DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN ..... ii

LEMBAR PERSETUJUAN ..... iii

LEMBAR PENGESAHAN ..... iv

PERNYATAAN KEASLIAN ..... v

PERSETUUAN PUBLIKASI ..... vi

MOTTO ..... vii

PERSEMBAHAN ..... viii

KATA PENGANTAR ..... ix

DAFTAR ISI ..... x

DAFTAR TABEL ..... xi

DAFTAR GAMBAR ..... xii

TRANSLITERASI ..... xiii

ABSTRAK ..... xvi

BAB I PENDAHULUAN ..... 1

A. Latar Belakang ..... 1
B. Rumusan Masalah ..... 8
C. Tujuan Masalah ..... 8
D. Kegunaan Penelitian ..... 9
E. Penegasan Istilah ..... 9
F. Penelitian Terdahulu ..... 13
G. Metode Penelitian ..... 16
H. Sistematika Pembahasan ..... 23

BAB II KERANGKA TEORITIS ..... 26

A. Hadis di Media Sosial ..... 26
B. Defisi danFungsi Pakaian ..... 33
C. TakhrijHadis ..... 36
D. Kritik Hadis ..... 46
E. Kaidah Kontekstualisasi ..... 58
F. Ilmu Ma‘nil Hadis ..... 59

BAB III KRITIK HADIS TENTANG PAKAIAN MUSLIMAH ..... 62

1. Kritik Sanad ..... 63
2. Kritik Matan ..... 115

BAB IV INTERPRETASI HADIS TENTANG PAKAIAN MUSLIMAH DI AKUN @FIQIHWANITA PERSPEKTIF SYUHUDI ISMAIL DAN RELEVASINYA ..... 123

A. Analisis Matan Perspektif Syuhudi Ismail ..... 123
B. Interpretasi Hadis Tentang Pakaian Muslimah Di Akun @fiqihwanita ..... 126
C. Relevansi Interpretasi Hadis Tentang Pakaian Muslimah ..... 138

BAB V PENUTUP ..... 143

A. Kesimpulan ..... 143
B. Saran ..... 145

DAFTAR PUSTAKA ..... 147

LAMPIRAN ..... 158