DAFTAR PUSTAKA

Achmad Nasrudin Yahya. “Banyak Pegiat UMKM Terjerat Pinjol, Heri Koswara Janji Berikan Modal dan Pelatihan.” *Kompas.com*. Accessed October 14, 2025. https://megapolitan.kompas.com.

Aji Pramudya, et al. “Pentingnya Manajemen Bisnis Dalam Mengembangkan Usaha.” *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 10 (2023): 219–225.

Alfiah Thalia Nabila Putri dan Herlina Yustati. “Peran Ekonomi Syariah dalam Pengelolaan UMKM Berbasis Media Sosial.” *Santri: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam* 2, no. 6 (Desember 2024): 38–49.

Amir Iskandar. “Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Digitalisasi: Implementasi Program Pelatihan dan Pendampingan *Digital marketing* untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Kota Balikpapan.” *Kegiatan Positif: Jurnal Hasil Karya Pengabdian Masyarakat* 3, no. 2 (2025): 52–60.

Anando Santoso. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Alumni, 2003.

Anita, Siska Yuli. “Strategi Bersaing UMKM dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.” *Jurnal Ekonomi Islam Indonesia* 8, no. 1 (2022). Accessed October 20, 2025. https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.3912.

Arif Rahman dan Dwi Astuti. “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Matriks SWOT dan IFAS–EFAS pada UMKM Kuliner.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 10, no. 2 (2023): 145–160. https://doi.org/10.37673/jmbi.v10i2.4957.

Arifudin, et al. “Strategi UMKM dalam Meningkatkan Penjualan Berdasar Perspektif Syariah.” *Jurnal Cendekia Ilmiah* 3, no. 6 (Oktober 2024): 6573–6582.

Bacharuddin Abdillah & Muhammad Yazid. “Maksimalisasi Laba UMKM Pasca Pandemi dalam Pembiayaan Perbankan Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 3 (2023): 4756–4761. https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.9793.

Dedi Mulyana. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda, 2006.

Della Rista Pratiwi, Zanuba Fristya, dan Auria Dwi Putri. “The Role of Halal Certification in Enhancing Competitiveness and Social Trust: A Study on the Culinary Industry in Surabaya.” *Asean Journal of Halal Study* 2, no. 1 (2025): 1–15. https://journal.unesa.ac.id/index.php/ajhs/article/view/42353.

Dian Anggreni Br Tarigan dan Dicky Perwira Ompusungu. “Strategi Pengembangan UMKM Melalui Analisis SWOT (Studi pada Usaha UMKM Gorengan di Lokasi Wisata Juma Bakal Desa Dokan).” *Advances in Social Humanities Research* 1, no. 2 (2023): 81–86. https://ashurjournal.com/index.php/ASHUR/article/view/22.

Dian Anggreni Br Tarigan dan Dicky Perwira Ompusungu. “Strategi Pengembangan UMKM Melalui Analisis SWOT (Studi pada Usaha UMKM Gorengan di Lokasi Wisata Juma Bakal Desa Dokan).” *Advances in Social Humanities Research* 1, no. 2 (2023): 81–83. (Diakses dari file unggahan pengguna).

Dindin Abdulrahim. *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Mandiri, 2020.

Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.

Dody Mulyanto dan Agustyarum Pradiska Budi. "Penerapan Pemasaran Digital dan Kinerja UMKM: Dukungan Faktor Lingkungan Internal dan Eksternal." *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan* 14, no. 2 (2025): 301–313.

Edi Maszudi, Hapid, dan Haedar. "Strategi *Digital marketing* untuk Pemberdayaan UMKM di Indonesia." *Prima Ekonomika* 14, no. 1 (Maret 2023): 1–23.

Endar Purnawan S. *Strategi UMKM dan Kedaulatan Pangan Lokal*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Mandiri, 2021.

Evelyn Laksmana, Patricia, Henny Setyowati, dan Rizky Pramudito. "Strategi Pengembangan UMKM Kota Batu Jawa Timur Menuju Pertumbuhan Berkelanjutan." *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi* 8, no. 2 (2024): 569–585. https://ijmea.web.id/index.php/ijmea/article/view/455.

Fajaruddin Pakpahan. "Analisis Dampak Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia terhadap Peningkatan Kinerja UMKM." *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan* 5, no. 2 (Juli 2025): 655–669.

Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.

Farida R. M. Aprieni, Lastriana Sihotang, dan Febrina V. Rachma S. "UMKM Memiliki Peran Penting Dalam Perekonomian Indonesia." *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen* 2, no. 4 (2024). Accessed October 14, 2025. https://jurnalekobisman.id/index.php/jebm/article/view.

Fatwa DSN-MUI No. 04/DSN-MUI/IV/2000 tentang Murabahah. Majelis Ulama Indonesia. https://mui.or.id/fatwa.

