DAFTAR ISI

Cover i
Judul i
Persetujuan Pembimbing ii
Pengesahan iii
Surat Pernyataan Kesediaan Publikasi Karya Ilmiah iv
Pernyataan Keaslian Penulisan v
Motto vi
Persembahan vii
Kata Pengantar viii
Daftar Isi x
Daftar Tabel xii
Daftar Gambar xiii
Daftar Lampiran xiv
Abstrak xv
Abstract xvi
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Konteks Penelitian 1
B. Fokus Penelitian 11
C. Tujuan Penelitian 11
D. Identifikasi Penelitian dan Pembatasan Masalah 12
E. Kegunaan Penelitian 14
F. Penegasan Istilah 15
G. Sistematika Pembahasan 20
BAB II KAJIAN TEORI 22
A. Strategi Pengembangan Usaha 22
B. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) 38
C. Dimsum Ratu Tulungagung 42
D. Omzet 43

E. Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) 46
F. Ekonomi Islam 52
G. Kerangka Teoritis Penelitian 55
H. Penelitian Terdahulu 58
BAB III METODE PENELITIAN 69
A. Pendekatan dan jenis penelitian 69
B. Lokasi Penelitian 70
C. Kehadiran Peneliti 71
D. Data dan Sumber Data 72
E. Teknik Pengumpulan Data 74
F. Teknik Analisis Data 78
G. Pengecekan Keabsahan Data 80
H. Tahap Penelitian 82
BAB IV HASIL PENELITIAN 85
A. Gambaran Umum Dimsum Ratu Tulungagung 85
B. Temuan Penelitian 89
C. Tabel Triangulasi Sumber 126
BAB V PEMBAHASAN 133
A. Analisis SWOT pada strategi pengembangan Dimsum Ratu Tulungagung untuk meningkatkan omzet 134
B. Penerapan prinsip dan nilai ekonomi Islam dalam operasional Dimsum Ratu Tulungagung untuk mendukung strategi pengembangan usaha. 161
C. Integrasi analisis SWOT dengan perspektif ekonomi Islam dapat menghasilkan strategi pengembangan usaha yang relevan dan berkelanjutan bagi Dimsum Ratu Tulungagung. 165
BAB VI PENUTUP 176
A. Kesimpulan 176
B. Saran 180
DAFTAR PUSTAKA 183
LAMPIRAN – LAMPIRAN 193

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Omzet Dimsum Ratu Tulungagung Bulan Mei - Oktober 2025……..5

Tabel 2 Daftar Informan Wawancara Penelitian……..…..76

Tabel 3 Struktur Organisasi Dimsum Ratu Tulungagung …….86

Tabel 4 Pembobotan dan Rating …….102

Tabel 5 Pembobotan faktor-faktor SWOT pada Dimsum Ratu Tulungagung untuk meningkatkan omzet……..……..…….102

Tabel 6 Matriks IFAS Dimsum Ratu Tulungagung dalam meningkatkan omzet……..106

Tabel 7 Matriks EFAS Dimsum Ratu Tulungagung dalam meningkatkan omzet …….110

Tabel 8 Matriks IFAS & EFAS Dimsum Ratu Tulungagung dalam meningkatkan omzet……...112

Tabel 9 Matriks SWOT Dimsum Ratu Tulungagung dalam meningkatkan omzet ……..…….113

Tabel 10 Posisi Dimsum Ratu Tulungagung dalam meningkatkan omzet……116

Tabel 11 Triangulasi Sumber Kekuatan (*Strengths*) Dimsum Ratu Tulungagung untuk meningkatkan omzet…….…….126

Tabel 12 Triangulasi Sumber Kelemahan (*Weaknesses*) Dimsum Ratu Tulungagung untuk meningkatkan omzet……..……127

Tabel 13 Triangulasi Sumber Peluang (*Opportunities*) Dimsum Ratu Tulungagung untuk meningkatkan omzet……..…….128

Tabel 14 Triangulasi Sumber Ancaman (*Threats*) Dimsum Ratu Tulungagung untuk meningkatkan omzet…….130

Tabel 15 Penerapan Prinsip Dan Nilai Ekonomi Islam Dalam Operasional Dimsum Ratu Tulungagung Untuk Mendukung Strategi Pengembangan Usaha…….131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kuadran dalam Analisis SWOT ……...50

Gambar 2 Kerangka Teoritis Penelitian ……57

Gambar 3 Diagram Analisis SWOT pada Dimsum Ratu Tulungagung dalam meningkatkan omzet ……117

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara ……..……...193
Lampiran 2 Transkip Wawancara ……..197
Lampiran 3 Dokumentasi ……...……213
Lampiran 4 Lembar Validasi ……..……...219
Lampiran 5 Kendali Bimbingan Skripsi FEBI.……..223
Lampiran 6 Biodata ……...……237