DAFTAR ISI

ANALISIS RESEPSI LIRIK LAGU "KALIBATA, 2012" KARYA ii
PENGESAHAN iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iv
KEASLIAN TULISAN v
KESEDIAAN PUBLIKASI vi
MOTTO vii
PERSEMBAHAN viii
KATA PENGANTAR ix
DAFTAR ISI xi
DAFTAR LAMPIRAN xiv
ABSTRAK xv
ABSTRACT xvii
الملخص xix
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 8
Tujuan dan Kegunaan Penelitian 8
C. Definisi Istilah 9
BAB II 11
TINJUAN PUSTAKA 11
A. Komunikasi Massa 11
1. Pengertian Komunikasi Massa 11
2. Karakteristik Komunikasi Massa 11
3. Fungsi Komunikasi Massa 13
B. Musik 15
1. Pengertian Musik 15
2. Fungsi Musik 15
3. Musik Sebagai Media Penyampaian Pesan 17
C. Teori Analisis Resepsi 18
D. Teori Message Design Logic 22

E. Kerangka Konseptual 24
1. Musik Sebagai Media Komunikasi 24
2. Analisis Resepsi 25
BAB III 28
METODE PENELITIAN 28
A. Jenis Penelitian 28
B. Metode Penelitian 29
1. Waktu dan Lokasi Penelitian 29
2. Tipe Penelitian 29
3. Teknik Penentuan Data 29
4. Teknik Penentuan Informan 29
5. Teknik Analisis Data 30
BAB IV 32
HASIL DAN PEMBAHASAN 32
A. Gambaran Umum Pelaksanaan Penelitian 32
B. Data Informan Penelitian 34
C. Lirik Lagu Kalibata, 2012 37
D. Encoding 39
E. Decoding 41
F. Proses Kategorisasi Data 47
a. Faktor Pendukung yang Mempengaruhi Resepsi Lagu Kalibata, 2012 . 48
b. Kondisi Psikologis 54
BAB V 57
PEMBAHASAN 57
A. Analisis Resepsi Lirik Lagu “Kalibata, 2012” Karya Perunggu 57
BAB VI 66
PENUTUP 66
A. Kesimpulan 66
B. Saran 67
DAFTAR PUSTAKA 68
LAMPIRAN 70

DAFTAR TABEL

Table 1 Kerangka Konseptual 27
Table 2 Profil Subjek Penelitian..... 34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Percakapan Subjek 1 70
Lampiran 2 Transkrip Percakapan Subjek 2 71
Lampiran 3 Transkrip Percakapan Subjek 3 72
Lampiran 4 Transkrip Percakapan Subjek 4 73
Lampiran 5 Transkrip Percakapan Subjek 5 74
Lampiran 6 Transkrip Percakapan Subjek 6 75
Lampiran 7 Transkrip Percakapan Subjek 7 76
Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara 78
Lampiran 9 Kartu Bimbingan Skripsi 80