212083, Sharia Tourism Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, with advisor: Siti Sunaidah, S.H.I., S.Pd., M.M.

Keywords: Development Strategy, Tourism, Beach Tourism, Cleanliness, Service Quality, Tourist Satisfaction.

Background of this research, the tourism sector is one of the main pillars of the global economy. Tourism contributes more than 10% to the world's Gross Domestic Product (GDP). This growth demonstrates the importance of developing tourist destinations that are not only attractive but also prioritize cleanliness and service quality. This is used to increase tourist satisfaction. Therefore, with the right strategy, the tourism sector can continue to grow. This study aims to determine: (1) the relationship between Prigi Beach tourism development strategies and levels of tourist satisfaction, as seen from the aspects of cleanliness and service quality. (2) what solutions can be implemented to overcome obstacles to Prigi Beach tourism development, particularly those related to cleanliness and service quality. (3) the extent to which cleanliness and service quality influence tourist satisfaction at Prigi Beach.

The purpose of this research used a qualitative approach, collecting data through observation, interviews, and documentation. The data obtained were then processed using data analysis in accordance with the theory of Miles and Huberman.

The results of the study indicate that: 1) the relationship between Prigi Beach tourism development strategies and the level of tourist satisfaction, when viewed from the aspects of cleanliness and quality of services provided, namely significantly increasing tourist satisfaction through the placement of appropriate facilities, friendliness of officers, and cleanliness of supporting facilities such as toilets. 2) solutions that can be done to overcome obstacles in the development of Prigi Beach tourism, especially those related to the aspects of cleanliness and quality of services, namely through the addition of road signs, coordination of routine cleaning schedules, and the provision of organic and inorganic waste bins at strategic points. 3) the large influence of the aspects of cleanliness and quality of services on the satisfaction of tourists visiting Prigi Beach, namely having a positive influence on visitor satisfaction, especially through improving cleanliness and quality of services.