ABSTRAK

Tesis dengan judul "Pengembangan Media Pembelajaran *Pop Up Book* Untuk Meningkatkan Motivasi Dan Pemahaman Siswa Pada Mata Pelajaran IPAS Kelas IV di MI PAS Baitul Qur'an Gontor Ponorogo" ini ditulis oleh Maharani Eka Saputri, NIM. 1880505230013, dengan pembimbing Prof. Dr. Hj. Elfi Mu'awanah. S.Ag., M.Pd. dan Dr. Musrikah, S.Pd.I.

Kata Kunci : Pengembangan Media Pembelajaran, *Pop Up Book*, Motivasi Belajar, Pemahaman Konsep, IPAS

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh integrasi IPA (Ilmu Pengetahuan Alam) dan IPS (Ilmu Pengetahuan Sosial) dalam kurikulum merdeka dimaksudkan agar peserta didik dapat memahami keterkaitan antara aspek alamiah dan sosial dalam kehidupan sehari-hari. Integrasi tersebut dapat meningkatkan relevansi pembelajaran dengan mengembangkan keterampilan yang diperlukan di era globalisasi. Penggabungan mata pelajaran IPA dan IPS diharapkan dapat memperkuat pendidikan multikultural dan mengembangkan pemahaman yang lebih baik tentang berbagai sejarah, budaya, dan kondisi sosial di Indonesia dan dunia. Pengembangan ini dimaksudkan untuk memenuhi ketersediaan buku ajar di sekolah.

Penelitian ini bertujuan 1) untuk menganalisis desain produk pengembangan media pembelajaran Pop-Up Book mata pelajaran IPAS Kelas IV Semester I, 2) untuk menganalisis proses pengembangan media pembelajaran Pop-Up Book mata pelajaran IPAS Kelas IV Semester I, 3) untuk menganalisis efektivitas media pembelajaran Pop-Up Book untuk meningkatkan motivasi dan pemahaman belajar peserta didik kelas IV pada mata pelajarn IPAS Semester I di MI PAS Baitul Qur'an Gontor Ponorogo. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian dan pengembangan (Research and Development) dengan model pengembangan Borg & Gall yang meliputi 10 tahap. Penelitian ini dilakukan di MI PAS Baitul Qur'an Gontor Ponorogo, dengan subjek penelitian kelas IV D dan IV E, yang dibagi menjadi bagian, kelompok kecil, kelompok besar dibagi menjadi kelas kontrol dan eksperimen.

Hasil validasi produk media pop-up dari ahli materi 1 sebesar 90%, ahli materi 2 sebesar 80%, dan ahli materi 3 memperoleh hasil 97%. Hasil yang diperoleh dari ketiga ahli materi menunjukkan kategori sangat valid. Ahli media 1 sebesar 91%, ahli media 2 mendapatkan hasil 72%, dan ahli media 3 mendapatkan hasil. Dari ketiga validasi tersebut menunjukkan kategori valid atau layak. Hasil pengisian angket pada uji coba kelompok kecil didapatkan hasil sebesar 97,75% dengan kategori valid atau sangat layak. Dari uji coba kelompok besar kelas eksperimen didapatkan hasil sebesar 96,18%, dengan kategori valid dan layak untuk digunakan lebih lanjut. Hasil analisis data menunjukkan nilai sig. (2 tailed) 0,000 lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05. Maka dapat dikatakan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara motivasi dan pemahaman belajar peserta didik kelas eksperimen dan kelas kontrol. Analisis dengan uji *cohen's d* didapatkan S_{pooled} = 6,94 dan nilai *cohen's d* = 2,08. Termasuk kategori sangat besar. Artinya, media Pop-Up Book berpengaruh positif terhadap peningkatan motivasi belajar peserta didik.

ABSTRACT

The thesis entitled “Development of Pop Up Book Learning Media to Improve Students’ Motivation and Understanding in the Fourth Grade Science Subject at MI PAS Baitul Qur’an Gontor Ponorogo” was written by Maharani Eka Saputri, NIM. 1880505230013, with the supervisors Prof. Dr. Hj. Elfi Mu’awanah. S.Ag., M.Pd. and Dr. Musrikah, S.Pd.I.

Keywords : Learning Media Development, *Pop Up Books*, Learning Motivation, Concept Understanding, Science

This research is motivated by the integration of Natural Sciences (IPA) and Social Sciences (IPS) within the independent curriculum, intended to enable students to understand the relationship between natural and social aspects in everyday life. This integration can increase the relevance of learning by developing skills needed in the era of globalization. The integration of science and social studies subjects is expected to strengthen multicultural education and foster a better understanding of the various histories, cultures, and social conditions in Indonesia and the world. This development is intended to meet the availability of textbooks in schools.

The objectives of this study were: 1) to analyze the product design of Pop-Up Book learning media development for the subject of Social Sciences for Class IV Semester I, 2) to analyze the process of developing Pop-Up Book learning media for the subject of Social Sciences for Class IV Semester I, 3) to analyze the effectiveness of Pop-Up Book learning media to increase motivation and understanding of learning of class IV students in the subject of Social Sciences for Semester I at MI PAS Baitul Qur'an Gontor Ponorogo. The type of research used is research and development (Research and Development) with the Borg & Gall development model which includes 10 stages. This research was conducted at MI PAS Baitul Qur'an Gontor Ponorogo, with research subjects of class IV D and IV E, which were divided into sections, small groups, large groups divided into control and experimental classes.

