ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Analisis SWOT untuk Meningkatkan Omzet pada Dimsum Ratu Tulungagung dalam Perspektif Ekonomi Islam" ini ditulis oleh Muhammad Dzaki Roihan Nabil, NIM. 1860402221031, dengan pembimbing Anang Haris Firmansyah, M.Pd.

Kata kunci: Daya Saing, Ekonomi Islam, Omzet, Strategi Pengembangan Usaha, SWOT, UMKM.

Perkembangan UMKM kuliner di Indonesia menunjukkan persaingan yang semakin kompetitif, khususnya pada usaha makanan siap saji seperti dimsum. Kondisi tersebut menuntut pelaku usaha untuk memiliki strategi pengembangan yang tepat guna meningkatkan omzet. Dimsum Ratu Tulungagung merupakan salah satu UMKM kuliner yang menghadapi tantangan berupa fluktuasi omzet, persaingan usaha sejenis, keterbatasan sumber daya manusia, serta belum terintegrasinya nilai-nilai ekonomi Islam secara sistematis dalam strategi pengembangan usaha. Oleh karena itu, diperlukan analisis strategi pengembangan usaha melalui pendekatan SWOT dalam perspektif ekonomi Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan usaha yang tepat dalam meningkatkan omzet Dimsum Ratu Tulungagung berdasarkan analisis SWOT, mendeskripsikan penerapan prinsip dan nilai ekonomi Islam dalam operasional usaha, serta mengintegrasikan analisis SWOT dengan perspektif ekonomi Islam guna menghasilkan strategi pengembangan usaha yang relevan dan berkelanjutan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data penelitian berupa kondisi internal dan eksternal usaha, strategi pengembangan usaha, serta penerapan prinsip ekonomi Islam pada Dimsum Ratu Tulungagung. Sumber data diperoleh dari *owner*, karyawan operasional, karyawan penata produk, pelanggan tetap, pelanggan umum, kompetitor dimsum dan kompetitor kuliner lain. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dengan menggunakan analisis SWOT melalui matriks IFAS dan EFAS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan usaha Dimsum Ratu Tulungagung dalam meningkatkan omzet berada pada posisi strategi agresif (SO), yaitu memanfaatkan kekuatan internal untuk mengambil peluang eksternal. Strategi yang diterapkan meliputi penguatan branding, peningkatan kualitas produk dan pelayanan, pemanfaatan digital marketing, inovasi produk, serta perluasan pemasaran melalui bazar dan event. Selain itu, penerapan nilai ekonomi Islam seperti *halal-thayyib*, amanah, *ihsan, tawazun*, dan *maslahah* turut mendukung peningkatan kepercayaan konsumen dan penguatan daya saing usaha. Dengan demikian, integrasi analisis SWOT dan perspektif ekonomi Islam mampu menghasilkan strategi pengembangan usaha yang lebih relevan, kompetitif, dan berkelanjutan bagi Dimsum Ratu Tulungagung.

ABSTRACT

The thesis with the title "Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) Development Strategy Based on SWOT Analysis to Increase Turnover at Dimsum Ratu Tulungagung in the Perspective of Islamic Economics" was written by Muhammad Dzaki Roihan Nabil, NIM. 1860402221031, with the supervisor Anang Haris Firmansyah, M.Pd.

Keywords: Competitiveness, Islamic Economy, Turnover, Business Development Strategy, SWOT, MSMEs.

The development of culinary MSMEs in Indonesia shows increasingly competitive competition, especially in the ready-to-eat food business such as dimsum. This condition requires business actors to have the right development strategy to increase turnover. Dimsum Ratu Tulungagung is one of the culinary MSMEs that faces challenges in the form of turnover fluctuations, similar business competition, limited human resources, and the systematic integration of Islamic economic values in business development strategies. Therefore, it is necessary to analyze business development strategies through the SWOT approach in the perspective of Islamic economics.

This research aims to formulate the right business development strategy in increasing the turnover of Dimsum Ratu Tulungagung based on SWOT analysis, describe the application of Islamic economic principles and values in business operations, and integrate SWOT analysis with Islamic economic perspectives to produce relevant and sustainable business development strategies. This study uses a qualitative approach with a descriptive type of research. The research data is in the form of internal and external business conditions, business development strategies, and the application of Islamic economic principles in Dimsum Ratu Tulungagung. Data sources were obtained from owners, operational employees, product stylist employees, regular customers, general customers, dimsum competitors and other culinary competitors. Data collection techniques are carried out through observation, interviews, and documentation. Data analysis is carried out through data reduction, data presentation, and conclusion drawing using SWOT analysis through IFAS and EFAS matrices.

The results of the study show that Dimsum Ratu Tulungagung's business development strategy in increasing turnover is in an aggressive strategic (SO) position, which is utilizing internal strength to take external opportunities. The strategies implemented include strengthening branding, improving the quality of products and services, utilizing digital marketing, product innovation, and expanding marketing through bazaars and events. In addition, the application of Islamic economic values such as halal-thayyib, amanah, ihsan, tawazun, and maslahah also supports increasing consumer confidence and strengthening business competitiveness. Thus, the integration of SWOT analysis and Islamic economic perspectives is able to produce a more relevant, competitive, and sustainable business development strategy for Dimsum Ratu Tulungagung.