DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan i
Halaman Judul ii
Lembar Persetujuan iii
Pengesahan iv
Pernyataan Keaslian Tulisan v
Surat Pernyataan Kesediaan Publikasi Karya Ilmiah vi
Motto vii
Persembahan viii
Kata Pengantar ix
Daftar Isi xi
Daftar Tabel xv
Daftar Gambar xvii
Daftar Lampiran xviii
Abstrak xix
Abstract xx
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian 8
C. Rumusan Masalah 10
D. Tujuan Penelitian 11
E. Kegunaan Penelitian 11
F. Ruang Lingkup Penelitian 12
G. Penegasan Variabel 12
H. Sistematika Penulisan 17
BAB II LANDASAN TEORI 19
A. Teori Utama dan Teori Pendukung 19

1. Teori Sinyal (*Signalling Theory*) 19
2. Harga Saham 20
3. Profitabilitas 21
B. Penelitian Terdahulu 26
C. Kerangka Teori 35
D. Hipotesis Penelitian 35
BAB III METODE PENELITIAN 38
A. Pendekatan dan Jenis Pendekatan 38
1. Pendekatan Peneitian 38
2. Jenis Pendekatan 38
B. Lokasi Penelitian 39
C. Variabel dan Pengukuran 39
1. Variabel 39
2. Pengukuran 40
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian 40
1. Populasi 40
2. Sampling 42
3. Sampel Penelitian 44
E. Teknik Pengumpulan Data 45
F. Analisis Data 46
G. Tahapan Penelitian 47
1. Regresi Data Panel 47
2. Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel 50
3. Uji Asumsi Klasik 52
4. Uji Hipotesis 54

BAB IV HASIL PENELITIAN 59
A. Deskripsi Data 59
1. Gross Profit Margin 59
2. Net Profit Margin 66
3. Return On Assets 74
4. Return On Equity 81
5. Harga Saham 89
B. Hasil Penelitian 96
1. Model Regresi Data Panel 96
2. Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel 100
3. Uji Asumsi Klasik 101
4. Uji Hipotesis 102
BAB V PEMBAHASAN 105
A. Pengaruh *Gross Profit Margin* Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Konsumsi yang Terdampak Isu Boikot Tahun 2020-2024 105
B. Pengaruh *Net Profit Margin* Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Konsumsi yang Terdampak Isu Boikot Tahun 2020-2024 107
C. Pengaruh *Return On Assets* Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Konsumsi yang Terdampak Isu Boikot Tahun 2020-2024 109
D. Pengaruh *Return On Equity* Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Konsumsi yang Terdampak Isu Boikot Tahun 2020-2024 110
E. Pengaruh *Gross Profit Margin*, *Net Profit Margin*, *Return On Assets*, dan *Return On Equity* Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Konsumsi yang Terdampak Isu Boikot Tahun 2020-2024 112
BAB VI PENUTUP 114
A. Kesimpulan 114