The results of the pop-up media product validation from material expert 1 were 90%, material expert 2 80%, and material expert 3 obtained 97% results. The results obtained from the three material experts showed a very valid category. Media expert 1 was 91%, media expert 2 obtained 72% results, and media expert 3 obtained results. From the three validations, it showed a valid or feasible category. The results of filling out the questionnaire in the small group trial obtained a result of 97.75% with a valid or very feasible category. From the large group trial of the experimental class, the results were 96.18%, with a valid category and feasible for further use. The results of the data analysis showed a sig. (2 tailed) value of 0.000 which was smaller than the significance level of 0.05. So it can be said that there is a significant difference between the motivation and learning understanding of students in the experimental class and the control class. Analysis with the Cohen's d test obtained Spooled = 6.94 and the Cohen's d value = 2.08. Included in the very large category. This means that Pop-Up Book media has a positive influence on increasing students' learning motivation.

ملخص

كتبت الطالبة ماهاراني إيكا سابوتري، رقمها الجامعي ١٨٨٠٥٠٥٢٣٠٠١٣، أطروحة بعنوان "تطوير وسيلة تعليمية تفاعلية (كتاب منبثق) لتحسين دافعية الطلاب وفهمهم لمادة العلوم في الصف الرابع بمدرسة بيت القرآن في جونتور بونوروغو"، تحت إشراف الأستاذة الدكتورة الحاج إلفي معونة، الحاصلة على درجة الماجستير في التربية، والدكتورة مشركة.

الكلمات المفتاحية: تطوير الوسائل التعليمية، الكتاب المنبثق، دافعية التعلم، الفهم المفاهيمي، العلوم.

يستند هذا البحث إلى دمج العلوم الطبيعية والعلوم الاجتماعية في المنهج الدراسي المستقل، بهدف تمكين الطلاب من فهم العلاقة بين الجوانب الطبيعية والاجتماعية في الحياة اليومية. ويمكن لهذا الدمج أن يزيد من أهمية التعلم من خلال تنمية المهارات اللازمة في عصر العولمة. من المتوقع أن يُسهم دمج مادتي العلوم والدراسات الاجتماعية في تعزيز التعليم متعدد الثقافات، وتنمية فهم أعمق للتاريخ والثقافة والظروف الاجتماعية المتنوعة في إندونيسيا والعالم. ويهدف هذا التطوير إلى تلبية احتياجات المدارس من الكتب الدراسية.

تهدف هذه الدراسة إلى: ١) تحليل تصميم منتج تطوير وسيلة تعليمية تفاعلية (كتاب منبثق) لمادة العلوم للصف الرابع في الفصل الدراسي الأول؛ ٢) تحليل عملية تطوير هذه الوسيلة التعليمية التفاعلية لمادة العلوم للصف الرابع في الفصل الدراسي الأول؛ ٣) تحليل فعالية هذه الوسيلة التعليمية التفاعلية في تحسين دافعية وفهم طلاب الصف الرابع لمادة العلوم في مدرسة بيت القرآن الكريم في غونتور بونوروغو. استُخدم في هذه الدراسة منهج البحث والتطوير، وفقًا لنموذج بورغ وغال للتطوير، والذي يتضمن عشر مراحل. أُجري البحث في مدرسة بيت القرآن الكريم في غونتور بونوروغو، وشملت الدراسة طلاب الصفين الرابع د والرابع هـ، حيث قُسّموا إلى مجموعات صغيرة، ومجموعات كبيرة قُسّمت إلى مجموعات ضابطة وتجريبية.

أُجريت هذه الدراسة في مدرسة بيت القرآن الكريم في غونتور بونوروغو، وشملت طلاب الصفين الرابع د والرابع هـ، حيث قُسّموا إلى مجموعات صغيرة، ومجموعات كبيرة قُسّمت إلى مجموعات ضابطة وتجريبية. بلغت نتائج التحقق من صحة منتج الوسائط المنبثقة من قِبل خبير المواد الأول ٩٠٪، ومن قِبل خبير المواد الثاني ٨٠٪، ومن قِبل خبير المواد الثالث ٩٧٪. وأظهرت النتائج التي تم الحصول عليها من خبراء المواد الثلاثة أنها صالحة جدًا. أما خبير الوسائط الأول، فقد بلغت نتائجه ٩١٪، ومن قِبل خبير الوسائط الثاني ٧٢٪، ومن قِبل خبير الوسائط الثالث ٧٢٪. وأظهرت عمليات التحقق الثلاث أنها صالحة أو قابلة للتطبيق. وبلغت نتائج ملء الاستبيان في تجربة المجموعة الصغيرة ٩٧٫٧٥٪، وهي نسبة تُصنف المنتج على أنه صالح أو قابل للتطبيق جدًا. أما في تجربة المجموعة الكبيرة للفصل التجريبي، فقد بلغت النتائج ٩٦٫١٨٪، وهي نسبة تُصنف المنتج على أنه صالح وقابل للتطبيق. وأظهرت نتائج تحليل البيانات قيمة دلالة (ذات طرفين) تساوي ٠٫٠٠٠، وهي أقل من مستوى الدلالة ٠٫٠٥. لذا، يمكن

القول إن هناك فرقًا ذا دلالة إحصائية بين دافعية الطلاب وفهمهم للتعلم في الفصل التجريبي والفصل الضابط. أظهر تحليل اختبار د كوهين أن قيمة ملفوفة تساوي ٦,٩٤ وقيمة د كوهين تساوي ٢,٠٨، مما يُصنفها ضمن فئة "الكبيرة جدًا". وهذا يعني أن وسائط الكتب المنبثقة لها تأثير إيجابي على زيادة دافعية الطلاب للتعلم.