ABSTRAK

Amalia Seviana, NIM 1860102221078, Representasi Diri Janda di Media Sosial TikTok Terhadap Keputusan Bercerai: Studi Netnografi Dalam Perspektif Hukum Islam, Program Studi Hukum Keluarga Islam, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2026. Pembimbing: Dr. Muhammad Arifin, M.H.I.

Kata Kunci: Representasi Janda, Resepsi Audiens, TikTok, Perceraian, *Maqāṣid al-Syarīʿah*

Perkembangan TikTok membuka ruang bagi individu untuk membentuk identitas di ruang digital. Perempuan pasca perceraian memanfaatkan platform ini untuk membagikan pengalaman dan memaknai status janda yang sebelumnya dipenuhi stigma negatif. Makna yang muncul tidak berdiri sendiri, tetapi dibentuk melalui respons audiens di kolom komentar.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab rumusan masalah:(1) bagaimana bentuk representasi diri janda yang ditampilkan dalam konten yang diunggah di media sosial TikTok; (2) bagaimana interaksi audiens mengenai representasi diri janda terhadap keputusan bercerai dalam kolom komentar; dan (3) bagaimana representasi serta interaksi tersebut mencerminkan kemaslahatan atau justru menimbulkan mafsadah dalam perspektif *maqāṣid al-syarīʿah*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode netnografi. Data diperoleh melalui observasi mendalam terhadap konten video, caption, simbol visual, serta interaksi dalam kolom komentar pada satu akun TikTok yang secara konsisten menampilkan identitas dan pengalaman sebagai janda pasca perceraian. Analisis data dilakukan dengan menggunakan teori representasi Stuart Hall untuk mengkaji konstruksi makna, teori resepsi (encoding-decoding) untuk mengidentifikasi posisi pembacaan audiens, serta kerangka *maqāṣhid al-syarīʿah* dalam menilai aspek kemaslahatan dan mafsadah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) representasi diri janda di TikTok dikonstruksikan melalui narasi kemandirian, perlindungan diri, kritik terhadap ketidakadilan gender, dan perlawanan terhadap stigma sosial pasca perceraian; (2) respons audiens terbagi ke dalam posisi dominan, negosiasi, dan oposisi, dengan kecenderungan dominan mendukung pesan yang disampaikan kreator; dan (3) dalam perspektif *maqāṣid al-syarīʿah*, representasi dan interaksi tersebut lebih banyak menghadirkan kemaslahatan berupa dukungan sosial, pengurangan stigma terhadap janda, serta peningkatan kesadaran akan kesehatan mental dan keadilan dalam rumah tangga, meskipun tetap terdapat potensi mafsadah apabila perceraian dipahami secara sederhana atau pengalaman rumah tangga diungkap secara berlebihan.

ABSTRACT

Amalia Seviana, NIM 1860102221078, Self-Representation of Widows on TikTok Social Media Regarding Divorce Decisions: A Netnographic Study in the Perspective of Islamic Law, Islamic Family Law Study Program, Faculty of Sharia and Law, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2026. Supervisor: Muhammad Arifin, M.H.I.

Keywords: Widow Representation, Audience Reception, TikTok, Divorce, *Maqāṣid al-Syarīʿah*

The development of TikTok opens up space for individuals to form identities in the digital space. Post-divorced women use this platform to share their experiences and interpret widowhood status that was previously filled with negative stigma. The meaning that emerges does not stand alone, but is formed through the audience's response in the comment column.

This study aims to answer the formulation of the problem: (1) what is the form of widow's self-representation displayed in the content uploaded on TikTok social media; (2) how does the audience interact with the widow's self-representation of the divorce decision in the comment column; and (3) how does the representation and interaction reflect the benefits or actually cause mafsadaf in the perspective *of maqāṣid al-syarīʿah*.

This study uses a descriptive qualitative approach with the netnography method. Data were obtained through in-depth observation of video content, captions, visual symbols, and interactions in the comment column on one TikTok account that consistently displayed identity and experience as a widow after divorce. Data analysis was carried out using Stuart Hall's representation theory to examine the construction of meaning, reception theory (encoding-decoding) to identify the position of audience reading, and *the framework of maqāṣid al-syarīʿah* in assessing aspects of benefit and mafsadah.

