ABSTRACT

Amini, Putri Amelia. Student ID Number. 1860203221059. 2026. *The Correlation between the Students' Frequency of Mall Activities and Their Motivation in Learning English at MTs Riset Fathul Huda Udanawu.* Bachelor Thesis. English Education Department. Faculty of Teacher Education and Training. State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Advisor: Nuriyatul Hamidah, S.S. M.Pd.

Keywords: correlation, frequency Mobile-Assisted Language Learning (MALL), students' motivation,

The increasing use of mobile technology has provided new opportunities for English language learning through Mobile Assisted Language Learning (MALL). Various MALL activities, such as watching English videos, listening to podcasts, using vocabulary applications, participating in online discussions, practicing pronunciation, and playing language learning games, are believed to support students' motivation in learning English. This study aimed to investigate the correlation between the frequency of MALL activities and students' motivation in learning English at MTs Riset Fathul Huda Udanawu.

This study employed a quantitative correlational research design. The participants were 40 students of grade VIII at MTs Riset Fathul Huda Udanawu. The sample were selected through random sampling. The data were collected using two questionnaires consisting of 23 items for frequency of MALL activities and 25 items for students' motivation in learning English. The collected data were analyzed using Person Product Moment Correlation through IBM SPSS 27 version.

The results revealed that the correlation coefficient between the frequency of MALL activities and students' motivation in learning English was $r = 0.299$, indicating a low positive correlation. The significance value was 0.061, which was higher than the significance level of 0.05. Therefore, the correlation was not statistically significant, and the alternative hypothesis (Ha) was rejected while the null hypothesis (H_0) was accepted.

In conclusion, students who frequently engage in MALL activities tend to have higher motivation in learning English. However, the relationship is relatively weak and not statistically significant. These findings suggest that students' motivation is influenced not only by the frequency of MALL activities but also by other internal and external factors. Future studies are recommended to investigate additional variables related to students' motivation and involve larger samples.

ABSTRAK

Amini, Putri Amelia. Nomor Induk Mahasiswa. 1860203221059. 2026. *Korelasi antara Frekuensi Aktivitas MALL Siswa dan Motivasi Belajar Bahasa Inggris di MTs Riset Fathul Huda Udanawu.* Skripsi. Program Studi Tadris Bahasa Inggris. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing: Nuriyatul Hamidah, S.S. M.Pd.

Kata Kunci: korelasi, frekuensi, *Mobile-Assisted Language Learning (MALL),* motivasi siswa.

Meningkatnya penggunaan teknologi *mobile* telah memberikan peluang baru dalam pembelajaran bahasa Inggris melalui *Mobile-Assisted Language Learning (MALL)*. Berbagai aktivitas MALL, seperti menonton video berbahasa Inggris, mendengarkan podcast, menggunakan aplikasi kosa kata, berpartisipasi dalam diskusi daring, berlatih pelafalan, dan bermain permainan pembelajaran bahasa diyakini dapat mendukung motivasi siswa dalam belajar bahasa Inggris. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara frekuensi aktivitas MALL dan motivasi siswa dalam belajar bahasa Inggris di MTs Riset Fathul Huda Udanawu.

Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif korelasi. Partisipan penelitian terdiri atas 40 siswa kelas VIII MTs Riset Fathul Huda Udanawu. Sampel dipilih melalui teknik random sampling. Data dikumpulkan melalui dua kuesioner yang terdiri atas 23 butir pernyataan untuk variabel frekuensi aktivitas MALL dan 25 butir pernyataan untuk variabel motivasi belajar bahasa Inggris. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan uji Korelasi Product Moment Pearson melalui program IBM SPSS versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi antara frekuensi aktivitas MALL dan motivasi siswa dalam belajar bahasa Inggris adalah r = 0.299, yang menunjukkan hubungan positif rendah (*low positive correlation)*. Nilai signifikansi yang diperoleh adalah 0.061, lebih besar dari taraf signifikansi 0.05. Dengan demikian, hubungan antara kedua variabel tidak signifikansi secara statistik, sehingga hipotesis alternatif (Ha) ditolak dan hipotesis nol (H_0) diterima.

Dapat disimpulkan bahwa siswa yang lebih sering melakukan aktivitas MALL cenderung memiliki motivasi belajar bahasa Inggris yang lebih tinggi. Namun, hubungan tersebut tergolong lemah dan tidak signifikan secara statistik. Temuan ini menunjukkan bahwa motivasi belajar siswa tidak hanya dipengaruhi oleh frekuensi aktivitas MALL, tetapi juga oleh berbagai faktor internal dan eksternal lainnya. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengkaji variabel lain yang berkaitan dengan motivasi belajar serta melibatkan jumlah sampel yang lebih besar.