DAFTAR ISI

COVER ..... **i**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... **iv**

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ..... **v**

MOTTO ..... **vi**

PERSEMBAHAN ..... **vii**

KATA PENGANTAR ..... **x**

DAFTAR ISI ..... **xii**

DAFTAR TABEL ..... **xvi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**

ABSTRAK ..... **xix**

ABSTRACT ..... **xx**

ملخص ..... **xxi**

BAB I

PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi Masalah 11

C. Batasan Masalah 13

D. Rumusan Masalah 14

E. Tujuan Penelitian 14

F. Spesifikasi Produk 14
G. Kegunaan Penelitian 17
H. Penegasan Istilah 19

BAB II

LANDASAN TEORI 21

A. Kajian Teori 21
1. Layanan Informasi 21
2. E-Modul 25
3. Konsep *Self-Improvement* Bermuatan Al-Qur'an 28
4. *Self-Efficacy* 37
5. Karakteristik Mahasiswa Generasi Z 44
B. Definisi Operasional 46
C. Kerangka Berpikir 49
D. Penelitian Terdahulu 51

BAB III

METODE PENELITIAN 58

A. Desain Penelitian dan Pengembangan 58
B. Model Pengembangan 58
C. Prosedur Pengembangan 59
D. Teknik Pengumpulan Data 66
E. Analisis Data 79

BAB IV

HASIL PENELITIAN 85

A. Deskripsi Hasil Pengembangan Produk 85

1. Potensi dan Masalah 85

2. Pengumpulan Data 86

3. Desain Produk 88

4. Validasi Produk 97

5. Revisi Produk 103

6. Uji Coba Produk 106

7. Revisi Produk Akhir 113

BAB V

PEMBAHASAN 115

A. Pengembangan E-Modul *Self Improvement* 115

B. Kelayakan Modul Digital *Self Improvement* 117

C. Efektivitas E-Modul *Self Improvement* 118

D. Pengembangan *Self-Efficacy* Berdasarkan Teori Albert Bandura 120

BAB VI

PENUTUP 122

A. Kesimpulan 122

B. Saran 123

DAFTAR PUSTAKA..... 125

LAMPIRAN..... 135

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 167