The results of the study show that: (1) the self-representation of widows on TikTok is constructed through narratives of independence, self-protection, criticism of gender injustice, and resistance to social stigma after divorce; (2) audience responses are divided into dominant, negotiating, and oppositional positions, with a dominant tendency to support the message conveyed by the creator; and (3) from the perspective of *maqāṣid al-syarīʿah*, these representations and interactions provide more benefits in the form of social support, reducing stigma against widows, and increasing awareness of mental health and justice in the household, although there is still the potential for mafsadah if divorce is understood simply or household experiences are revealed excessively.

خلاصة

أماليا سيفيانا، رقم القيد: ١٨٦٠١٠٢٢٢١٠٧٨، «تمثيل الأرامل لأنفسهن على منصة تيك توك للتواصل الاجتماعي فيما يتعلق بقرارات الطلاق: دراسة إثنوغرافية رقمية من منظور القانون الإسلامي»، برنامج دراسة قانون الأسرة الإسلامي، كلية الشريعة والقانون، جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية بتولونج أجونج، ٢٠٢٦. المشرف: الدكتور محمد عارفين، الماجستير.

الكلمات المفتاحية: تمثيل الأرامل، استقبال الجمهور، تيك توك، الطلاق، المقاصد الشرعية

أتاح نمو تطبيق تيك توك مساحةً للأفراد لتشكيل هوياتهم في العالم الرقمي. تستخدم النساء المطلقات هذه المنصة لمشاركة تجاربهن وفهم وضعهن بعد الطلاق، والذي كان يُنظر إليه سابقًا بنظرة سلبية. ولا تنحصر المعاني التي يُعبّرن عنها في سياقات فردية، بل تتأثر بردود فعل الجمهور في قسم التعليقات.

يهدف هذا البحث إلى الإجابة عن الأسئلة البحثية الآتية: (١) ما أشكال التمثيل الذاتي للأرامل التي تظهر في المحتوى المنشور على منصة تيك توك؛ (٢) كيف يتفاعل الجمهور مع التمثيل الذاتي للأرامل فيما يتعلق بقرارات الطلاق في قسم التعليقات؛ و(٣) كيف تعكس هذه التمثيلات والتفاعلات أوجه المصلحة أو تؤدي إلى المفسدة من منظور المقاصد الشرعية

استخدمت هذه الدراسة منهجًا وصفيًا نوعيًا مع الإثنوغرافيا الرقمية. جُمعت البيانات من خلال الملاحظة المتعمقة لمحتوى الفيديو، والتعليقات المصاحبة، والرموز البصرية، والتفاعلات في قسم التعليقات على حساب في تطبيق تيك توك، والذي كان يُظهر باستمرار هوية وتجارب أرملة مطلقة. أُجري تحليل البيانات باستخدام نظرية التمثيل لستيوارت هول لدراسة بناء المعنى، ونظرية الاستقبال (الترميز وفك الترميز) لتحديد موقف الجمهور من المحتوى، وإطار المقاصد الشرعية لتقييم جوانب المنفعة والمفسدة.

تُظهر نتائج الدراسة ما يلي: (١) يتم بناء الصورة الذاتية للأرامل على منصة تيك توك من خلال سرديات الاستقلالية، والحماية الذاتية، وانتقاد الظلم القائم على النوع الاجتماعي، ومقاومة الوصمة الاجتماعية بعد الطلاق؛ (٢) تنقسم ردود فعل الجمهور إلى مواقف مهيمنة، وتفاوضية، ومعارضة، مع ميلٍ سائدٍ لدعم الرسائل التي ينقلها صناع المحتوى؛ (٣) من منظور المقاصد الشرعية، توفر هذه التمثيلات والتفاعلات فوائد أكثر في صورة الدعم الاجتماعي، والحد من الوصمة ضد الأرامل، وزيادة الوعي بالصحة النفسية والعدالة الأسرية، على الرغم من استمرار احتمال حدوث المفسدة إذا فُهِم الطلاق بصورة مبسطة أو جرى الكشف المفرط عن التجارب الأسرية الخاصة.