Fitri Handayani. “Pengaruh Kualitas Produk dan *Digital marketing* terhadap Peningkatan Omset UMKM Kuliner.” *Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia* 9, no. 1 (2023): 45–57. https://doi.org/10.37673/jebi.v9i1.431.

Freddy Rangkuti. *Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.

Habibi, Roni, dan Artha Glory Romey Manurung. “SLR Systematic Literature Review: Metode Penilaian Kinerja Karyawan Menggunakan Human Performance Technology.” *Journal of Applied Computer Science and Technology* 4, no. 2 (November 18, 2023): 100–107.

H. A. Qomarullah. “Peran Sedekah dalam Meningkatkan Keberkahan Usaha UMKM.” *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 7, no. 3 (2024): 201–215. https://doi.org/10.36778/jesya.v7i3.6752.

Heri Wibowo dan Andika Sutrisno. “Faktor Penentu Daya Saing UMKM di Era Transformasi Digital.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Indonesia* 11, no. 2 (2024): 112–123. https://doi.org/10.36782/jmki.v11i2.3921.

Hilma Yuniar Widya Ningrum dan Deden Gandana Madjakusumah. “Strategi Pengembangan Bisnis Menurut Persfektif Ekonomi Islam dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada Home Industri Amanah Jaya Mandiri di Caringin Kecamatan Babakan Ciparay.” *Jurnal Riset Perbankan Syariah* 1, no. 1 (2022): 29–34.

Ibnu Sina. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2022.

Ida Nirwana et al. “Strategi Inovasi UMKM: Bidang Kuliner Berbasis Ekonomi Kreatif.” X, no. 2 (2024): 27–34.

Ijtihad, Rachmawati, N., & Kusuma, H. “Adaptasi Kuliner Global dalam Bisnis UMKM di Indonesia.” *Jurnal Pariwisata dan Gastronomi* 5, no. 2 (2023). https://doi.org/10.47532/jpg.v5i2.4231.

Jannah, M., Faizah, A. N., Indraputri, A. J., Puspita, V. E., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. “Pentingnya Analisis SWOT dalam Perencanaan dan Pengembangan Bisnis.” *IJESPG Journal* 2, no. 1 (2024): 9–17. http://ijespgjournal.org.

Judithya Pitana. “Kenapa Dimsum Begitu Disukai Orang Indonesia?” *Qraved.com*, May 2, 2017. Accessed October 14, 2025. https://lpmopini.online/menyusuri-perjalanan-fast-food-di-Indonesia.

Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Qur’an dan Terjemahnya (Jakarta: Lajnah Pentasihan Mushaf Al-Qur’an, 2019), SurahAl- Baqarah [2]: 216.

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. “Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi.” Accessed October 14, 2025. https://www.ekon.go.id.

Lestari, D., & Hidayat, A. “Peran UMKM dalam Penguatan Ekonomi Nasional.” *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik* 14, no. 3 (2023). https://doi.org/10.22212/jekp.v14i3.4021.

Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Revisi ed. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.

Lusi Safitri dan Titin Agustin Nengsih. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Berbasis Syariah untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.” *Jurnal Development* 13, no. 1 (2025): 18–33

Mardani. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group, 2014.

Marcos Vinícius Isaias Mendes. “The Winding Road of Corporate Strategy.” *Revista Pensamento Contemporâneo em Administração* 2, no. 1 (2018): 33–46.

Maisarah Muhammad Thaib. “Manajemen Ekonomi Bisnis Islam Sebagai Model Syariah Untuk Menguatkan Daya Saing UMKM Di Era Digital.” 3 (2024): 118–126.

Mawardi et al. “Optimalisasi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.” *Economics Science and Administration* 1, no. 2 (2024): 22–36.

Michael E. Porter. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press, 1980. PDF available at: https://ijevanlib.ysu.am/wp-content/uploads/2023/02/Michael-E.-Porter-Competitive-Strategy.pdf.

Mohammad Hasan. “Nilai-Nilai Ekonomi Islam dalam Aktivitas Ekonomi Modern.” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 12, no. 1 (2023): 45–60. https://doi.org/10.30997/jesi.v12i1.7123.

Mohd Shahid Mohd Noh et al. “Islamic Business Ethics and Competitive Advantage in Halal SMEs.” *Journal of Islamic Management Studies* 5, no. 2 (2024). https://doi.org/10.31332/jims.v5i2.4423.

Mohd Shahid Mohd Noh et al. “Strengthening Islamic Economic Ethics for Online Business Actors in Facing Digital Disruption.” *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 4 (2024). https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id.

Muslimin, dkk. “Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan pada Usaha UMKM Sederhana.” *Sultra Journal Economic and Business* 3, no. 2 (2022): 132–149.

