DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **ii**
PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **iii**
PENGESAHAN ..... **iv**
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... **v**
MOTTO ..... **vi**
PERSEMBAHAN ..... **vii**
KATA PENGANTAR ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
ABSTRAK ..... **xvi**
ABSTRACT ..... **xvii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi Masalah 8
C. Batasan Masalah 8
D. Rumusan Masalah 9
E. Tujuan Penelitian dan Pengembangan 9
F. Spesifikasi Produk 10
G. Kegunaan Penelitian 11
H. Penegasan Istilah 14
BAB II LANDASAN TEORI **18**
A. Landasan Teori 18
B. Kerangka Berpikir 89
C. Penelitian Terdahulu 92
BAB III METODE PENELITIAN **101**
A. Metode Penelitian dan Pengembangan 101
B. Model Penelitian dan Pengembangan 102
1. Tahap Penelitian dan Pengumpulan Informasi (Research and Information Collecting) 104
2. Perencanaan *(Planning)* 106

3. Mengembangkan Bentuk Produk Awal 108
4. Uji Coba Lapangan Awal (*Preliminary Field Testing*) 110
5. Revisi Hasil Uji Coba Lapangan Awal (*Main Product Revision*) 111
6. Uji Coba Lapangan Utama (*Main Product Revision*) 114
7. Revisi Produk Operasional (*Operational Product Revision*) 114
8. Uji Coba Lapangan Operasional (*Operational Field Testing*) 115
9. Penyempurna Produk Akhir (*Final Product Revision*) 115
10. Desiminasi dan Implementasi 116
C. Teknik Pengumpulan Data 119
D. Analisis Data 128
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN 135
A. Penyajian Data Hasil Penelitian 135
B. Analisis Data 186
BAB V PEMBAHASAN 197
A. Desain Media Pembelajaran *Pop Up Book* 198
B. Hasil Pengembangan Media Pembelajaran *Pop Up Book* 208
C. Efektivitas Media Pembelajaran *Pop Up Book* untuk Meningkatkan Motivasi dan Pemahaman Peserta Didik 215
BAB VI PENUTUP 224
A. Kesimpulan 224
B. Saran 226
DAFTAR PUSTAKA 228
LAMPIRAN-LAMPIRAN 254