B. Saran..... 115

Daftar Pustaka 117

Lampiran 126

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel Penelitian 40
Tabel 3.2 Populasi 42
Tabel 3.3 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian 44
Tabel 3.4 Sampel 45
Tabel 4.1 Perkembangan GPM PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk 2020-2024 59
Tabel 4.2 Perkembangan GPM PT Sepatu Bata Tbk 2020-2024 60
Tabel 4.3 Perkembangan GPM PT Campina Ice Cream Tbk 2020-2024 61
Tabel 4.4 Perkembangan GPM PT Fast Food Indonesia Tbk 2020-2024 62
Tabel 4.5 Perkembangan GPM PT Indofirma Tbk 2020-2024 63
Tabel 4.6 Perkembangan GPM PT Uni Charm Indonesia Tbk 2020-2024 64
Tabel 4.7 Perkembangan GPM PT Unilever Indonesia Tbk 2020-2024 65
Tabel 4.8 Perkembangan GPM PT Sarimelati Kencana Tbk 2020-2024 66
Tabel 4.9 Perkembangan NPM PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk 2020-2024 67
Tabel 4.10 Perkembangan NPM PT Sepatu Bata Tbk 2020-2024 68
Tabel 4.11 Perkembangan NPM PT Campina Ice Cream Tbk 2020-2024 68
Tabel 4.12 Perkembangan NPM PT Fast Food Indonesia Tbk 2020-2024 69
Tabel 4.13 Perkembangan NPM PT Indofirma Tbk 2020-2024 70
Tabel 4.14 Perkembangan NPM PT Uni Charm Indonesia Tbk 2020-2024 71
Tabel 4.15 Perkembangan NPM PT Unilever Indonesia Tbk 2020-2024 72
Tabel 4.16 Perkembangan NPM PT Sarimelati Kencana Tbk 2020-2024 73
Tabel 4.17 Perkembangan ROA PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk 2020-2024 ...74
Tabel 4.18 Perkembangan ROA PT Sepatu Bata Tbk 2020-2024 75
Tabel 4.19 Perkembangan ROA PT Campina Ice Cream Tbk 2020-2024 76
Tabel 4.20 Perkembangan ROA PT Fast Food Indonesia Tbk 2020-2024 77
Tabel 4.21 Perkembangan ROA PT Indofirma Tbk 2020-2024 78
Tabel 4.22 Perkembangan ROA PT Uni Charm Indonesia Tbk 2020-2024 79
Tabel 4.23 Perkembangan ROA PT Unilever Indonesia Tbk 2020-2024 79
Tabel 4.24 Perkembangan ROA PT Sarimelati Kencana Tbk 2020-2024 80
Tabel 4.25 Perkembangan ROE PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk 2020-2024 ...82

Tabel 4.26 Perkembangan ROE PT Sepatu Bata Tbk 2020-2024 82
Tabel 4.27 Perkembangan ROE PT Campina Ice Cream Tbk 2020-2024 83
Tabel 4.28 Perkembangan ROE PT Fast Food Indonesia Tbk 2020-2024.....84
Tabel 4.29 Perkembangan ROE PT Indofirma Tbk 2020-2024 85
Tabel 4.30 Perkembangan ROE PT Uni Charm Indonesia Tbk 2020-2024.....86
Tabel 4.31 Perkembangan ROE PT Unilever Indonesia Tbk 2020-2024.....87
Tabel 4.32 Perkembangan ROE PT Sarimelati Kencana Tbk 2020-2024.....88
Tabel 4.33 Harga Saham PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk 2020-2024.....89
Tabel 4.34 Harga Saham PT Sepatu Bata Tbk 2020-2024 90
Tabel 4.35 Harga Saham PT Campina Ice Cream Tbk 2020-2024.....91
Tabel 4.36 Harga Saham PT Fast Food Indonesia Tbk 2020-2024 91
Tabel 4.37 Harga Saham PT Indofirma Tbk 2020-2024.....92
Tabel 4.38 Harga Saham PT Uni Charm Indonesia Tbk 2020-2024 93
Tabel 4.39 Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk 2020-2024 94
Tabel 4.40 Harga Saham PT Sarimelati Kencana Tbk 2020-2024 95
Tabel 4.41 Hasil *Common Effect Model* 96
Tabel 4.42 Hasil *Fixed Effect Model* 97
Tabel 4.43 Hasil *Random Effect Model* 99
Tabel 4.44 Hasil Uji *Chow*.....100
Tabel 4.45 Hasil Uji *Hausman*.....100
Tabel 4.46 Hasil Uji *Langrange Multiplier* 101
Tabel 4.47 Hasil Normalitas 101
Tabel 4.48 Hasil Heteroskedastisitas 102
Tabel 4.49 Hasil Uji t dari *Common Effect Model*.....102
Tabel 4.50 Hasil Uji F dari *Common Effect Model*.....103
Tabel 4.51 Hasil Uji Koefisien Determinasi dari *Common Effect Model*.....104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Teori.....35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian.....126
Lampiran 2 Hasil Analisis Data 127
Lampiran 3 Kartu Kendali Bimbingan.....130
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup.....145