Porter, M. E. *Competitive Strategy*. Free Press, 1980.

Pratiwi, Siti, Lilis Rahmadani, dan Fadlan Yusuf. “*Halal-thayyib* dan Loyalitas Konsumen UMKM Pangan Halal.” *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis* 7, no. 1 (2025). https://doi.org/10.24252/jesb.v7i1.4556.

Putri, A., & Kurniawan, B. “Hambatan Pembiayaan dan Literasi Keuangan UMKM Kuliner di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 18, no. 1 (2024). https://doi.org/10.32503/jek.v18i1.4801.

Qomar, Mujamil. *Manajemen Pendidikan Islam*. Jakarta: Erlangga, 2016.

———. *Pesantren: Dari Transformasi Metodologi Menuju Demokratisasi Institusi*. Jakarta: Erlangga, 2002.

Rachmawati, N., & Kusuma, H. “Adaptasi Kuliner Global dalam Bisnis UMKM di Indonesia.” *Jurnal Pariwisata dan Gastronomi* 5, no. 2 (2023). https://doi.org/10.47532/jpg.v5i2.4231.

Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian.* Banjarmasin: Antasari Press, 129AD.

Riamande Jelita Tambunan dan Dewi Agushinta R. “Analisis Strategi Bisnis PT. Tolu Dengan Pendekatan BMC Menggunakan Metode EFAS, IFAS dan

SWOT." *SISTEMASI: Jurnal Sistem Informasi* 9, no. 3 (2020): 435–443. https://journal.undiknas.ac.id.

Rina Lestari dan Ahmad Fauzi. "Penerapan Analisis SWOT dalam Penguatan Daya Saing UMKM Sektor Kuliner di Era Digital." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 18, no. 1 (2024): 33–46.

Rizky Maulana. "Daya Saing UMKM Kuliner Halal di Kota Kediri." *Jurnal Bisnis Digital Terapan* 2, no. 3 (2025): 223–235. https://doi.org/10.36418/jumbidter.v2i3.987.

Rusandi & Muhammad Rusli. "Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus." *Jurnal STAI DDI Makassar* 1, no. 1 (2020): 1–13.

Rusman Maulana. "Strategi Pengembangan Usaha UMKM dengan Analisis SWOT." *Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini* 2, no. 3 (2025): 223–235. https://doi.org/10.61132/jumbidter.v2i3.664.

Salsabila Rahmantia Sumartuti, Joko Samboro, dan Ita Rifiani Permatasari. *Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan UMKM (Studi Kasus pada Pecel Blitar & Rawon Mbak Dwi)*. *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi* 1, no. 3 (2025): 1498–1516.

Silvia Nanda Amilia et al. "Pengembangan UMKM Dalam Strategi Digitalisasi dan Adaptasi terhadap Perubahan Era Digital." 2, no. 4 (2024).

Siti Fadjarajani. *Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner*. Gorontalo: Ideas Publishing, 2020.

Siyoto & Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sutirna. *Bimbingan dan Konseling*. Yogyakarta: Deepublish, 2012.

Suyadi, Syahdanur, and Susie Suryani. "Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bengkalis-Riau." *Jurnal Ekonomi KIAT* 29, no. 1 (2018): 4.

Umar Nimran. *Perilaku Organisasi*. Surabaya: Citra Media, 1997.

Wawancara dengan Nurul Muslikah selaku owner Dimsum Ratu Tulungagung, Tanggal 20 Maret 2026

Wawancara dengan Widayati selaku karyawan operasional Dimsum Ratu Tulungagung, Tanggal 22 Maret 2026

Wawancara dengan Lola selaku karyawan penata produk Dimsum Ratu Tulungagung, Tanggal 23 Maret 2026

Wawancara dengan Ovit selaku pelanggan tetap Dimsum Ratu Tulungagung, Tanggal 23 Maret 2026

Wawancara dengan Asna selaku pelanggan umum Dimsum Ratu Tulungagung, Tanggal 24 Maret 2026

Wawancara dengan Wilis selaku kompetitor dimsum, Tanggal 25 Maret 2026

Wawancara dengan Arik selaku kompetitor kuliner lain, Tanggal 26 Maret 2026

Yudiaris, I. G. "Analisis lingkungan internal dan eksternal dalam menghadapi persaingan bisnis pada CV. Puri Lautan Mutiara." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 5, no. 1 (2021): 40–64.

Yusuf Adzka Tarigan, Adelia Gusfira dan Reni Ria Armayani Hasibuan. “Peran Generasi Z dalam Inovasi dan Pemasaran Digital UMKM di Era Teknologi.” *JIMAKEBIDI* 2, no. 3 (2025): 52–60.

Wawancara Bu Nurul Muslikah, 2 November 2025.