DAFTAR PUSTAKA

Adhani dalam Musbikhin. (2020). Lagu dan Pengalaman Reflektif. Jurnal Musik dan Masyarakat.

Ahmad Dhani. (2021). Wawancara Eksklusif Perkembangan Musik Rock Alternatif. Kompas.

Banoe, P. (2003). *Kamus Musik.* Yogyakarta: Kanisius.

Canggara, H (2011). *Komunikasi Massa: Konsep, Karakteristik, dan Fungsi.* Jakarta: Rajawali Pers.

Creswell, J.W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Appoarches.* Fourth Edition. California: SAGE Publications.

Dini Amalia, *Kalibata, 2012 dan Jejak Abadi Seorang Ayah (Ketika Kenangan dan Duka Berpadu Menjadi Satu dalam Kalibata, 2012-Nya Perunggu).* Kalibata, 2012 dan Jejak Abadi Seorang Ayah | by Dhini Amalia | Sua Suara | Medium 20 November 2025.

Dita Tamara, (2025). *Lirik Lagu Kalibata, 2012 Dinyanyikan Oleh Perunggu.* Lirik Lagu Kalibata, 2012 Dinyanyikan Oleh Perunggu - Sonora.id. 20 November 2025.

Griffin, E. (2018). *A First Look at Communication Theory*. Ninth Edition. New York: McGraw-Hill Education.

Hardjana, R. (2003). *Musikologi Indonesia*. Jakarta: Penerbit Kompas.

Jamalus, M. (1988). *Pengajaran Musik Melalui Pengalaman Musik*. Bandung: Penerbit Erlangga.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). Laporan Statistik Musik Indonesia.

Littlejohn, S. W. (1992). *Theories of Human Communication*. Belmont, CA: Wadsworth.

Machlis, J., & Forney, K. (2011). *The Enjoyment of Music*. W. W. Norton & Company.

Marloysa dalam Shabir (2020). Lagu sebagai Media Komunikasi. Jurnal Seni dan Budaya.

McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa.* Jakarta: Salemba Humanika.

Merriam, A. P. (1964). *The Anthropology of Music.* Northwestern University Press.

Moeliono, A. M. (2003). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Depdiknas.

Nuruddin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Perunggu. (2022). Album “Memorandum” dan lagu “Kalibata, 2012”.

Profil dan wawancara anggota Perunggu dari berbagai sumber online dan platform musik digital.

Salsabila, H. (2022). Musik Sebagai Media Komunikasi Efektif. Jurnal Komunikasi Populer.

Shabir, M. (2020). Musik dan Identitas Remaja: Studi Kasus Komunitas Indie. Jurnal Seni dan Budaya.

Soeharto. (1992). Pengantar Musik. Surakarta: UNS Press.

Stuart Hall. (1973*). Encoding and Decoding in the Television Discourse.* Birmingham: Centre for Contemporary Cultural Studies.

Sukma Ayu, Analisis Resepsi Penonton tentang Soundtrack dalam Film “AIR MATA DIUJUNG SAJADAH” hlm.23.

Toni Fajariko. (2017). Analisis Resepsi Media sebagai Proses Pemaknaan oleh Khalayak. Jurnal Ilmu Komunikasi.

Wright. (t.t.). Karakteristik Komunikasi Massa.