DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN ..... **i**
HALAMAN JUDUL SKRIPSI ..... **ii**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **iii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... **v**
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH ..... **vi**
MOTTO ..... **vii**
PERSEMBAHAN ..... **viii**
KATA PENGANTAR ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN ..... **xvi**
ABSTRAK ..... **xxiii**
ABSTRACT ..... **xxiv**
الملخص ..... **xxv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Penelitian 3
C. Tujuan Penelitian 3
D. Manfaat Penelitian 4
1. Manfaaat Teoritis 4
2. Manfaat Praktis 5
E. Penegasan Istilah 5
1. Penegasan Konseptual 5
2. Penegasan Operasional 7
F. Sistematika Penulisan 8
BAB II KAJIAN PUSTAKA **11**

A. Kajian Teori 11

1. Teori Perlindungan Konsumen 11
2. Teori Keadilan 15
3. Prinsip Fiqih Mu'āmalah 16
4. Konsep MDR (*Merchant Discount Rate*) 21

B. Penelitian Terdahulu 22

C. Kerangka Teoritik Penelitian 30

1. Teori Perlindungan Konsumen 31
2. Teori Keadilan 31
3. Prinsip Fiqih Mu'āmalah 32
4. Konsep MDR (*Merchant Discount Rate*) 32

BAB III METODE PENELITIAN 34

A. Definisi Metode Penelitian 34

B. Rancangan Penelitian 34

C. Kehadiran Peneliti 35

D. Lokasi Penelitian 36

E. Data dan Sumber Data 36

F. Teknik Pengumpulan Data 37

G. Analisis Data 38

H. Pengecekan Keabsahan Data 39

I. Tahapan Penelitian 39

BAB IV HASIL PENELITIAN 41

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian 41

B. Paparan Data 42

C. Temuan Penelitian 46

BAB V PEMBAHASAN 49

A. Analisis Yuridis Pengenaan Bea Tambahan (*Surcharge*) QRIS Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen 49

B. Analisis Praktik Pengenaan Bea Tambahan QRIS Menurut Prinsip Fiqih Mu'āmalah 58

BAB VI PENUTUP 64

A. Kesimpulan 64

B. Saran 65

DAFTAR PUSTAKA 67

LAMPIRAN-LAMPIRAN 73